

四川省入境旅游产品创新开发

文/杨靖 朱创业 蒋芬

四川省近年旅游的发展成效非常明显,全省旅游总收入从2000年的258亿元增长到2005年的721.26亿元,年平均增长率达到22.8%;旅游总收入占当年GDP的比重由2000年的5.3%,增长到2005年的接近10%。但同时,我们也清醒的认识到了制约四川旅游快速发展的瓶颈——入境旅游。2005年,四川旅游产业各项经济指标除入境旅游接待人数和外汇收入外均位居西部之首。入境旅游人数106.28万人次,创汇3.16亿美元,约占四川旅游总收入的4%,远远低于全国31.6%的平均水平。在入境接待人数上与周边的云南省有50多万人次的差距。对此,四川省政府高度重视对四川省入境旅游的发展,围绕到2010年接待入境游客突破200万人次,旅游外汇收入超过10亿美元的目标,制定了一系列入境旅游发展措施。笔者在此,针对四川省入境旅游产品的创新开发进行系统分析,以期共同突破四川入境旅游这一难点,实现四川旅游产业的均衡发展。

1、四川省入境旅游产品现状

1.1 重点入境旅游产品

目前来川入境游客主要以游览观光为主,团队游客80%以上是观光、度假,散客有1/3的游客是观光、度假,目的地选择偏好集中,表现出明显的趋“高”性特征,即游客大都选择旅游资源特色、品味和知名度都很高的景区,主要是九寨沟黄龙、峨眉山、乐山、都江堰等世界自然文化遗产地,2005年以上景区所在地阿坝州、乐山市、成都市共接待入境游客占四川省总接待入境游客的80%以上,在接待国际旅游者人数方面表现出明显的垄断性,是四川省最重要的入境旅游产品。

1.2 潜在入境旅游产品

四川是大熊猫的故乡,大熊猫也是入境游客特别钟爱的旅游产品。但由于以前此类熊猫产品还没有形成线路,卧龙熊猫自然保护区也离成都较远,路况不好,游客是在市区的熊猫基地游览参观,大熊猫的精品旅游产品还没有做大。但随着大熊猫栖息地的申遗成功以及都汶公路的修建,给熊猫品牌的提升带来新的机遇。同时,由于宣传等各方面原因,以三星堆为代表的古蜀文化始终没有进入我们入境旅游产品的主流,但是作为今年旅游发展的重点任务之一,三星堆已被确定为四川抓好文化旅游这一亮点的主要内容,与中华太阳神鸟、三国文化一同成为推动四川文化旅游的名片打出,具有极大的发展潜力。

2、四川省入境旅游产品创新开发

入境旅游产品的创新开发必须以满足入境游客需求为出发点,以达到国际旅游服务水平为基准点,不断地推出新、奇、特、优的旅游产品,我们四川也应该因地制宜,走一条适合自身发展的入境旅游产品创新开发之路。

2.1 重组结构,建国际旅游品牌体系

目前四川省内吸引国际游客的景点比较集中,团队观光游客以选择世界自然文化遗产地为主,散客国际游客多选择川西探险、专项旅游居多,这同前几年四川着力打造五大精品旅游景区的战略相关。如今,仅凭这五大精品旅游景区已远不能满足我省大力发展入境旅游市场的需求。我们应当提升认识,重组结构,以四川最能吸引国际游客的产品名片来完成我省国际旅游品牌体系的建立。四川是公认的大熊猫的故乡,以大熊猫为代表,建立四川生态国际旅游品牌体系;太阳神鸟被作为中国文化遗产的标志,以其为代表,建立四川文化国际旅游品牌体系;同时今年的中国旅游主题是“乡村旅游年”,四川又是农家乐的发源地,以农家乐为代表,建立四川乡村国际旅游品牌体系,用三大品牌体系的构建来支撑四川入境旅游的发展。

2.2 加大投资,建国际标准基础设施

打造国际旅游产品要以建立国际标准基础设施为前提,政府应加大投资,加快完成我省围绕重点旅游区和旅游精品线路建设的,通达省内主要旅游城市、景区的旅游快速交通网络和旅游交通标识系统、安全防护系统。同时航空方面,要加快完成已规划好的成都双流机场第二跑道、新航站楼、以及九寨沟黄龙机场扩建工程建设,康定机场、稻城亚丁机场、乐山机场的前期建设工作,完善以成都双流国际机场为区域性枢纽机场、省内支线机场合理布局的旅游航空网络体系;同时,为了进一步加强同客源国市场的联系,航空公司要加大挖潜和更新力度,根据海外团队的需求开发多层次、多类型航线产品,建成我省国际标准的陆、空基础设施体系。

2.3 更新意识,建国际一流服务水平

服务水平低是我们同世界其它旅游大国之间的最大差距,而整个旅游产品的灵魂就是旅游服务,并成为影响游客旅游行为最重要的因素。特别是入境旅游市场的国际游客,他们对服务水

平要求较高，因此四川在开发入境旅游产品过程中一定要给国际游客营造一个良好的旅游环境，提升服务质量，要更新旅游从业人员的职业道德意识，提高服务水平，旨在以游客为本，全心全意为游客服务。

2.4 创新开发，建国际流行商品系列

我省的外汇消费结构还是以吃、住、行等基本旅游要素为主，没有形成良性的旅游消费经济。而商品购物是最能拉动旅游消费的环节之一。在建设入境旅游产品的同时，我们应当以客源国海关条例相关规定为前提，针对入境游客的喜好，结合本地的文化特色，加快旅游商品的创新开发步伐，打造一系列国际流行商品，以推动旅游经济的快速增长（作者单位：成都理工大学 地球科学学院）

相关链接

广东对外经济与经济增长关系的实证分析
温州区域经济发展的制约因素及对策
长春市绿园区旅游空间总体布局研究
四川省入境旅游产品创新开发
广东加工贸易与技术进步分析
珠江三角洲区域经济分析
武汉会展业与广州会展业比较研究
河北省科技进步效果评价指标体系的构建

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心