

浅析乡村旅游发展的原因及意义

文/洪德慧

随着现代旅游业的蓬勃发展,乡村旅游在我国悄然兴起,乡村旅游逐渐成为人们回归自然、放逸身心、感受自然、体验农村生活、进行休闲娱乐的主要方式之一。乡村旅游作为一种新型的旅游开发项目,符合国家旅游局倡导的以“新农村、新旅游、新体验、新风尚”为主题的2007年中国乡村旅游年活动,也迎合了人们“绿色之旅”的新潮时尚。目前,乡村旅游的开发形式不仅日趋活跃,而且显示了良好的旅游开发前景。乡村旅游开发不仅突破了传统的旅游资源开发观念,拓展了我国旅游资源开发形式,而且有效地促进了第一产业和第三产业的交叉与渗透,建立起以农业养旅游、以旅游促农业的互动机制。因此,对乡村旅游旅游的兴起原因及作用与意义分析,不仅有利于拓宽旅游资源开发方向,丰富我国生态旅游产品,减少旅游开发投资风险,促进旅游业的进一步发展,同时对丰富我国农业现代化发展模式,促进农村经济结构变革,推动农村经济迅猛发展,均有十分重要积极作用。本文仅就乡村旅游发展的原因及意义进行分析和探讨。

一、乡村旅游的概念

所谓乡村旅游,罗明义教授认为是指依托于乡村良好的自然和文化景观,以农业生产活动、农村乡野风光、村寨文化特色、地方民族习俗等为吸引物,以农民为市场经营主体,以城市居民为主要目标市场,利用城乡之间在自然景观、生活习俗及文化方面的差异,通过创新策划、规划设计、开发组合成旅游产品,提供城市居民观光游览、休闲度假、康体娱乐、学习和购物为一体的旅游活动。徐茜认为在成都,“农家乐”已经成为乡村旅游的代名词。“农家乐”是指利用庭院、堰塘、果园、花圃、农场等田园景观、自然生态和乡村人文资源,为游客提供以农业体验为特色的观光、娱乐、劳动、住宿、餐饮、购物等综合服务的经营实体。刘刚、孙建认为乡村旅游是指以乡村地域上一切可吸引旅游者的旅游资源为凭借,以满足旅游者(主要指城市居民)观光、休闲、度假、学习、购物等各种旅游需求为目的的一种旅游形式。

综上所述,笔者认为乡村旅游,就是在乡村这一地域上的,以乡村自然风光、人为风景等为主要旅游吸引物,满足游客休闲度假、接近大自然等旅游需求的旅游形式。

二、乡村旅游兴起的原因

乡村旅游在国外如欧美发达国家,其发展可追溯到19世纪中期。1865年,意大利“农业与旅游全国协会”的成立标志着乡村旅游的诞生。而大规模的开展还是在20世纪80年代以后。随着城市化和工业化的迅速发展,城市居民的可自由支配收入增加,生活方式和消费结构发生变化,人们渴望走出拥挤的城市,拥抱清新的大自然,乡村旅游就此应运而生。经过几十年的发展,发达国家的乡村旅游已具有相当的规模,并且已走上规范发展的轨道。展示出相当强的生命力和越来越大的发展潜力。

在国内如北京、上海、成都等大城市,从20世纪80年代以来,国家和地方经济的发展,城市居民的家庭收入和闲暇时间增多,单调、枯燥的城市生活、拥挤的交通、严重的污染、狭窄的住房等各类问题,迫使城市居民渴望外出旅游,走向大自然换新鲜的环境。这为乡村旅游的兴起提供了需求背景。同时我国有着发展乡村旅游的丰富资源,华夏农业文明悠久的历史、丰厚的文化积淀、独特的民风习俗,类型多样的乡村景观,这些都为乡村旅游的发展提供了优越条件。我国乡村旅游的发展,正是因为“乡村旅游”在我国有着十分广阔的前景和市场,它既符合我国国情,也符合旅游资源结构调整的需要,兴起的原因归纳起来,具体为以下几个方面:

1、城市化进程加快,人们精神压力大,渴望回归自然。

随着我国社会主义现代化的不断发展,城市化进程加快,城市人口极大增长,城市人员、交通拥挤等原因,不仅使城市居民远离了自然环境,而且,由于城市生活节奏快,工作压力、环境压力、精神压力较大。因此,偏远的乡村已成为城市居民回归自然、释放压力、娱乐休闲的另一个理想场所。

2、人们闲暇时间的增多。

我国经济的飞速发展,城市居民生活水平不断提高,国家推行的双休日和五一、十一、春节假日黄金周,使得近距离旅游得到巨大的发展,再加上私家车等交通工具逐步增多,乡村旅游成为中国旅游很大的消费市场,成为拉动假日经济新的增长点。

3、旅游市场开发的需要。

我国传统的旅游产品日趋成熟,城市居民渴望改变传统的景区旅游方式,不止停留于观光、游览等单一的旅游形式,想自由自在地去体验乡村文化,感受原始自然的农耕生活,参与多样化的

乡村旅游活动。

4、提倡绿色经济、绿色旅游。

现代经济的发展，对环境、对社会的污染与破坏也随之而来。为了人类更好的发展所提出的绿色经济，着重与开发与环保并重，共同发展。乡村旅游具有“绿色”特征，对城市居民有极大的吸引力，新鲜的空气、纯净的河水、青山绿水等绿色景观，以及许许多多的传统文化、历史遗产、名胜古迹和少数民族都聚集在乡村，乡村人的纯朴厚道、乡村环境的平淡幽静，都成为了城市居民体验自然、轻松、休闲的旅游胜地。

三、乡村旅游发展的作用与意义

开发乡村旅游资源是我国旅游事业不断发展及经济形势发展的需要。乡村旅游的发展带动了农业及农村相关产业的发展，促进乡村经济的发展，从而增加农民的收入，逐渐缩小城乡差距，能够促进农村产业结构调整，提高农副产品附加值，能够促进农村精神文明建设。其作用与意义主要有以下几点：

（一）从旅游发展的角度看

1. 拓展旅游发展的思路，丰富旅游资源的类型。

传统的旅游资源类型为地貌、水体、自然、气候等为主的自然旅游资源，和以民族、宗教、美食、民俗为主的人文旅游资源，而乡村旅游，就是在乡村这一地域上的，以乡村自然风光、人为风景等为主要旅游吸引物，满足游客休闲度假、接近大自然等旅游需求的旅游形式，强调的是乡村这一地域，以及在其地域上的田野、牧场、庭院、堰塘、果园、花圃等一切可利用的旅游资源。这拓展了旅游发展的思路，丰富了旅游资源的类型。

2. 丰富旅游产品，扩大旅游容量

我国许多旅游城市出现“人满为患”的局面，尤其是“五一”、“十一”等大假期间，在九寨沟、西湖、秦始皇陵、周庄、北京故宫、颐和园、杭州灵隐寺等热点旅游景区情况就更为突出，苏州旅游高峰时，每日游客已逾25万多人次，一些名园如拙政园、留园、西园等游人摩肩接踵，身置其间犹如进入拥挤的商场。而乡村地域广大，景点分布不拥挤，旅游活动空间广阔，能接纳比较多的游客，如能巧妙利用当地独特的旅游环境，开发乡村旅游资源，势必能吸引城市游客，为旅游业的发展提供了良好的空间条件。发展乡村旅游可以疏散游客，减缓旅游热点城市的人口压力，同时也从整体上扩大的旅游容量，丰富了旅游产品。

（二）从农村发展的角度看

1. 有利于带提高农民的经济收入，加快农民富裕的步伐

农村地区有美丽恬静的环境、淳朴自然的民风民俗、古朴厚重的传统文化，通过利用这些资源开展乡村旅游，当地农民就可以参与到旅游服务行业中来，如提供餐饮、住宿、交通等服务，或者种植、加工、销售乡村地方土特产品、民间工艺品、旅游纪念品，有多种途径直接或间接为旅游者提供服务，可从中获得可观的经济收入，这样一来可直接提高农民收入水平。此外还有某些门票、旅游活动项目收入等旅游收入。另外由于游客的参与性，亲自参与采集瓜果、品尝农产品，农产品就地销售，减少了农产品的营销环节，降低了交易成本，间接提升了农民的经济收入。某些当地的特色农产品经过加工还可制成精美的土特产礼品，提升了农产品的价值，也相应提高了农民的收入。总的来讲，发展乡村旅游帮助了农民摆脱贫苦，提高了经济收入，加快了富裕的步伐。如成都三圣乡红砂村村民人均收入由2002年的3850元提升至2004年的6080元。

2. 为农村剩余劳动力就业提供了大量的机会。

旅游业本身属劳动密集型的产业，它对劳动力的吸纳能力极强，与旅游直接相关的行业有24个，间接相关的行业有124个，世界旅游组织指出旅游业每增加一个就业人员，能为社会提供6—8个就业机会，乘数效应极大，可见发展乡村旅游业，需要有“一条龙”的服务设施，不但需要有诸如导游、管理人员、服务人员外，还需要有宾馆、旅社、饮食服务、商场、旅游交通、文化设施等与之配套，因此发展乡村旅游能吸收大量的劳动力就业。

3. 有利于农业产业结构的调整

发展乡村旅游，能扩大农产品的交易市场，缩短交易过程，实现了产销对接，减少市场流通环节，提高了产品价值，同时，在从事旅游接待过程中，农民对农产品进行简单的加工之后销售给旅游者，又增加了农产品的附加价值，加快当地农业经济的发展，从而带动乡村地区的第三产业，促进农村产业结构的调整和优化。

新农村建设的核心就是通过产业、就业结构的调整，改变农村经济增长方式，使农业劳动力向非农产业转移，最终实现“生产发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主”的建设目标。发展乡村旅游，把农业生产过程、农村风情风貌、农民劳动生活作为旅游资源进行加工转化，形成旅游产品并推向市场，有利于发挥农业本身具有、但以前不被重视的观光旅游、文化传承等功能，促进农业结构调整，拓宽农业发展的内涵和外延，成为农村经济发展创造新的增长点，实现生产发展的目标。

4. 有利于缩小城乡差距，加快城乡一体化进程

广泛的开展乡村旅游可以扩大城市和乡村接触的机会和范围，提供相互了解的机会。乡村旅游的游客主要来自经济相对发达的中心城市，城乡之间在消费水平、价值观念等方面存在差别，游客会对乡村居民产生一种示范效应。为了吸引游客和获得更多旅游收入，乡村旅游经营者们不断整治乡村环境、改善生态环境质量，对旅游景区内部的田园、道路、村落以及四周的外延环境加以美化，使农舍田园布局合理，景观错落有致，从而使农村大、小环境得到改善。而同时为满足游客在旅行期间的吃、住、行、游、购、娱等要求，各级政府也会加大对旅游基础设施建设投资的力度，乡村也采用集体出资或个人投资的方式改善旅游基础设施状况，这样使得农村的道路、通讯、供电、供水、垃圾处理等旅游基础设施明显改善，城乡差别日趋缩小，达到了城市带动农村的目的（作者单位：成都航空职业技术学院）

相关链接

泛珠合作机制下的四川入境旅游客源市场促销研究
“TSA”对我国区域旅游卫星账户建设的启示
中小旅游城市旅游发展驱动力分析
浅析乡村旅游发展的原因及意义
依托信息技术促进我国旅游信息化
2008年北京奥运营销与体育旅游关系初探
小康社会的愿景目标及其对旅游消费行为的影响

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心