

## 西部体育休闲旅游资源开发的文化学研究

文/郭科伟

体育休闲旅游资源的开发,实质上是一种文化活动,即通过适当的方式将资源中包含的符合满足人们文化生活需求的无形文化内涵用具体的物化产品或服务表现出来。在由内涵向外显的外化过程中,首先是对文化内涵的选择。在西部地区,户外运动、少数民族传统体育竞赛和表演等体育休闲旅游资源蕴含的文化内涵非常丰富;同时,西部体育休闲旅游资源由于其民族性和地域性,由于其与当地宗教、民俗等文化的千丝万缕联系,使其文化内涵又具有复杂性。并表现在物质、行为、精神3个不同的层面。尤其是西部少数民族体育活动,它本身是一种特殊民族文化的展示,其项目的表现形式,包括隐含于内的民族性和显形于外的身体运动,无不包含各个民族的宗教信仰、传统习俗、舞蹈艺术、神话传说、伦理道德、民族情感等多重含义。通过开展体育休闲旅游活动,各民族将寻到一条通往外部世界的捷径,并使这种文化内涵的外化得以实现。因此在文化内涵的选择上,就是在某种资源所包容的物质文化、行为文化和精神文化属性中,确立其中所要刻意表现的部分内容。当然,这种选择建立在当前社会的价值取向、审美偏好和资源开发者的价值判断上。

西部体育休闲旅游资源有着深厚的文化内涵,因此,西部体育休闲旅游资源开发的关键在于确定开发的文化主题。西部体育休闲旅游资源的民族性和地域性对游客产生强大的吸引力,然而在资源的开发过程中不能照搬东部的旅游模式,不能仅局限于高档体育基础设施的修建和民族体育活动的包装上。体育的本质在于身体运动,使人在运动中得到体质的增强和身心的健康,追求超越自我的体验;旅游的本质在于在休闲游乐中体验异地的自然风光和民俗文化,以达到身心的愉悦。因此,体育休闲旅游资源的开发必须牢牢把握体育与旅游活动的本质相结合,在资源开发中始终体现满足人们追求身心健康和精神体验的需求。

在西部体育旅游资源开发中应充分发挥西部得天独厚的自然条件,如多姿多彩的自然景观、千奇百怪的地形地貌等优势,围绕“生态、自然、健身”这一主题,以生态学原理来指导整个资源开发的全过程,在休闲体育中营造健身、环保、贴近大自然的环境,从而满足人们探险求异、陶冶情操、强身健体等精神文化需求。西部民族体育文化旅游资源的开发,应充分挖掘其深层次的東西——渗透哲学、历史、伦理、民族审美意识、行为准则和价值取向。因此,西部民族体育文化旅游资源的开发应注重体现“健体养生、民俗风情”这一主题,以此推动体育休闲旅游资源的开发。

### 4 我国西部体育休闲旅游资源开发的思维取向

首先,西部体育休闲旅游资源开发应追求观念的转变和进步。但当前人们对西部体育休闲旅游资源在满足现代人身心健康和精神文化需求的独特优势和潜力认识不足,从而导致体育休闲旅游资源开发迟缓,利用程度低。在景区规划中要么忽视体育休闲类项目的规划与布局,要么重复建设,对市场缺乏吸引力;其次,对西部体育休闲旅游资源的现状不清楚,也进一步限制了西部体育休闲旅游资源的开发。由于对西部的体育休闲旅游资源缺乏全面系统的普查和评价,对整个西部体育休闲旅游资源的数量、种类、范围、开发价值、市场前景等都还没有一个科学全面的统计和分析,因而不利于西部体育休闲旅游资源的综合评价,也不能为西部体育休闲旅游资源的合理开发提供准确有力的依据。资源观念上的落后,使西部体育休闲旅游资源的开发长期被忽视。

第二,注重文化内涵的挖掘,追求可持续发展。在西部体育休闲旅游资源开发中,必须突出地域特色,挖掘文化内涵。参与体育休闲旅游的游客大多具有较高的文化素质,对他们来说,体育休闲旅游的魅力在于显著的地域差异、民族文化以及现代精神体验与追求。缺少文化内涵的体育休闲旅游产品就没有了灵魂,就失去生命力。因此,在西部体育文化旅游资源开发中,要注意继承和发扬民族传统文化;在体育旅游资源开发中注重现代人类身心健康和体验的渴求。同时,在资源开发中高度重视资源的承载能力和环境保护,重视民族文化尤其是少数民族体育文化的保护,追求和实现可持续发展。

最后,加快思维创新,提高产品、服务的质量和水平。创造性思维在西部体育休闲旅游资源开发中十分重要。西部体育休闲旅游资源的开发不能简单重复东部的模式,要努力创新走西部特色之路。首先,体育休闲旅游资源文化内涵需要开发设计者的创造性劳动。如宁夏著名的镇北堡西部影视城的开发过程就是这种创新意识的体现。它当初的开发口号就是“开发荒凉”,在荒凉贫穷的戈壁滩边的一个遗弃的边关要塞上建起了享誉国内外的集影视、观光、运动休闲于一体的西部影城,这种创新意识带来了一条“出卖荒凉”的宁夏旅游业新思路。其次,西部体育休闲旅游产品的包装和宣传,都要依赖设计者的想象、灵感等创新思维。如深圳的“锦绣中华”、“中华民俗文化村”,无锡的“三国城”、“水浒城”等主题旅游公园的走俏,创意起了决定性作用(作者单位:

相关链接

西部体育休闲旅游资源开发的文化学研究  
制约西部体育旅游业开发的因素初探  
我国纺织企业的动态联盟策略研究  
浅谈信息服务业核心竞争力的培育  
白城市体育产业发展的对策研究  
理性发展英语教育产业  
基于网络特性的产业集群研究  
促进南康木材加工企业发展的几点思考  
重庆市食品生产经营的薄弱环节及解决途径

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心