

高层动态 | 要闻聚焦 | 全域旅游 | 文化旅游 | 红色旅游 | 对外交流 | 旅行服务 | 景区度假 | 规划投资 | 商品装备
地方关注 | 观点声音 | 乡村振兴 | 乡村旅游 | 市场监管 | 公共服务 | 酒店住宿 | 旅游交通 | 人才教育 | 视觉影像

您的位置: [首页](#) > [酒店住宿](#) >

多家酒店集团借支付宝平台聚流量

时间: 2022-09-01 来源: 中国旅游报 作者: 记者 武威 编辑: 武威 史晓宇

日前, 希尔顿集团宣布与支付宝会员实现会员等级匹配, 支付宝不同等级的会员将可一键匹配“希尔顿荣誉客会”不同等级的会员, 享受希尔顿集团会员专享权益。以支付宝钻石会员为例, 可获取客房升级、会员券包、餐饮优惠折扣等14项会员特权。此外, 从即日起至9月30日, 希尔顿在支付宝会员推出一系列会员拉新的活动。

希尔顿集团相关负责人表示, 支付宝会员客群庞大, 具有高消费力、高消费黏性的特征。“我们希望能借此次合作服务更多中国用户。”

目前, 包括希尔顿、雅高、洲际、亚特兰蒂斯、美高梅在内的国内外高星酒店集团均已与支付宝会员实现会员等级匹配。另外, 已有超500个商家与支付宝会员达成合作, 商家权益类型覆盖餐饮、酒旅、泛娱乐、出行等各个场景。

为何酒店行业开始推平台联合会员? 有业者认为答案其实很简单: 你有我需。酒店行业与平台会员的合作互认, 正是为了借互联网平台发掘更多的会员资源。换句话说就是想“薅”平台的流量来蓄自己的私域流量池。

在一部分酒店集团看来, 支付宝会员庞大的用户群能够帮助更多酒店精准定位用户, 并提高转化率。比如, 华住集团方面就表示, 去年华住的线上新增会员中有近一半来自支付宝。其中, 支付宝会员频道为酒店小程序带来的客流最大, 占比达到56%。

当然, 受疫情影响的这三年, 酒店行业面临了诸多挑战, 酒店集团能否借助国内互联网平台的力量, 在线上实现“逆风翻盘”, 在逆境之下找到下一个发力点, 还需市场的进一步检验。



DNA 38GKC852

本文经[[原创](#)]原创认证, 作者中国旅游报社, 访问[yuanben.io](#)查询【38GKC852】获取授权信息。

推荐



中国旅游报社党的二十大融媒体专题



【专题】学习宣传贯彻十九届六中全会精神

中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议，于2021年11月8日至11日在北京举行。全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托作的工作报告，审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成...



【专题】奋斗百年路 启航新征程

2021年，中国共产党迎来百年华诞。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。不怕牺牲、不畏艰难，中国共产党始终与人民站在一起，始终把人民的幸福记在心间。让人民生活更加美好，人的全面...



【专题】“百名红色讲解员讲百年党史” 宣讲活动

为庆祝中国共产党成立100周年，深入开展党史学习教育，近日，文化和旅游部启动了“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动。此次宣讲活动，是贯彻落实习近平总书记关于用好革命文物、用好...



文化和旅游部

部直属单位网站

各省区市文化和旅游厅（局）

旅游协会及相关组织网站

国际旅游组织

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息发 布许可证：1012006032

违法和不良信息举报电话：010-85168056