

## 白城市生态旅游资源开发对策分析

文/卢晓玲

白城市地处科尔沁草原东部，是吉林省西部的一座中心城市，现辖洮南市、大安市、通榆县、镇赉县。本区旅游业虽然处于刚刚起步阶段，但资源特色突出，具有广阔的前景和巨大的开发潜力。为了对其进行合理的开发，避免片面追求短期利益，以实现资源的永续利用，必须加强研究，采取适当的开发对策。

### 一、全面开发兼顾重点突出，以积极开发实现资源保护

本区生态旅游资源的开发适宜全面铺开。全面开发可以达到对多数旅游资源保护的目。长期以来，当地居民对旅游资源的利用方式只局限在直接从中获取生物资源，利用效率低并且对资源造成了极大的浪费和破坏。发展生态旅游，则可以使人们寻求到另一种高效的资源利用方式，认识到草原不仅可以用来喂养牛羊，更可以利用它来吸引游客，保护它会获得更大的经济效益。此外，白城市生态旅游又刚刚起步，如果只开发少数景区，有可能会造成孤掌难鸣，全面开发可以使各景区相互协作，资源共享，充分发挥集聚效应，推动整个区域的旅游业发展。

### 二、制定科学的总体规划，以宏观管理实现有序开发

白城市生态旅游资源开发建设过程中，应建立统一的开发层次使区内生态旅游资源有重点、有主次、有步骤地渐进开发，在开发中不断总结经验教训以确保把开发的负影响降到最低值。白城市生态旅游资源的开发大体上可分为三个阶段进行：

**第一阶段** 重点开发向海生态旅游亚区、大安港生态旅游亚区、洮北区生态旅游亚区，这三个生态旅游亚区在资源组合上有很强的互补性。向海是国家级自然保护区，区内资源丰富，景观多样；洮北区生态旅游亚区，拥有众多的自然与人文生态旅游资源；大安港生态旅游亚区向人们尽展嫩江风光，适宜开发健身疗养游。这三个高品位生态旅游亚区的同时开发，有助于提高白城市的旅游竞争力，在国内生态旅游市场中占据一席之地。

**第二阶段** 重点为大岗生态旅游亚区、教牛山生态旅游亚区、五间房生态旅游亚区的开发，把这三个生态旅游亚区的开发作为这一阶段的重点，它们可以增强白城市旅游资源的丰度。大岗生态旅游亚区草原、森林、水域三种景观组合适宜开发健身狩猎游、探险游。旅游活动的本质是旅游者为了摄取信息量，旅游者总是希望用最少的时间和金钱获得尽可能多的信息量，因此信息量越丰富的地域越能吸引旅游者。

**第三阶段** 重点开发创业湖生态旅游亚区、三家子生态旅游亚区，莫莫格生态旅游亚区、包拉温都生态旅游亚区。同时继续完善旅游基础设施，改善旅游区域大环境，重点作好生态旅游区内的环境保护与环境建设、管理工作。随着生态旅游者的大量涌入，对保护区生态环境的影响也会日益增大，这一阶段要加强生态旅游景观生态环境的规划建设，优化生态旅游区的环境、景观的整体形象，增强生态环境的抗阻能力。

### 三、确定旅游总体形象，推出具有特色的生态旅游产品

旅游形象是旅游诸要素本体素质和外在表现在公众心目中的综合认知印象。旅游产品的开发是旅游业发展的物质基础，由于旅游产品的不可移动性，决定了旅游产品要靠形象传播，所以旅游形象就成为占领旅游市场的制高点。要作到旅游地可持续发展，必须树立鲜明、独特的旅游形象。从白城市生态旅游资源品质、特色来看，白城市的旅游形象应为仙鹤迷恋的圣洁之地。“自然”是白城市生态旅游资源最突出的特色，这里无论是草原、森林，还是民俗文化，无不体现着自然之美。研究白城市生态旅游资源，建议推出下列产品：

1、科考科普旅游。白城市拥有世界A级湿地——向海这块宝地，还有森林、草原、沙丘、古文化遗址等众多生态旅游资源，是地理学、生物学、地质学、考古学等多学科研究的对象，给科学考察、科学知识普及提供了重要基地。

2、狩猎探险旅游。白城市的大岗、德隆岗、东沟是著名的狩猎场，这里是野生动物的天堂，有黄羊、草原狼、鸟类大到大鸨、小到麻雀。猎物应该人工繁殖，不允许猎杀野生动物，以免破坏生态平衡。

3、生态观光旅游。让游客领略自然风光，得到美的享受。目前可以开发的有水域观光、苇海观光、草原观光、农田观光、森林观光、观鸟、冬捕等生态旅游产品。

4、民俗风情旅游。多元的民俗风情也是一种旅游产品，白城市拥有八个蒙古族乡，这些乡保持着蒙古族的风俗传统，每年都要举办蒙古族的传统盛会——那达慕大会。游客还可以品尝至具有浓郁蒙古族风味的食品，听蒙古族人唱祝酒歌，亲身感受蒙古族风情。

#### 四、建立切实可行的生态旅游管理模式，对旅游资源加强管理保护

旅游资源是旅游业发展的基础，要实现白城市生态旅游业的可持续发展，必须加强对生态旅游资源的保护，这种保护要与开发同步进行，而不是等破坏了才施加保护。应制定旅游业企业和当地居民的约束机制，环境补偿机制与管理体系，替代目前旅游区多头管理模式。生态旅游开发对环境的影响程度最终归根到其管理水平的高低，白城市应加强旅游区环境监测，采用科学的环境监测手段，制定出最佳的环境容量（作者单位：白城师范学院地理系）

#### 相关链接

我国旅游规划创新的问题与对策研究  
江西体育旅游产业的现状与发展对策  
旅游者选择旅行社的因素分析  
假日调整与旅行社产品整合开发  
探析我国特色旅游开发  
复合型旅游人才探讨  
论旅游线路的法律保护  
白城市生态旅游资源开发对策分析  
四川省航空旅游系统空间结构及其优化  
生态旅游可持续发展评价指标体系及评估模型研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心