

## 对构建辽宁省大旅游产业的几点思考

文/可娜 张颖辉

### 一、辽宁省发展大旅游的必要性

#### 1、辽宁省老工业基地振兴，要求发展大旅游

党的十六大做出了支持东北老工业基地加快调整与改造步伐的政策导向。旅游业是一个综合性很强的产业，一方面对相关的行业有较强的依托性，一方面又有较强的产业关联带动作用。同时，能够较大地增加就业就会，更多地吸收我省过剩劳动力、有效解决工人下岗问题。因此，把旅游业作强、做大，对于提升、优化辽宁省产业结构，加快老工业基地的改造和振兴能够起到非常重要的作用。

#### 2、辽宁省旅游业的可持续发展要求发展大旅游

随着旅游业的发展壮大，我省的一些旅游目的地正在或将要面临旅游业发展所带来的对自然，文化，社会经济环境的压力增大的挑战，实施旅游业可持续发展刻不容缓。从战略上讲，这是区域旅游发展目标，而大旅游是实现这一目标的手段、办法和措施，突破现有的狭义的旅游业发展模式，从更高的角度上审视旅游、发展旅游，无疑是促进旅游业可持续发展的重要保证。

#### 3、发展大旅游是提升我省旅游业竞争力的有力保证

随着旅游业的发展，地区间旅游经济的竞争不断加强，并更趋激烈，不但竞争的焦点由资源、价格、促销转向人才、创新、技术和信息，竞争主体也开始由个体转向团体，区域间、国际间的合作不断加强，旅游区域联合、区域一体化已经成为一种趋势。由此可见，发展大旅游，走向大联合，争取大竞争，是当今旅游业发展的不可逆的潮流，我省只有顺应潮流，放开眼光，加大区域合作，强化部门联合，深化大旅游发展战略的理念，旅游业才会更有竞争力。

#### 4、发展大旅游是整合我省旅游资源的有利途径

放眼看其他省市，北京旅游打的是“长城牌”，上海打的是“城市风光牌”，江西打的是“红色旅游牌”，四川打的是“峨眉牌”，杭州打的是“西湖牌”。我省打的是什么牌呢？长期以来，由于我省旅游资源开发缺少统一规划，旅游资源分散开发、旅游产品分散经营，严重影响了辽宁旅游业的整体形象，也严重制约着辽宁旅游业的发展。为此，我省必须感到形势的紧迫感，如何整合旅游资源，打出旅游大品牌，是辽宁省旅游发展中一个关键性问题，发展大旅游，突破小打小闹的旅游开发模式是一个有效的途径。

### 二、辽宁省构建大旅游的几点建议

#### 1、树立大旅游观念，构建大旅游的发展体系

首先必须增强政府相关部门和社会各界的大旅游意识，树立“大旅游”的观念，实行大旅游、大产业、大联盟。在旅游规划编制过程中，要树立大规划意识，调动社会各方面的积极性。旅游业要突破单一发展模式，进一步拓展工业、农业、林业、煤炭业等旅游发展的空间，积极发展工业旅游、农业旅游、科技旅游、修学旅游等多种旅游模式，促进旅游资源与其他资源的融合，形成大旅游发展格局。同时建立科学合理的旅游组织指挥体系、研究咨询体系、法律保障体系，保障大旅游的发展。

#### 2、整合资源，形成大旅游区

①发展大旅游就要破除约束旅游发展的条条框框，突破以往一景一点、一城一镇为单位的思维模式。本省区域内，要加强沈阳、大连两大旅游城市同其他城市的合作，实行“旅游大城市”带动周边“旅游小城市”战略，逐渐形成点—轴—网络的旅游区域发展模式。②东北区域，要加强同黑龙江、吉林的合作，整合东北区域在国内及国际市场上的形象，打造“哈尔滨—长春—沈阳—大连”东北联合的实体，共同打造中国东北旅品牌。③国际上，旅游产业要参与东北亚经济发展，加强与日本、韩国、朝鲜、俄罗斯等国的合作，开发国际合作和旅游联盟，构建东北亚国际旅游圈。④在发展陆上旅游的同时，加快发展滨海旅游。将沿海六市的现代沿海城市、北方海滨（海岛）风光、滨海湿地生态、海滨历史、海滨休闲度假、北方海岛渔家民俗等旅游资源结合起来，打造与陆上旅游相辉映的旅游产品体系。

#### 3、扩大产品销售，开拓旅游大市场

树立大旅游市场观念，进一步研究旅游市场，根据细分市场确定自己的目标，并开发有竞争力的旅游产品；加强对有自己特色的营销策略的研究，切实针对市场发展变化趋势，制定合适的中、长期规划。

①国内市场上，要加大宣传促销，巩固老客源，开辟新客源，加强对潜在客源市场的促销；

促进旅游促销中运用先进的科技手段，增加电子网络、广告等高科技手段的应用，最大可能地增加来辽的现实游客以及潜在游客的可能性。

②国际市场上，积极扩大海外市场，通过政府相关部门的交流和沟通，以及通过一些国际性的节事活动，引导国际旅游的发展；通过对国外经营中国旅游业务的旅行社宣传、建立业务联系，吸收客源；改善基础设施，尽可能地开辟更多的空中航线和海上客运航线，为海外游客来辽提供便利的交通条件。

#### 4、挖掘文化特色，打出旅游大品牌

尽快整合区域内旅游资源，打出旅游大品牌。辽宁省应该充分、积极地挖掘积淀深厚并具有垄断性的辽宁清史文化，打造独具辽宁旅游品质的优秀旅游文化特色品牌。同时，结合辽宁的北国特点，打出“北国文化”品牌，凸现辽宁特色【基金项目：沈阳航空工业学院青年教师自选课题（计划编号200522Y） 作者单位：可娜/沈阳航空工业学院管理系；张颖辉/沈阳师范大学旅游管理学院】

#### 相关链接

未来十年我国流通产业结构变动大趋势  
中国银行卡产业组织的发展对策  
我国“候鸟”产业发展初探  
区域经济下地方性体育产业的开发  
对构建辽宁省大旅游产业的几点思考  
加强高校经营性国有资产规范化管理的探讨  
健康体适能的评价对健身俱乐部发展与管理的影响

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心