

## 宜宾市生态旅游资源的开发和保护策略

文/温涛

西部大开发战略已深入人心,旅游业已经成为西部各省区的支柱产业。四川是一个旅游资源很丰富的大省,旅游发展势头强劲,从2000年至2005年,旅游总收入年均增长24%,国内游客人数年均增长19.8%,入境游客数量年均增长26.5%。宜宾市作为四川省“新五大旅游区”中的一个重要城市,从2000年至2005年,宜宾市游客人数年均增长25.98%,旅游总收入年均增长35.99%,旅游业在地方经济发展中的地位日渐突出。然而,旅游的发展势必对环境带来压力,要保持旅游健康的可持续发展,生态旅游是必由之路。

### 1 宜宾旅游现状

宜宾市位于长江上游,是西南4大经济重镇重庆、成都、昆明、贵阳的地理中心城市,已拥有2100多年的历史,2005年成为中国优秀旅游城市。经过几年的努力,旅游收入在2003年至2005年分别达到了GDP的5.89%、6.52%、6.93%,和四川省的其它重要优秀旅游城市相比,虽然在旅游收入和游客数量上排名靠前,但相对自身富集的旅游资源而言,旅游的潜力还未得到充分的挖掘。

### 2 生态旅游资源分析

#### 1.1 资源类型

参照国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)的旅游资源分类,经过概查,初步查明宜宾市自然旅游资源有4个主类,14个亚类,23个基本类型,其中地文景观、水域风光和生物景观都具特色。人文旅游资源方面,享有“万里长江第一城”美誉的宜宾市城区就是一大人文旅游胜景,辖区内以寺庙、悬棺、石刻、故居、风土人情等为代表的人文景观,又大多与自然景观融为一体,加上特有的区域和民族人文环境,人文旅游资源内涵很丰富,有很大的市场空间。全区旅游资源的开发,已初步形成了以蜀南竹海风景名胜区、兴文石海地质公园、僰人悬棺和市区文物古迹为主的极具吸引力的四大旅游区域。

#### 1.2 资源丰度

宜宾旅游资源的丰富和品位,具体表现为风景区、自然保护区、森林公园及人文旅游景点众多。有世界级旅游资源3处,国家级旅游资源11处,省级风景名胜区5处,省级森林公园4处,省级历史文化名镇2处,4个市、县级风景区,5处市级名木古树保护区,120余处已开发或潜在的文化旅游景区景点,主要旅游资源见表1。

表1 宜宾市代表性旅游资源总量

类别	宜宾市	四川省	宜宾市所占比例 (%)
国家级风景名胜区	4	88	4.55
省级风景名胜区	5	88	5.68
省级以上森林公园	4	85	4.71
省级以上历史文化名镇	3	38	7.89
全国重点文物保护单位	4	128	3.13

#### 1.3 资源密度

旅游资源密度可以通过面积相对密度和人口相对密度两项指标来衡量。面积相对密度是指某区域内主要旅游资源数目与区域面积的比值;人口相对密度是指区域内主要旅游资源数目与区域人口数的比值。四川省面积48.5万km<sup>2</sup>,人口为8750万;宜宾市面积1.33万km<sup>2</sup>,人口为508万。经计算可得到表2结果。据表2可以看出,宜宾市主要旅游资源的面积相对密度均高于四川省平均水平,而人口相对密度却低于四川省平均水平,说明旅游资源相对比较集中,旅游内需比较大。

表2 宜宾市代表性旅游资源面积相对密度和人口相对密度  
(处·10<sup>-4</sup>·km<sup>-2</sup>), (处·10<sup>-7</sup>人)

类别	宜宾面积 相对密度	四川面积 相对密度	宜宾人口 相对密度	四川人口 相对密度
国家级风景名胜区	3.01	1.81	0.79	1.01
省级风景名胜区	3.76	1.81	0.98	1.01

省级以上森林公园	3.01	1.75	0.79	0.97
省级以上历史文化名镇	2.26	0.78	0.59	0.43
全国重点文物保护单位	3.01	2.64	0.79	1.46

## 2 生态旅游资源整合

世界旅游组织将生态旅游定义为：以生态为基础理论的旅游。生态旅游资源是在自然场合或类似自然的场所中，可供生态旅游者感知、享受、体验自然生态功能与价值的资源。自然旅游资源均可用于生态旅游，人文旅游资源虽然还不是生态旅游的主要吸引物，但人文生态环境中开展的生态旅游活动却在显现增长态势。

宜宾和其它西部旅游资源丰富的省市一样，旅游业进入到了蓬勃发展时期，一哄而上的旅游开发，尚缺乏科学的区域性旅游规划。要解决“旅游生态”的问题，走生态旅游之路，资源的整合是基础，现阶段，宜宾的生态旅游资源整合需要在以下几方面予以实施：

(1) 线路整合 宜宾市辖1区9县，东靠万里长江，西接大小凉山，南近滇、黔，北连川中腹地，有很好的外联优势。

(2) 景观整合 旅游资源是旅游景观的前提和条件，而旅游景观则是旅游资源派生物或发展方向，两者是源与流的关系。旅游景观特色是区域旅游产生和保持强大吸引力的源泉。宜宾的旅游景观，以地文景观中的地质地貌、水域景观中的温泉、生物景观中的林地、人文景观中的悬棺和故居最具特色，这些特色景观就是宜宾旅游品牌的标志，其整合的方向是文化与自然景观的整合，核心是景观生态化，要严格控制新建人工景观，避免破坏旅游资源的自然性，目的是提升景观的生态品位，吸引区外游客。其它档次的旅游景观整合，要避免在旅游供给内容和产品上的趋同，整合的方向是景观情境化，让景观变成为制造情境的手段，形成与区域主景观优势互补的“吃、住、行、游、娱”旅游主题，目的是满足内需。

(3) 经营整合 整合开发经营模式可实现旅游资源的集体整合、全面整合和优化配置，形成规模经营、规模效益和整体优势。旅游经营方式决定着旅游形象定位和旅游资源后续开发与保护，由于投资需求不足的问题在宜宾比较突出，旅游业的发展还缺乏区域经济强有力的支撑，公共资源类旅游景区经营的市场化程度不高，亏损现象普遍，旅游景区经营权有整体出让趋势，资源的保护存在风险。同时，单纯的盈利活动是与生态旅游背道而驰的，如再伴随恶性竞争，对旅游次序和市场形象会产生负面影响。旅游经营整合，首先应该划定出重要旅游资源中的核心区域，直接由政府经营，外围区域，能确保旅游地生态的完整性的基础上，以多种方式出让经营权；其次，在一定范围内应实施联合经营，发挥规模积聚效应，尤其要整合营销。

(4) 管理整合 提高区域旅游的竞争力，必须加强对旅游行业的宏观调控。旅游系统的多层次性决定了旅游管理的复杂性。目前，旅游景区的管理，既有隶属旅游部门的，也有隶属城市规划、风景园林系统和林业等部门的，旅游业的行业管理中难免会有冲突和漏洞。旅游管理的整合，首先，要建立一个高效并强有力的旅游行业管理机构来实施政府的职能，充分调动各种行业协会的积极作用，营造公平公开的旅游市场环境；其次，要建立完善的旅游信息系统来进行有效的行业管理，通过整合信息化管理和信息化服务，在信息发布、价格制定、服务调配等方面做到统一消息、统一服务、统一管理，并提高政务效率。

## 3 可持续性发展策略原则

发展生态旅游被普遍认为是促进旅游资源利用的可持续性，实现旅游业可持续发展的有效方式。完整的原生态旅游资源以及保护资源的合理措施是未来旅游业发展的先决条件。旅游资源的进一步深层次开发，应以生态学原理为指导，保持资源系统的完整性、连续性、稳定性、有序性、安全性和平衡性。针对宜宾市的旅游格局，就实现旅游生态性发展，提出如下原则：

(1) 双向性原则 遵从双向性原则就是要解决好旅游发展中的三对关系。其一是开发和保护的关系。旅游需求是时代发展的必然，旅游资源的开发与保护，孰轻孰重，常常面临选择，如果“开发”压倒保护，造成资源的破坏将不可弥补，因为旅游资源具有唯一性和不可再生性，因此，二者关系就是开发是必要的、保护是必需的；其二是开发者与当地居民的关系。发展旅游可以繁荣地方经济，也同当地居民的切身利益紧密相联，政府不能牺牲当地居民利益来开发旅游，必须让他们获得收益，才能使其懂得资源保护的价值；其三是旅游经营者与旅游者的关系。旅游让经营者得到收益，让旅游者得到享受，经营者的责任是提供旅游服务的同时保护好旅游资源，旅游者在旅游的过程中，要接受环境教育和经营者对自己行为的规范。提高经营者的素质和引导旅游者文明旅游，对保障生态旅游的有效实践，同等重要。

(2) 自然性原则 旅游是人类历史发展的产物，围绕旅游资源逐渐形成了旅游区域，V Smith认为该区域由核心区、直接支持带和间接支持带三部分组成，核心区包括旅游吸引物和为旅行者提供的基础设施。宜宾有代表性的旅游吸引物也就是旅游景观，大都是因自然美而受人瞩目，现在，都面临着人工设施和人工景观过多过滥的问题，过度开发破坏了自然景区的真实性和完整性，有些

甚至造成了对生态环境的破坏。就生态旅游而言，自然性是评定其价值的重要指标，坚持自然为本的原则，就是在开发生态旅游资源时，尽量避免破坏生态旅游资源，维持其自然的原始状态和历史文化传统的纯粹性。

(3) 异质性原则 当今世界旅游活动，已由单纯的观光旅游转向体察自然和社会深层次文化内涵的旅游，由大众化的趋同性旅游转向个体化的求异性旅游。宜宾市的旅游资源相对比较集中，特色文化不足和景观趋同现象会成为旅游进一步发展的制约因素。突出异质性原则，就是要减少同质旅游资源的盲目开发，以旅游的供需关系和市场导向为中心，针对不同区域、不同层次、不同消费者群体的市场需求，在后续开发模式上增加多元化的文化主题，通过有文化差异的概念性旅游来增强旅游地的吸引力和旅游者的消费价值。

(4) 纵向开发原则 旅游资源只是发展旅游业的基础，旅游产品的开发能力才是旅游业发展水平的决定因素。旅游者需要的不仅是观赏景观，更追求高品质的精神产品。纵向开发原则就是以生态旅游资源为依托，发展旅游相关产业，尤其是推出市场需求的旅游文化产品。要改变旅游开发就是打造旅游景观的思想，利用许多企业专门定位于不同阶段的旅游产品链而经营旅游目的地产品的机会，创造条件来吸引资金以完善旅游链条，让旅游资源价值与外围环境氛围和谐统一，为生态旅游的实现创设好背景。

(作者单位：宜宾学院)

#### 相关链接

河北省高新技术产业技术创新现状分析研究  
西藏地区金融发展与经济增长关系的实证分析  
对河南省物业管理现状及改进措施的探索  
宜宾市生态旅游资源的开发和保护策略  
恩施民族地区城市商业经济发展研究  
石家庄会展经济现状分析  
提升河北省科技实力对策研究  
谈高等职业教育与区域经济协调发展的作用  
辽宁高新技术产业自主技术培育与扩散的路径分析

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心