

## 宜昌市发展世界临坝旅游名城的创新思考

文/邓念梅 马勇

世界上一些著名的水利工程如尼罗河上的阿斯旺大坝(埃及)、巴拉那河上的伊泰普水电站(巴西和巴拉圭)、科罗拉多河上的胡佛大坝和田纳西流域的水电群(美国)等,不仅为所在地区和国家提供了丰富的水电资源和能源,而且本身也具有很高的旅游价值和功能,吸引着世界各地的游客前往参观。许多临坝城市就是充分借用坝区的水电资源,大力发展旅游业,把自己建设成世界级的旅游名城。湖北省宜昌市是举世闻名的长江三峡水利枢纽工程所在地,美丽的自然风光、雄伟的三峡大坝和丰富的历史文化景观奠定了宜昌市发展旅游的基础。但如何充分发挥临坝优势,科学开发水电旅游资源,将自身打造成为世界一流的水电旅游名城,是宜昌市当前面临的重要研究课题。

### 1. 世界临坝旅游城市的发展特点

#### 1.1 坝区景观是旅游发展的核心

世界著名的水利工程本身就是具有吸引力的旅游资源。很多大坝在建设的过程中就开始发展科技旅游和工业旅游,变输血式经济为造血式经济,为工程的后期建设积累了大量的资金。大坝建成后又造就一批新的旅游景点,如人工湖泊、岛屿等,这些湖泊、岛屿与水利工程交相辉映更是成了著名的旅游胜地,具有观光、科普、休闲度假功能。如埃及的阿斯旺水电站,110米高的水坝将尼罗河拦腰截断,形成宽15公里、长500多公里的纳赛尔湖,这里每年的入境游客超过200万人次,其中仅豪华游船的床位就多达2万余张,其旅游业的兴盛可见一斑。

#### 1.2 生态环境是旅游发展的保障

水利工程建设势必使原有的生态环境受到一定的破坏,世界各个水利工程都非常重视生态环境的保护。伊泰普水电站在库区蓄水前的7年间,历史学家和考古学家们进行了周密的勘查,查到289处历史遗迹,收集了各种文物。1982年水库蓄水后,大坝上游两岸82万平方公里流域面积的生态环境系统突然变化。伊泰普公司出动大批船只和人员,前往营救各种野生动物,3万头动物因此得以转移、繁衍,回归自然。

#### 1.3 联动开发是旅游发展的关键

水利工程与相邻旅游景点的联动开发,大大丰富了临坝城市的旅游资源,提高了临坝城市的旅游品位,形成具有世界知名度的旅游目的地。如紧邻伊泰普大坝的伊瓜苏市,是一个只有25万人口的小城市,但却是巴西的第二大旅游中心,也是世界著名的旅游城市,年接待游客700多万人次,其中绝大部分是国外游客。伊瓜苏的旅游能发展起来,主要得益于把世界第五大河流巴拉那河及著名的伊瓜苏大瀑布、雄伟的伊泰普水电站及其长达7853米、海拔高225米的大坝所形成的一个1350平方公里的大水库,整合为一体,联动开发。伊瓜苏依托电站、水库、瀑布发展起来的旅游业收入已达到发电收益的40%,即9亿多美元。

### 2. 宜昌市发展临坝旅游名城的优势分析

#### 2.1 资源优势

旅游资源是发展旅游业的前提。宜昌具有丰富的旅游资源,是全国11个重点旅游城市之一,全市已开放的旅游点350多处,享有盛誉的有100多处,其中长江三峡画廊及三峡水利枢纽工程为全国旅游热线,世界著名。宜昌市以世界排名第一的三峡水电站为中心,坐拥“五坝两江两峡”(长江三峡大坝、葛洲坝、清江隔河岩、高坝洲、水布垭、长江、清江、大三峡、小三峡)和“两故两遗”(屈原故里和昭君故居,巴人遗址和三国古战场遗址),身揽“寺佛洞天林野”——“三楚名山”的玉泉山,“天下丛林四绝”之一的当阳玉泉寺,兴山高岚风光及其栩栩如生的睡佛山,千姿百态的五峰、远安天然溶洞群,著名的三游洞、金狮洞、白马洞、龙泉洞、长生洞、燕子洞等(迷宫)岩溶奇观,神秘的神农架和柴埠溪原始森林。

#### 2.2 客源优势

客源是发展旅游业的保障。从区域格局上看,亚太地区旅游业的发展势头最为迅猛,中国和东南亚地区正在成为新的国际旅游中心。根据世界旅游组织预测,到2020年,全球旅游者将达到16亿人次,其中中国约接待1.37亿人次,居第1位,成为全球最受欢迎的旅游目的地,这也给资源条件优厚的宜昌市旅游业发展带来了难得的机遇;从国际游客来看,来宜昌三峡旅游的大部分是远程的欧美客人。

#### 2.3 机遇优势

葛洲坝工程的建设,使宜昌发展成了全国知名的城市,初步形成了“全国水电之都”的雏

型。三峡工程在开放的国际大环境中建设, 2000多亿元的动态投资, 世界一流的设备、技术、人才等云集三峡工地, 形成了巨大的人流、物流、资金流、信息流, 为宜昌提供了新的巨大的发展潜力和机遇

#### 2.4 后发优势

后发优势有以下几个基本内涵: 一是后发者可以借鉴先行者的成功经验, 从而避免走不必要的弯路; 二是后发者可以吸收和引进先行者的技术开发成果, 实现跳跃式技术进步; 三是后发者在劳动力成本上具有比较优势, 可以吸引先行者资本和技术的移入, 有利于克服要素“瓶颈”; 四是后发者对经济落后和寻求发展的强烈的社会意识和责任感, 激起后发国家和地区的民众进取心和创造力。宜昌发展旅游具有几个方面的后发优势: 首先, 世界其他著名水利工程已建成, 而我国的长江三峡大坝还在建, 宜昌旅游业的发展可以借鉴世界其他临坝城市的发展经验, 少走弯路; 其次, 在世界和我国其他旅游城市中, 有许多发展成功的经验可以借鉴, 以有助于宜昌旅游业的跨越式发展。

### 3 宜昌临坝旅游城市的功能提升途径

#### 3.1 开发自然景点, 提升观光旅游功能

世界知名的大坝往往建立在农业占主导地位的地区, 区域内受人类的开发活动破坏较少, 自然风光旖旎, 有许多奇特的风景, 旅游资源丰富。这是发展旅游业得天独厚的优势。伊泰普等大坝在建设的初期阶段, 就将大坝的景观设计考虑进来, 根据当地的历史、文化等地域特性, 采用与该地区风土人情相符合的个性化设计, 合理优化大坝的布置和造型, 使其与自然环境相协调, 增加美学、观光价值。

#### 3.2 开发科技产品, 提升科学考察功能

水利工程是一项科技含量高、知识蕴含丰、智育因素多的工程, 它是人类科学技术发展水平最新成就的运用和体现。一个水利工程的建成, 往往在投资预算和控制、施工方案、开挖的土石方以及浇筑的混凝土等方面, 从防洪、灌溉、发电、建筑等角度, 为世界人民提供了宝贵的经验和科技。因此, 水利水电工程都具有很强的科学考察功能。一些临坝城市在开发旅游产品时都会考虑到这一点。如目前已建成大坝中排名第一的伊泰普大坝已成为世界大坝交流中心, 每年有很多世界其它地方的人慕名前来参观学习。

#### 3.3 开发精神产品, 提升文明示范功能

世界著名大坝都是集全民之智、举全国之力的伟大工程, 它往往是一个国家的综合国力的展示、民族凝聚力的象征、人民才智的结晶, 一旦建成后就会被誉为社会历史的丰碑、人类文明的创举。因此, 临坝旅游城市在建设和提升自身形象时, 都自觉地大力宣传、贯彻和发挥这种功能。如美国的水库风景区有专人讲解工程特点和有纪念意义的建设前后的有关资料、故事等。

### 4. 宜昌市发展临坝旅游名城的创新对策

#### 4.1 景观拓展

为避免宜昌市城区旅游空心化的问题, 可以将坝区景观拓展到城区来。一是在坝区和市区之间建立水电博物馆走廊, 将世界上著名的水电工程用微缩建筑模型进行展示, 荟萃世界水电文化、大坝文化精华, 全方位向游人展示大坝建设的工程技术、建筑历史、大坝类型等内容, 陈列世界著名大坝的有关文献、图片、资料, 让游客看完三峡大坝后产生对世界大坝的整体认识, 水电博物馆的建设应注重知识性、科普性与趣味性的结合, 利用高科技的手段让游客全方位体验水电文化。建立水电博物馆走廊不仅可以减少游客乘车的枯燥情绪, 同时走廊也能将游客导向宜昌市区; 二是在宜昌市区开设水电文化商品商店, 深入挖掘水电旅游文化内涵, 开发推出较高文化品位的水电旅游文化商品, 如三峡大坝、葛洲坝等水利枢纽系列模型、组合玩具、影碟、画册、图书等, 以满足游客多方面的需求, 形成独具特色的都市购物游。

#### 4.2 功能定位

宜昌市要发展世界一流的水电旅游名城, 在功能上要予以明确定位分工。宜昌市应突出坝区旅游的主导功能、加强会议、参观等辅助功能、完善城区旅游接待等支撑功能来实现自身功能的创新。宜昌在世界最具吸引力的是三峡大坝人造景点和“两坝一峡”自然风光, 主打“大坝牌”和“三峡牌”, 发挥旅游观光、度假休闲等主导功能, 同时在坝区可以充分利用三峡大坝这一世界最大的水利枢纽工程来开发会议、科技考查等辅助功能; 宜昌市在防止都市旅游空心化的同时, 更应突出其旅游接待、购物方面的功能, 在城市环境、公交系统、居民素质等方面树立良好的国际旅游名城形象, 努力打造最适宜人居城市和中国最有魅力的城市, 完善其旅游接待住宿功能, 疏散三峡大坝的旅游人群, 实现坝区旅游的可持续发展。

#### 4.3 产品创新

宜昌市旅游产品的创新重点在坝区, 坝区旅游产品的创新应注意时间维度和空间维度两个方面: 在空间维度上, 注重开发与世界其它坝区不同的旅游产品, 三峡工程是世界上最大的水利工程, 开发坝区旅游除了在“大”上下功夫外, 更应注重“特”, 三峡地区独特的自然风貌和人文风情为三峡坝区开发独特的旅游产品奠定了基础, 三峡坝区在开发观光、科技考查、文明示范, 建立

三峡水利枢纽工程纪念馆，园中建筑三峡水利枢纽工程建设纪念碑，陈列三峡水利枢纽工程建设过程中使用过的主要机械设备，用现代化的技术手段向游人和参观者展示三峡水利枢纽工程建设的全过程和展示水电人的光辉业绩，弘扬水电文化。

#### 4.4 资源整合

宜昌市旅游资源的整合可以从几个层面来看：一微观层面实行宜昌市域内资源的整合，依托西陵峡天然百里画廊，突出大坝文化和峡江文化特色，重点建设三峡大坝旅游项目、黄牛岩生态旅游项目、中华鲟园、西陵峡口的旅游项目、点军三峡关旅游项目、晓峰休闲旅游项目，主推“沿峡环坝游”产品；二中观层面实行三峡库首资源的整合，随着三峡大坝的蓄水，库首水位的抬升，改善了香溪航道，拉近了三峡、神龙架、秭归屈原故里、兴山昭君故里之间的距离，屈原-昭君-神龙架风景区旅游线路得以实现；三宏观层面实行大三峡旅游资源的整合，长江三峡这一连续性的自然景观不应因行政区域的归属不同而被分割，应遵照目前国家旅游局、国家西部办等六部委编制的《长江三峡区域旅游发展规划》的相关精神和思路对大三峡的旅游资源予以整合，宜昌市的旅游发展各格局也应遵守此规划的相关思想，实行大三峡旅游资源的整合（作者单位：邓念梅/三峡大学经济与管理学院 马 勇 /湖北大学旅游发展研究院）

#### 相关链接

论地区经济发展中名牌战略的实施  
基于价值诉求的品牌忠诚度研究  
从海尔看我国企业的品牌国际化  
中国本土品牌的国际化之路  
我国创建世界品牌的现状与对策分析  
宜昌市发展世界临坝旅游名城的创新思考

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心