

东北地区体育旅游资源优势与发展对策研究

文/娄晶

随着我国社会的进步和发展,人民生活水平的不断提高及闲暇时间的增多,人们的可支配收入不断增加,而收入水平的提高必然引起消费结构的变化,体育旅游正悄然兴起,近几年来体育旅游已经成为我国国民经济一个新的增长点。在我国东北地区体育旅游资源优势明显,如何发挥其应有的经济和社会效益,已成为迫切需要研究和解决的问题。

1 体育旅游资源的概念

体育旅游资源包括为体育的产生、生存和发展提供适宜的自然空间与各种自然生物圈等自然环境,又包括有参与、观赏和健身价值的各种各样的体育文化、体育项目、体育游戏,同时还包括为旅游或体育旅游而兴建的服务设施。这些资源可为人们提供观赏、度假、娱乐、探险、康复及健身等。

2 东北地区体育旅游资源优势

2.1 独特的旅游资源优势

东北地区包括内蒙古东部、辽宁、吉林和黑龙江三省,这里有大小兴安岭、长白山、呼伦贝尔大草原、科尔沁大草原、黑龙江、松花江等。草原、古迹、冰雪、湖泊、森林、民俗“六大奇观”构成了独特的旅游景观,别具北国风采、塞外情韵。这些丰富的自然资源和人文资源构成的东北地区旅游环境,具有旅游资源总量大、类型多、品位高、组合优、前景好的优势。

2.2 得天独厚的区位优势

东北地区地处东北亚,与蒙古、俄罗斯和朝鲜接壤,由于其独特的地缘优势,因此在旅游产品开发建设上,可以优势互补,形成产品组合,提高竞争力。又由于有多个边疆口岸,具有发展边贸旅游和跨国旅游的优势,能适应不同阶段国家旅游产品更新换代的要求,对国内和国外游客具有很强的吸引力。

2.3 丰富的民族风情与气候优势

东北地区的文化是东北土著与客籍居民共同创造的。东北土著人包括蒙古、满、朝鲜、回、达斡尔、鄂温克、鄂伦春、锡伯、赫哲、吉里迷和苦素等许多民族,他们所创造的丰富的物质与精神文化与汉族居民所带来的较先进的中原文化共同构成了东北文化的地域特征。同时,东北地区四季交替分明,为草原体育旅游、登上体育旅游、冰雪体育旅游等提供了良好的自然环境。

2.4 成功的举办赛事经验优势

黑龙江、吉林两省有举办亚冬会和全国冬季运动会的成功经验,辽宁是体育强省,特色体育项目繁多,内蒙古阿尔山市作为国家冰雪运动训练基地,是国内知名的群众冰雪活动中心。呼伦贝尔盟的赛马场是以马术比赛、表演为重点,集马术培训、骑乘等多种民族与现代休闲娱乐为一体的、独具特色的体育活动中心。一些城市利用自然资源和品牌优势,开发了自行车草原游、冰雪那达慕、登山、漂流,以及汽车、摩托车草原越野、冰雪节等特色体育旅游活动。体育与旅游的结合已使东北地区传统的体育项目、体育赛事、体育活动内容成为特色鲜明、极具潜力的体育旅游资源优势。

3 东北地区体育旅游发展对策

3.1 转变观念,确立体育旅游产业的地位

体育旅游是特色鲜明、内涵丰富、吸引力极强旅游产业。既能丰富和促进旅游业的发展,又能以其优先发展带动和促进体育产业成为我国新的经济增长点。在体育旅游的发展中,我们必须转变观念,充分认识体育旅游的地位和作用,从有利于体育旅游开发的角度出发,既要发挥它对旅游的促进作用,更应重视培育其在体育产业中的独特功能,以体为本,确立体育旅游这一产品的独立地位。

3.2 积极发展适应市场需求的体育资源

必须充分发掘和利用本地区传统体育的文化底蕴,同时又要体现其时代性和经济性,要将那些大众喜爱、易于传播,既富有民族特色又兼具休闲娱乐、美体健身,既具有参与性又具有观赏性等特点的民族体育资源,集中人力、物力、财力进行整理、研究、开发和包装,形成特色精品,推向市场。将体育旅游与传统体育、民族节庆活动、自然景观及其他人文旅游资源结合起来一并开发与利用,使之相辅相成,良性循环。一定要树立大旅游观,用“特色”和“精品”来构筑东北地区体育旅游的发展框架,用“市场”和“开放”来增强实力和活力。

3.3 科学合理开发,重视可持续发展

在体育旅游的开发上应围绕“生态旅游”的主题，实行“绿色”开发，大力开发适应市场需求的体育资源，把民族体育游、赛马、摔跤、户外探险游、森林生态游、草原游、登山游、冰雪运动游（滑雪、滑冰、马拉雪橇等）这些独特体育旅游当作一个品牌来宣传和经营，实现产品的专业化、系列化。同时加强环保意识教育，形成可持续发展的“绿色体育旅游体系”。对于体育旅游产品的开发，应考虑参与者的广泛性和层次性，开发满足不同旅游者对体育旅游产品的需求，吸引客源稳定开发效益，维护自身的可持续发展。

3.4 加大力度，培养体育旅游发展需要的专业人才

目前，体育旅游的普及才刚刚开始，体育旅游还属于新鲜事物，大家对此的认识程度还不是很很高，要迅速培养懂得体育旅游的专业人才，充分利用高校的资源，在体育类专业中开设体育旅游课程，培养具有既懂旅游知识又懂得体育运动知识的专业人才，对口管理和服服务，要对目前现有从业人员进行体育旅游知识培训，以迅速提升体育旅游的进一步开发和发展（作者单位：白城师范学院体育系）

相关链接

关于威海海滨度假旅游的营销对策研究
古磁州文化遗产的保护与旅游开发研究
旅游业发展中的政府角色分析
浅谈九寨沟景区的科学管理
河北省滨海地区旅游开发的模式
黑龙江省旅游经济发展对策的研究
抚州市体育旅游资源的开发和利用
东北地区体育旅游资源优势与发展对策研究
莫莫格自然保护区湿地生态旅游资源的可持续发展
中小城市居民旅游理性消费观念建立的思考

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心