

关于建立武汉城市旅游圈旅游产业集群的构想

文/张金霞

早在2004年4月华中旅博会上,武汉、黄石等9市各城市旅游部门负责人,签署了《武汉城市旅游圈8+1区域合作意向书》,并达成共识,在区域内,要将8城市建成武汉的"后花园",互为客源市场;对区域外,打造"武汉城市旅游圈",走整体经营之路,将统一旅游产品推向海内外旅游市场。经过二年多的实践,武汉城市旅游圈致力于打造"无障碍旅游区",通过整合旅游资源,优势互补,在竞争中合作,在合作中竞争,在一定程度上增进了旅游业整体的竞争力。然而在武汉城市旅游圈的区域合作中,很大程度上反映了各地方政府的意愿,其合作主要是重形式,重研讨、重宣言、重宣传,缺乏具体的、可操作性、实实在在的政策、措施和手段,特别是各地旅游企业反应不够积极,这些问题制约了武汉城市旅游圈的发展。

如何进一步促进武汉城市旅游圈的发展呢?一种新型区域发展理论——产业集群理论应运而生。旅游产业集群是当今旅游产业发展的重要特征之一,是提升旅游产业竞争力的重要方式,是实现地区旅游业可持续发展的重要途径。本文拟从产业集群的角度对武汉城市旅游圈旅游产业集群的构建和发展作初步探讨。

一、建立旅游产业集群是武汉城市圈旅游经济发展的必然选择

旅游产业集群是指以旅游核心吸引物为基础,旅游产业的上下游企业及相关支持企业、机构在一定旅游目的区域内大量集聚,形成的具有竞争优势的经济群落。它大体上包括三个基本层次:由旅游吸引物构成的核心层;由食、住、行、游、娱、购等相关旅游企业构成的紧密层;为提供支持作用的供应者和旅游行政管理部门、旅游院校、旅游科研机构、旅游行业协会等民间团体等构成的辅助层。

武汉城市旅游圈内9座城市地处我国的中心腹地,交通、区位优势突出,科教实力雄厚,产业基础较好,旅游资源丰富,品质佳,有特色,互补性强,旅游业起步较早,但发展速度较慢。究其原因,行政区域造成的旅游资源优势不能发挥效益,旅游产业没有形成规模优势是重要原因。而解决路径之一就是建立旅游产业集群,它是武汉城市圈旅游发展的必然选择。

(一)建立旅游产业集群,有助于武汉城市旅游圈的形成与发展

武汉城市旅游圈的形成,必须有旅游产业的聚集,并形成规模优势,而旅游圈内的9个城市,具有地缘关系上的紧密性,特别是旅游资源丰富,特色明显,在文化上是一种同源关系,互补性强,其合作性大于竞争性,因而在旅游发展上的也具有共生性的特征。通过建立合作的专门机构;加强旅游规划,开发各地特色旅游产品;共同开展对外宣传促销;9市间客源互动;进行旅游教育培训的合作;推进旅游企业对接;加强共同市场的管理,规范旅游秩序等措施,进而形成旅游产业集群,必然能加速武汉城市旅游圈的发展。

(二)建立旅游产业集群,有利于转变武汉城市旅游圈旅游产业的增长方式。

长期以来,武汉城市旅游圈内的旅游产业是"一流资源、二流开发、三流服务"的粗放型增长方式。从经济组织的角度讲,表现为分散布局和分散发展,缺乏群体规模效应,资源共享利用率低,资源和环境破坏也较严重。只有通过集群式发展,提高资源共享程度,通过群体规模效益和共生效应,降低基础设施、资源与环境破坏的成本,才能促进生产手段和技术水平升级,实现粗放型向集约型增长方式的转变。

(三)建立旅游产业集群,有助于培育武汉城市旅游圈旅游产业集群的核心能力

旅游产业集群核心能力是集群内旅游企业对知识累积、学习能力、社会网络、协同能力、创新能力的有机整合能力。经过二年的发展,武汉城市旅游圈的旅游开发和发展成效显著,但是同旅游发达地区相比还有很大差距,最重要的原因是缺乏核心能力。因此,通过旅游产业集群发展可以加快武汉城市旅游圈旅游产业核心能力的形成,提升旅游产业的竞争力。

(四)建立旅游产业集群,有利于提高武汉城市旅游圈的竞争能力。

旅游产业集群为圈内旅游企业的竞争与合作提供了双重机会。首先,竞争对手的存在迫使企业不断革新技术、创新旅游产品、改进服务质量。其次,旅游产业结构在竞争与合作中得到优化。竞争使旅游产业内部的分工更加专业化,合作使旅游企业间形成的产业链更加紧密。再次,促进旅游企业在更高层次上展开竞争。集群内旅游企业在竞争中合作,在合作中竞争,它必将对提升武汉城市旅游圈的竞争力起着重要的促进作用。

(五)建立旅游产业集群,有利于解决武汉城市旅游圈的"三农"问题,加快小城镇建设

这是由旅游产业的核心产品具有不可运输性和旅游产业具有关联性的特征决定的。旅游产业集

群是解决“三农”问题的有效途径。目前，我国绝大多数产业集群都是在农村和小城镇兴起的，旅游产业集群也不例外，通过农业旅游、生态旅游、休闲旅游、红色旅游等旅游产业集群的发展，可以吸纳大量农村剩余劳动力，从而提高农民收入，带动了周边农村地区的农、牧、副等产业发展，推动小城镇建设。

二、建设武汉城市旅游圈旅游产业集群的构想

(一) 构建以武汉都市旅游为中心，以武汉城市圈为半径的旅游产业集群圈

武汉城市旅游圈内主要旅游资源，除武汉的都市旅游资源外，还有大别山与鄂东有大量革命遗迹、生态、自然风光和医疗保健等旅游资源；鄂南有奇异山水、温泉、生态等旅游资源；江汉腹地有农业生态、温泉和历史文化等旅游资源，它们是形成武汉城市旅游圈旅游产业集群的资源基础。武汉城市旅游圈可充分合理利用这些旅游资源，避免各自景观的重复建设和投资浪费，努力形成圈内旅游产业更紧密依存互补的关系，实现资源互补、市场共享、营销互动，从而形成圈内的整体竞争优势。

(二) 发展武汉城市旅游圈旅游产业集群的对策

武汉城市旅游圈旅游产业集群的发展，其优势不在于同一领域“弱”、“小”、“散”旅游企业的单纯聚集，而在于整体竞争优势的形成。旅游产业集群的发展模式可概括为：市场为主导，企业为主体，政府来推动，文化是底蕴，人才是关键。

1、优化旅游产业集群发展环境，确保武汉城市圈旅游产业集群健康、有序的发展。

(1) 创造良好的制度环境

武汉城市旅游圈旅游产业集群在实际推进中存在以下障碍，其一是体制障碍，类似“铁路警察，各管一段”，各地沟通协调不畅，其二是政策性障碍，一些城市怕被矮化、弱化、吞食掉，存在有意无意的“克隆现象”，形成恶性竞争。为此，武汉城市旅游圈必须在体制上创新。

(2) 营造良好的信用环境。

诚信是旅游产业集群得以形成与发展的关键因素之一，它是旅游企业之间交易与合作的基础，没有诚信的旅游产业集群中假冒伪劣遍地、欺诈行为盛行，这样的旅游产业集群只能是短命的。因此要积极宣扬诚信文化和地方特色的传统文化，同时建立完善的信用规章制度。

(3) 创建良好的融资环境。由于旅游企业多为中小企业，其发展主要靠自身资金的积累，通过银行获得贷款难度较大，因而其竞争力提升受到严重的制约。为此，除银行信贷外，在政府的指导下，可设立旅游产业发展基金，对旅游企业进行扶持，使旅游企业和本地机构共担风险和投资，同时也分享收益和回报。

(4) 营造良好的投资政策环境与硬件环境。特别是建立圈内快速便捷的交通运输网络。据介绍，武汉已经规划了7条快速通道，目前已开工3条，其他几条快速通道也将陆续开工建设。这7条快速通道的建成，使将来通往周边城市只须1小时。同时也要加快“数字武汉城市旅游圈”建设，推进信息网络宽带化和高速互联，提高信息网络的综合服务能力。

2、延伸区域旅游产业链，加快旅游企业的战略重组，培育大型旅游骨干企业集团。

武汉城市旅游圈的旅游商品竞争力不强，一个很重要的原因就是缺乏规模化、实力强的旅游企业集团，使丰富的旅游资源得不到有效地开发利用，无法形成强有力的旅游品牌竞争优势。为此，我们应当根据圈内经济特点和旅游资源的集中程度以及产业链的关联效应，加大对旅游支柱产业的投入，加快组建跨行政区域的区域性旅游企业集团，以提升武汉城市旅游圈的旅游产业竞争力。

从旅游产业集群的核心层和紧密层发展考虑，应立足旅游产业最基本的食、住、行、游、购、娱六大要素，联合打造武汉城市旅游圈统一品牌，在市场运作的基础上，高层次、大规模地实行相关旅游企业的战略重组，打破地区封锁和行业垄断，形成由大型旅游骨干企业集团主导和规范市场的格局。

3、通过品牌旅游产品的开发，形成有影响的旅游产业集群品牌。

(1) 以特色旅游产品，打造旅游产业集群品牌

武汉城市旅游圈应根据市场需求，充分挖掘各地文化内涵，开发有特色的旅游产品，实现旅游产品的品牌化，努力提高品牌的知名度与美誉度，从而形成旅游产业集群名牌。

(2) 以主导、高品质和系列化的旅游产品，打造旅游产业集群品牌

武汉城市旅游圈应重点打造都市旅游、生态旅游、红色旅游三大旅游品牌，共同策划和推广武汉与周围9城市的精品旅游线路，以组合合理、品种多样的高品质、系列化旅游产品带动整个旅游产业集群品牌的形成。

4、建立旅游人才支撑体系，实行旅游人才开放政策，为武汉城市旅游圈提供合格人才。

旅游产业集群在发展过程中，最关键的因素是人才。为此，一方面应充分发挥武汉市的科教优势，建立科学合理的人才支撑体系，特别是建立健全科学、合理的人才激励机制；同时，实行人才的开放政策，鼓励人才的合理流动，为周边城市培养和输送不同层次旅游人才。另一方面应加强与国际国内一流科研机构、高等院校的产学研合作，引导企业与高校、科研院所建立利益共享、风险共担的长效机制，大力引进具有先进知识、技能的专业技术人才和具有先进理念、经验的管理人

才，以保证圈内人才的需要。

最后，我们还要树立大区域开发观念，把武汉城市旅游圈的旅游产业集群融入周边更大的产业集群之中。通过在武汉城市旅游圈内建立旅游产业集群，不仅使圈内6万平方公里的旅游产业实现跨越发展，而且将在互动中影响宜昌城市旅游圈（以宜昌、荆州、荆门、恩施为组合）、襄樊城市旅游圈（以襄樊、随州、十堰为组合）等地区，进而影响湖南长株潭城市旅游圈、江西南昌九江城市旅游圈的发展，并有力地推进长江中游旅游圈的壮大与发展。

（作者单位：江汉大学商学院）

相关链接

浅析山东省县域经济发展过程中的问题与对策
关于建立武汉城市旅游圈旅游产业集群的构想
湖北省县域经济产业结构调整策略的研究
合理规划发展提升绍兴城市商贸服务业
潍坊市农产品现状分析研究
承德旅游商品开发策略研究
南岳衡山旅游资源开发与可持续发展
提高四川旅游业竞争力，促进四川旅游业发展

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心