

秦皇岛国内旅游者行为特征分析

文/李树峰 杨莉

旅游者的旅游行为受到多种因素的影响,不同类型的旅游者的旅游行为也具有很大的差异,海滨地区的旅游者不同于其它的旅游者,他们的旅游行为特征具有自身的特点。因此,分析研究海滨目的地旅游者的旅游行为特征并了解其影响因素,对海滨城市旅游产品的开发和旅游业的发展具有非常重要的意义。

一、旅游者行为特征分析

1、旅游者背景特征分析

旅游者背景分析是旅游旅游目的地的旅游者个人情况分析,即对旅游者年龄、受教育水平、职业、家庭居住地等的分析研究。通过对旅游者背景的分析可以使我们了解我们所服务的旅游者的一般情况以及对应的消费行为表现。通过调查我们得到如下结果:第一,从年龄结构来看,秦皇岛的国内旅游者中25-44岁的已婚中青年游客所占比重最大,高达51.58%,其次是15-24岁的未婚青少年,比重为29.49%;第二,在旅游者文化程度上,大专以上学历者占69.93%,和一般规律相当符合;第三,在旅游者的职业构成中,以政府公务员、教师、学生为主,和文化程度数据吻合程度较高,表明旅游者的文化水平与出游率成正相关。

2、旅游者空间结构特征分析

秦皇岛旅游者来自全国各地,在地域上呈明显的距离衰减规律(见表1)。由于秦皇岛处于京津冀经济圈内,北京、天津和河北大部分地区可以很方便来到秦皇岛,所以这三个省市的旅游者比重最大。整个东北三省和内蒙古一些地区的旅游者必须路经秦皇岛,所以无论是旅游信息的接受还是便利性都比较有利于他们来秦皇岛,而且从区位条件角度来讲,东北地区海滨城市和秦皇岛相差不多的大连市旅行距离和秦皇岛相差不多,而且二者海洋资源差异性较大,所以很多东北旅游者并不认为大连市和秦皇岛市具有类似性,这也是东北三省旅游者较多的原因。

表1 旅游者的空间结构

级别	旅游者比率	主要形成原因	所包括省区
1	48.89	距离近、收入高	北京、天津、河北
2	37.53	距离较近收入较高	辽宁、黑龙江、吉林、河南、山西、内蒙古
3	13.58	距离较远	其它省市自治区

3、旅游者空间流向特征分析

在秦皇岛市,从山海关的老龙头到抚宁县的黄金海岸分布着一系列的海洋类旅游景点。旅游者主要集中在老龙头、南戴河国际娱乐中心、鸽子窝公园、新奥海底世界和老虎石浴场。老龙头是游览的热点,旅游者的参观率高达81.86%,可以说大部分旅游者是慕老龙头之名来的。因为老龙头是万里长城的海上起点,是集登万里长城和观海于一身的景点,文化内涵比较丰富。在那里遥望大海的波涛汹涌,体会胸襟万里胸怀,缅怀古人的伟业,可以尽发思古之幽情。南戴河国际娱乐中心集滑沙、滑草和滑水于一景,尽可以一尽娱乐之情趣。鸽子窝做为秦皇岛观日出的最佳地点和体会一代伟人毛泽东的著名诗词浪淘沙·北戴河的雄伟气势的地方,自然也吸引了众多的旅游者。老虎石浴场因为良好的海滩,每年夏天都是游客如织,热闹非凡。这也体现了旅游者体验大海的强烈愿望。由于大多数旅游者来自北京,而北京也有几处海底世界,所以新奥海底世界的旅游者没有理想的参观率。下面给出的是海洋类景点的具体的参观率。

表2 景点的具体的参观率

景点	参观率
老龙头	81.86%
南戴河国际娱乐中心	53.85%
鸽子窝	44.94%
新奥海底世界	34.19%
老虎石浴场	28.25%
秦皇求仙入海处	22.87%

山海关水族馆 13.64%
黄金海岸 9.15%

4、旅游者的旅游偏好分析

(1) 旅游者停留时间

在对秦皇岛旅游者旅游停留天数的调查中，旅游者的选择为：停留1—3天的比例占46%，停留4—6天的比例为43.8%，旅游天数在七天以上的比例为10.2%。由此可以分析出秦皇岛市旅游者在出游时间的选择上集中于公共节假日，同时对4—6天的中途旅行与7天以上的长途旅行具有相同程度上的偏好。这也说明了秦皇岛旅游者主要来自京津和本省的近距离特征。

(2) 旅游者对酒店位置的选择

秦皇岛旅游者在酒店地理位置的选择上，充分体现了海滨旅游的特点，从个人要求的角度讲，大多数旅游者喜欢海边酒店，选择私人旅馆的旅游者主要考虑问题的出发点是经济实惠。（见表3）

表3 住宿酒店选择

酒店	海边酒店	市区酒店	私人旅馆
比率	51%	37%	12%

(3) 旅游者的饮食选择

饮食在旅游者消费活动中占据比较重要的地位，品尝旅游地的特色美食是旅游者的基本需要。由于秦皇岛是海滨城市，旅游者在饮食方面有71.7%选择了海鲜食品应该比较符合消费者饮食心理。在品尝海鲜的基础上，旅游者选择当地风味饮食。

(4) 海鲜食品消费地点选择

旅游者在选择在什么地点品尝海鲜的时候，多数的旅游者选择的是类似于大排挡的海鲜广场，选择海鲜酒店和大众餐馆的比率差不多，这可能主要是出于价格的考虑，安全因素退居到了次要的位置（见表4）。

表4 海鲜食品消费地点

消费地点	海鲜酒店	海鲜广场	大众餐馆	自购加工
比率 %	23.40	43.10	24.50	9.00

(5) 海上旅游项目选择情况

秦皇岛旅游者在选择海上旅游项目时，大多数旅游者喜欢乘坐游船（见表5），一方面满足自己畅游大海和观赏码头和沿岸风景的乐趣，另一方面也和安全因素以及价格因素有关。其他项目的价格是使旅游者望而却步的主要原因，像潜水最低价格也需要280元。

表5 海上旅游项目的选择

娱乐项目	海上游船	摩托艇	滑翔伞	潜水
比率 %	60.40	13.10	11.50	6.00

(6) 海滩娱乐旅游项目选择

秦皇岛旅游者在选择海滩娱乐项目时，把滑沙作为首选，有37.10%的人选择。也有23.4%的旅游者选择戏水滑梯、有21.50%的旅游者选择滑草，有18%的旅游者选择戏水和进行沙滩浴。这一方面是由于旅游者有亲近大海的心理需求，同时，也是源于戏水和沙滩浴不需要花钱的原因。

(7) 旅游购物行为分析

对于旅游六大要素之一的旅游购物，秦皇岛市旅游者有着不同的看法和态度。其中有30.96%的旅游者购买海鲜；有29.95%的旅游者选择海洋类纪念品，像珊瑚、大贝壳等；有23.35%的旅游者喜欢购买海洋类手工艺品，这一类的旅游者主要是来自于内地的旅游者，购买的动机是为了送给亲朋好友作为纪念；购买印有北戴河和山海关等字样的文化衫以及其它商品的旅游者占总数的15.74%。由此可见，尽管旅游者在购物上选择上并不一致，但一般都会购买旅游纪念品。

二、旅游者行为影响因素分析

1、旅游需要

海滨地区的旅游者之所以对海鲜的新鲜程度和海水浴场的救生设施有比较高的要求，是符合需要的理论的。按照马斯洛的需要层次理论，人的需要是具有层次性的，并且是由低级向高级逐步发展

的，而最基本的需要就是生理和安全的需要。旅游过程中的安全性、产品质量的可靠性成为他们进行旅游活动和购买旅游产品时考虑和关注的主要因素。

2、旅游动机

旅游者的旅游动机具有多重性的特点。秦皇岛作为北方海滨城市，具有独特的旅游资源优势。这里既有辽阔的大海，松软的海滩，还有中外驰名的万里长城，北方天然不冻良港。对旅游者具有很大的吸引力。从调查资料显示，旅游者的旅游动机主要表现在体验大海、参观长城和度假疗养三个方面。

3、旅游吸引物

旅游者总是审慎地选择旅游目的地，期望得到一个难忘的旅游经历，一种最大的身心满足。旅游者在实际选择旅游目的地的过程中，往往不能只考虑自身的主观愿望，客观因素的制约作用有时甚至能左右旅游者的最终选择。资源赋存状况的差异性是影响旅游者旅游行为的重要因素，秦皇岛市国内旅游者的地域构成和旅游目的也表明了资源差异影响旅游行为的程度。

秦皇岛作为北方海滨城市，具有独特的旅游资源优势。这里既有辽阔的大海，松软的海滩，还有北方天然不冻良港，对旅游者具有很大的吸引力。

4、区位条件

旅游目的地距离和住宿位置对旅游者影响很大。距离将直接影响旅游者的旅游决策和空间流向。旅游者的空间结构调查结果反映了距离和旅游者人数呈反比关系，即遵循距离衰减规律。

秦皇岛旅游者在酒店地理位置的选择上，充分体现了海滨旅游的特点，大多数旅游者喜欢海边酒店，选择市区酒店和私人旅馆的旅游者首先考虑问题的出发点也是与海边的距离和到达海边的交通便利性。

三、结论

通过以上分析，我们不难看出海滨旅游者行为的如下特点：第一，旅游者客源地呈现距离衰减规律，这也和其他类型和区域的旅游者的研究结果是一致的；第二，海滨旅游者非常渴望近距离接触大海，只要有可能，他们都会第一时间走进大海；第三，旅游者的安全需要特别强烈。因为大海本身有自身的潮水涨落规律，不同于其他水系，旅游者很难在短时间内掌握其规律，海鲜食品如果变质，会直接威胁人的生命。而生存和安全的需要是人的第一需要。第四，旅游者购物选择与大海有关的纪念品。

作为海滨地区的旅游管理部门和旅游企业，应该充分了解旅游者需要和掌握旅游者的行为特点，以此作为开发旅游产品和提供服务的依据，才能真正实现以旅游者为中心市场营销管理

【本文系河北省教育厅人文社会科学指导项目（项目编号：SZ040213）《河北省海滨城市旅游者旅游行为研究》成果之一。作者单位：李树峰/燕山大学经济管理学院；杨莉/河北省职业建材学院】

相关链接

论三峡库区农村生态和谐建设现状及对策
浅析民族地区城市化及可持续发展问题
贵州对外贸易发展的新思路
秦皇岛国内旅游者行为特征分析
西部开发中的梯度与反梯度推进新构想
我国中部地区城市居民体育消费状况调查分析
陕西省第三产业技术进步对经济增长贡献的实证研究
烟台市沿海防护林建设存在的问题与可持续发展对策研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心