

衡阳市旅游业发展的定位分析

文/李运祥 陈国生

一、衡阳市旅游业发展的现状

1、产业规模迅速扩大。衡阳旅游业发展速度加快，呈现出旅游设施日益完善，旅游环境不断优化，旅游结构逐步改善，旅游品牌显著提升，旅游效益大幅提升等五大特点。全市现有旅游星级酒店31家，其中四星级4家，三星级4家，二星级23家，还有5家五星级在建。全市有旅行社35家，其中国际旅行社1家，国内社34家。旅游区点由3处增加到了18处，旅游从业人员近10万人。大旅游、大产业、大市场的格局已见雏形。

2、旅游市场活跃有序。根据国家“大力发展入境旅游，积极发展国内旅游，适当发展出境旅游”的指导方针，全市加大市场促销和市场整顿力度，使入境国内两大旅游市场活跃有序发展。2005年，全市接待国内游客535.3万人次，比上年增长9.0%，国内旅游收入25.38亿元人民币，增长12.0%。接待境外游客26.9万人次，其中外国人3.1万人次，增加29.0%，创汇2668万美元（折合人民币17476万元），增长12.0%。旅游总人数达562.6人次，旅游总收入27.13亿元，占全市GDP的4.59%（2001年占GDP的4.69%，2004年占GDP的5.6%）。

3、旅游产品结构调整与优化初见成效。旅游业的核心是旅游产品，旅游产品结构是指旅游产品的品种、规格和档次及其之间的比例关系。以“东南亚大靠山，粤港澳休闲地”著称的衡阳在强化观光型旅游产品的主导地位，不断提高文化旅游、生态旅游、节会旅游、农业旅游、工业旅游、体育旅游等旅游产品比重的同时，不断加大新产品开发力度，特别是城市休闲旅游产品，而衡阳正好拥有这个得天独厚的条件，因此，衡阳不仅要围绕湘江、蒸水和耒水做好天然水的文章，更重要的是要做湖湘文化的水文章。利用三水资源把衡阳的名胜古迹连贯起来，使它们始终不脱离“湖湘文化”这个大主题，借此突出衡阳休闲旅游的特色，从而克服了过去以观光旅游产品为主和在包装上以全包价旅游产品居多的被动局面。

4、旅游景区、景点建设力度不断加大。衡阳旅游资源丰富，中华五岳之一的南岳衡山连绵72峰，逶迤八百里，近50名峰处于衡阳市域，其核心景区是全国首批重点名胜风景区、国家5A级旅游景区和中国旅游知名品牌，现已列入世界自然和历史遗产名录候选名单。岳麓峰国家森林公园及岐山省级森林公园风光秀丽，人文渊深，让人留连忘返；千古之谜的“天下第一碑”——禹王碑，其上的蝌蚪文早于甲骨文，被称为人类一大文字奇观，至今无人能解。宋代我国四大书院之一的石鼓书院的读书声千年不断，更彰显了衡阳深厚的文化积淀；王船山故居、蔡伦纪念园、夏明翰故居，罗荣桓元帅故居，一代女魂唐群英故居，中国最早的农民银行——柴桑洲苏维埃人民银行等著名旅游景点见证了衡阳名人辈出和作为革命热土的风雨历程。拥有几百种鸟类，十多万羽鸟的衡南江口鸟洲更是中国最大的鸟岛之一，群鸟归巢，遮天蔽日，蔚为壮观，构成了人与自然和谐共处的美丽画卷。鬼斧神工、奇妙动人的生态石林奇观“中国印山”和神奇瑰丽的锡岩仙洞令人耳目一新，由衷感叹造物主的神奇和对这方热土的厚爱；惊险刺激的西江漂流和静谧迷人的白鹭湖休闲度假村让人体会动与静的无穷乐趣。

二、衡阳市旅游业发展的优势和劣势

1、三大优势

(1) 名山优势：有秀冠五岳、闻名遐迩的国家级5A风景名胜区和宗教胜地南岳衡山。南岳衡山的自然景观秀冠五岳，人文景观自古就是我国南方重要的宗教、文化活动中心，尤其是佛教远传朝鲜、日本和东南亚，抗日战争期间一度是军事指挥中枢和抗战文化运动中心。

(2) 名城优势：有具有“雁城”（“万里衡阳雁，寻常到此回”）之称的省级历史文化名城衡阳及其丰富的历史文化古迹。衡阳古城是湖南省第一批历史文化名城，抗日战争期间一度发展成为国民党统辖区的第二大工商业城市和第三大金融中心，有“抗战纪念城”称号；现代衡阳，又是著名的工商业城市和交通枢纽。名山、名城都是具有吸引力的国际向性、全国向性的高品位旅游资源。

(3) 交通优势：具有较为优越的区位和对外交通条件优势。湖南省的东部地带尤其是“湘江——京广经济走廊”，是省内经济总量最大、人口最集中、城镇最密集、科技教育实力最雄厚的地方，也是全国现代旅游中心地带区域，衡阳便位于其中心部位——湖南省经济核心区“长株潭金三角”的南侧、“衡永郴银三角”的顶端。从全国看，衡阳市靠近广东、福建等沿海发达地区；位于“大广州”“大武汉”“大桂林”等经济圈的交叉辐射和吸引地带，并有京广、湘桂铁路、107、106、322等公路国道，京珠、衡昆等高速公路，最近几年衡阳的交通发展非常迅速，不但是

全国重要的公路交通枢纽城市，同时也是全省最大的铁路枢纽城市，已建有京广、湘桂铁路，正在增建的衡茶吉铁路是连接京广线和京九线间的重要干线铁路，湘桂复线改造后将直通向越南首都河内，另有怀邵衡铁路即将开建，衡炎高速公路，衡大高速公路、邵衡高速公路、潭衡西高速公路、衡昆高速公路、京珠高速公路和武广高速铁路等均从此经过。显然衡阳是湘南地区的最大的区域性中心城市，同时也是京广铁路上最大的非省会城市，区位和交通条件相当优越，为衡阳区域旅游的可进入性和门槛容量创造了条件。

2、三大劣势

(1) 格局劣势：在全省“十一五”旅游业发展格局中所占据的地位越来越下降。根据湖南省旅游业“十一五”发展规划，全省重点新建100个国家标准等级旅游区（点）我市只有蔡伦故居、罗荣恒故居、天堂山、石鼓书院，全省重点建设的93个旅游产品我市只有历史文化方面南岳衡山、耒阳蔡伦故里和特色漂流方面的常宁天堂河。而在湖南省的“十五”旅游业发展计划中，衡阳被列为“十五”期间全省需要重点建设的六大城市之一，南岳区、衡东县、衡山县被列为全省要加快建设的四十个县（市、区）；南岳衡山被列为全省要形成的十个世界级重点旅游区之一，蔡伦故居被列为全省要形成的二十个国家级重点旅游区之一；江口鸟洲被列为全省“十大”重点生态旅游资源项目之一；长沙——南岳——郴州等宗教文化与湘南风光游，被列为“十五”期间全省需要不断提高的四条精品旅游线路之一；炎帝陵——大源渡——南岳，被列为“十五”期间全省需要大力培育的四条新的旅游热线之一；桂林——永州——南岳，被列为全省需要努力开拓的跨省旅游通道之一。

(2) 品牌景区景点太少。旅游资源总量多，但高品位的较少。除南岳衡山外，其余均缺少个性，容易被周边景点（张家界、桂林、崑山等）所替代。衡阳旅游现状发展不平衡：景点分布散，景点发展不平衡，除像南岳类似的著名景点外，其他的景区基本上没有足够知名度，而且良莠不齐较为严重，南岳一枝独秀的情况较为突出，没有发挥出其龙头带动作用。

(3) 旅游资源相对分散，设施制约。衡阳市旅游资源相对分散呈点状分布的较多，不便于景区组合上形成规模，使得景点建设不平衡，配套跟不上，或是完全跟不上，最后导致资源的浪费，资金的流失，应有的效益没有达到，这是衡阳旅游面临又一大难题。目前衡阳城区的景点和衡阳县岫嵎峰、耒阳蔡伦纪念馆、常宁中国印山等景点，总的来说虽然以湖湘文化景点和载体较多，但仍存在散、小、新等不足，容量小，对游客形不成震撼力。

在成功的背后，我们要善于发现不足，及时发现，及时修正。衡阳旅游也正处在这样的情况之下，使旅游产业成为永续产业就要正视这些不足之处，迎难而上，找出合理的解决方案，使之真正成为第三产业中的支柱产业。

三、旅游发展总体定位

1、区域定位：南方重要的区域性优秀旅游中心城市。衡阳为湖南省首批历史文化名城，抗日战争时期一度成为国民党统辖区的第二大工商业城市和第三大金融中心。衡阳以南岳衡山独秀于五岳，衡山在国内外名山中享有很高的知名度。衡阳历来以交通枢纽著称，京广铁路、京珠高速公路、107国道，纵贯市域南北；湘桂铁路、衡昆高速公路、322国道，使衡阳成为通往西南地区的门户；东面往北经株洲由湘赣、浙赣铁路可通往华东地区；即将动工的南岳至炎帝陵至井冈山的高速公路，在建的武汉至广州高速列车专用线衡阳至广州段，都使衡阳在南方地区的区域位置日显重要。加之南岳衡山等著名旅游景区的知名度和美誉度，以及衡阳市其他相关旅游景区（点）如衡东洑水风光带、常宁天堂山漂流、塔山瑶族、蔡伦故里、王船山故里、石鼓书院等景区的开发，衡阳完全有可能成为南方重要的区域性优秀旅游中心城市。

2、产业定位：衡阳市国民经济重要的支柱产业之一。衡阳市委、市政府长期以来重视旅游业的发展，1998年以来一直以“旅游旺市”作为衡阳市经济发展的战略，近三年来全市旅游总收入都接近全市GDP的6%。随着国际旅游业的迅猛发展和国内旅游业近年来表现出的明显强势，旅游业无疑可以成为衡阳市的支柱产业。

3、功能定位：南方地区宗教旅游圣地和湘南地区休闲度假胜地。从旅游接待的主体功能来讲，衡阳市旅游业主要应发挥南岳山的宗教文化功能、衡阳古城的历史文化功能和名山胜水的生态休闲功能。从大范围而言，本旅游区以发挥宗教旅游功能为主体；从小范围尤其是从市域本身而言，休闲度假旅游为其主要能，而且从宋代开始，南岳即被封为“寿岳”，休闲养生、健康长寿历来是南岳衡山的长处，可以说“天下寿岳”是衡阳的主体定位。所以，从功能定位而言，衡阳市应该是南方地区无法替代的宗教旅游圣地和全国性的以休闲养生为主的休闲度假胜地。

4、客源市场定位：华南地区重要的观光旅游地，粤港澳及东南亚地区重要的宗教文化与生态旅游胜地。这是由衡阳市本身的资源特点、区位特点及市场需求等方面原因决定的。从市场的角度而言，衡阳市最有卖点的旅游资源，一是南岳宗教文化（域外、尤其是省外游客为主），二是衡阳历史文化名城和名人（域外、省外游客为主），三是生态旅游、探险旅游及瑶族风情（域内、省内游客为主）。从区位而言，衡阳市南面的广东及港澳市场对上述第一、第三类旅游资源感兴趣，特别是对第一类南岳宗教文化旅游形成的旅游线路产品尤感兴趣。多年来的客源地域组成已充分表明

了这一点。同时，南岳衡山以其在南方的颇高知名度成为周边地区宗教文化与朝圣的胜地。生态旅游、探险旅游及少数民族风情游是近年来国内外旅游市场的发展趋向，作为此方面旅游资源较有特色的衡阳市来说，应做好促销宣传，进一步拓展市场，完全能成为南方地区重要的观光旅游地，尤其成为粤港澳及东南亚地区重要的宗教文化与生态旅游胜地（作者单位：李运祥/衡阳财经工业职业技术学院；陈国生/湖南衡阳工学院旅游规划研究所）

相关链接

向海自然保护区生态旅游资源开发规划刍议
衡阳市旅游业发展的定位分析
秦皇岛地区体育旅游市场开发
旅游发展对少数民族传统文化的影响
吉林省农业生态旅游发展现状、优势及对策分析
加强岗位培训，全面提高旅游从业人员的整体素质
中西体育文化和谐发展背景下天津体育旅游资源的重新审视

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心