

## 承德旅游商品开发策略研究

文/高洋 许文英

承德位于河北省东北部、毗邻京津,旅游资源丰富,品位高,素有“紫塞明珠”之称,随着全国旅游业的蓬勃发展,承德市委、市政府适时地提出了“大旅游、大产业、大发展”的旅游业的指导方针,全市旅游业有了长足的发展。1995年,旅游业占全市国内生产总值的6%,成为承德市的支柱产业。1999年全市共接待国内游客322万,实现了旅游总收入达到11.7亿元。然而,作为一个旅游大市,旅游购物在整个旅游收入中所占的份额偏低,这与作为旅游支柱性产业的旅游城来说是远远不相称的。而在旅游业发达地区旅游购物所占比重一般在30%以上,尤其是旅游商品开发略显滞后,制约了承德旅游的发展。

笔者经过调查发现,目前承德旅游商品市场存在着如下问题:

一、旅游商品质次价高,生产销售远远不能满足来承游客的需求。目前在承德旅游商品市场出售的旅游商品,大都质量低劣,然而却要价很高。加之近几年承德旅游业发展迅速,旅游商品的生产与销售远远满足不了承德旅游迅速发展的巨大需求。

二、初级品比重大,深加工的独占性产品少。来进行销售。承德物产丰富,尤其是土特产品种类繁多,其中又以野菜野蘑野果著称。然而就是这些珍贵土特商品都仅仅是以经过简单的加工,来进行销售,这样就大大降低了这些旅游商品的价格,影响了当地的旅游收入,而在旅游发达地区,这样的土特产品经过进一步的加工,使其销售价格大大增加,增加了当地旅游收入,同时也为当地旅游开创了品牌,增加了知名度。

三、产品结构单一,缺少变化。目前,市场上的旅游商品大多是土特产品,一些传统的手工业品,大量的玉器,水晶等,这些产品数量虽然很多,但缺少变化。如磬锤峰这一著名景地的旅游纪念品仅仅是初级加工的T恤衫,背后压着“我登上了棒锤山”或“登上了棒锤山,活到一百三”,十几年来,一直未有变化,甚至这种初级产品也有减少的趋势,甚至退出市场,实为可惜。

四、旅游商品开发滞后,远远跟不旅游业的发展,成为制约承德旅游商品发展落后瓶颈,因此必须从观念上更新,加大开发力度。

针对上述情况,笔者认为承德在旅游商品开发上应做到有的放矢,形成特色,注重创新的思维方式去开发旅游商品,应遵循以下策略原则:

一、注重扶植,引进,建立生产基地

政府应该有目的,有重点地扶植本地各特优产品,重点在皇家精品,生态保健上做文章,同时集中财力,物力设立地方特色纪念品,工艺品的生产基地,设立研究机构和发展基金。改变手工作坊制约小型工艺美术行为生产体制,开展规模经营,抓好旅游商品定点企业的建设。

二、以市场为导向,开发出试销对路的旅游商品

由于我国采取的是优先发展国际旅游的策略,而我国入境旅游者大多来自发达国家和地区,又是以观光为主要目的,其购物以纪念性特色物品为主。其于此,国际旅游定点的旅游商品市场主要以工艺品和其他特色商品为主;旅游购物品的开发一开始就以生产这类商品的工艺美术行业为主体,而这些企业又都是在手工业基础上建立起来的。因此,多数企业对旅游商品的开发依然建立在传统观念上,并依靠传统的生产工艺技术,没有或很少融入已经发展了的现代科技与生产工艺,这样开发出的旅游商品往往会落入老面孔,老模式,很难适应旅游者的需求。而精制的传统工艺品以价格昂贵而无人问津。因此,在旅游商品开发上,要突破传统旅游商品的思路,设计新颖而又符合不同消费口味的旅游商品,满足不同游客的购物需求。

三、增加文化底蕴

旅游商品的一个重要特征就是使旅游者产生见物思事,见物思史,睹物思景,睹物思人的效应,尤其是引起旅游者对旅游地的美好回忆。承德历史上作为清朝的第二个政治中心“又是满、蒙、藏、回、汉等多民族聚居的地区,文化底蕴非常丰厚。因此,在开发旅游商品时就要反映出本地深厚的文化底蕴,反映出优秀的传统文化,反映出多民族和睦相处的生活,同时也应当能体现当人的精神风貌和现代人的文化需求。只有这样才能使开发出的旅游商品内涵丰富,满足不同旅游者的需求。

四、就地取材,体现本地特色

旅游商品的一个重要特性——独特性。也就是说,某一件旅游商品只有当地有而另外的地方不能有,只有这样“唯我独有”的旅游商品才会有竞争力,有市场。因此,承德开发旅游商品首先要民族性上做文章。由于承德自清朝以来,一直是多民族聚居地区,主要有满、蒙、藏、回、汉等

十几个民族，所以在开发旅游商品时，一定要体现多民族团结，多个民族的优秀传统文化上做足文章。其次，要在本地丰富的自然资源上下工夫，如根雕。由于承德多林多树，又多能工巧匠，因此开发根雕商品有明显优势，但开发时一定要首先注意保护生态环境。另外，在旅游商品开发上，还要尽量就地取材，一方面，可以增加当地的收入，增加人民的收入；另一方面，也会使当地旅游商品更充分的体现当地的特色。

#### 五、 增强联合开发

在开发旅游商品时，还要注意借鉴其他地方成功的经验，尤其是要和那些有经验的企业合作，开发出远销对路的旅游商品。

当然，旅游商品开发研究是一个非常复杂，影响因素也很多的问题。会有更多的人进行研究、探讨。笔者，也会对此问题做更深一步的研究。

（作者单位：高洋/承德石油高等专科学校人文社科系；许文英/唐山师范学院英语系）

#### 相关链接

浅析山东省县域经济发展过程中的问题与对策  
关于建立武汉城市旅游圈旅游产业集群的构想  
湖北省县域经济产业结构调整策略的研究  
合理规划发展提升绍兴城市商贸服务业  
潍坊市农产品现状分析研究  
承德旅游商品开发策略研究  
南岳衡山旅游资源开发与可持续发展  
提高四川旅游业竞争力，促进四川旅游业发展

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心