

我国旅游产业发展战略研究综述

文/孙忠才

1 旅游产业发展战略的内涵

战略研究在经济领域的广泛运用是当今社会的一种潮流。旅游产业发展战略是在1986年旅游经济纳入我国国民经济总体发展计划后提出的。所谓旅游产业发展战略,是指以分析旅游产业发展的各种因素与条件为基础,从关系到旅游产业发展全局的各个方面出发,制定在较长时期内旅游产业发展所要达到的目标、所要解决的重点以及为实现上述目标所采取的措施的总称。从旅游产业发展战略的特征上分析,它是有关旅游产业发展的根本性、全局性和总体性的设计和谋略。从旅游产业发展战略的内容上分析,旅游产业发展战略主要包括确立旅游产业发展目标、旅游产业发展重点、旅游产业发展模式和旅游产业发展措施。

2 我国制定旅游产业发展战略的原则

旅游产业发展战略作为指导我国旅游产业总体发展目标、发展方向、发展模式的大政方针,无论制定战略的主体是谁,在其制定过程中都必须遵循以下四项原则:

2.1 成长阶段性原则

在制定旅游产业发展战略时,要正确认识旅游发展规律,遵循旅游产业发展成长阶段性原则。这是制定旅游产业发展战略的前提。从旅游发展规律来看,旅游发展特别是国际旅游的发展要受到社会经济环境的制约,因此,在制定一定时期的旅游产业发展战略时,必须客观分析旅游产业发展的成熟程度,以及以成熟程度为标志的旅游产业发展处于什么样的成长阶段。

2.2 可持续发展的原则

保护环境,保护生态,走旅游产业可持续发展之路,是当今世界各国面临的共同任务。因此,在制定旅游产业发展战略时,必须坚持旅游产业的可持续发展原则,只有这样,旅游产业才有可能长期稳定地发展,才能在竞争日益激烈的旅游市场中不断前进与提高。

2.3 中国特色的原则

在制定旅游产业发展战略时,必须立足中国国情,借鉴国际经验,坚持走中国特色的旅游产业发展道路。坚持中国特色的原则,既是我国国情的要求,同时也是世界旅游产业成长的经验总结。坚持中国特色原则,主要表现在旅游产业发展方针上,要坚持“大力发展入境旅游,积极发展国内旅游,适度发展出境旅游”的总方针;在旅游投资建设上,要坚持“量力而行,适度超前”的原则;在旅游资源与旅游产品开发上,要坚持以观光产品为主,商务、度假、特种旅游产品全面发展的原则,开发具有民族特点和地方特色的旅游项目;在旅游产业发展模式上,要坚持先发展以路线为主体的入境旅游,逐步发展区域旅游,随后发展国内旅游,最终形成以国内旅游为基础,入境旅游、国内旅游和出境旅游三位一体的旅游发展格局。

3 我国旅游产业发展战略研究的主要内容

旅游产业发展战略作为旅游产业总体与长远发展的指导性纲要,其主要内容包括战略目标、战略重点、战略布局和战略措施四个方面。

战略目标是旅游产业发展的核心,是旅游产业整体发展战略的主线。旅游产业战略目标是指在长时期里,旅游产业发展所要达到的最佳程度。一般来说,旅游产业发展战略目标具有质量、数量、时间和空间等四个方面的规定性。旅游产业战略目标的质量规定性表现为旅游产业发展应达到什么水平、什么程度,在世界旅游产业以及国民经济中应处于什么地位;旅游产业战略目标数量规定性是通过一系列总量指标说明并反映战略目标的质量规定性;旅游产业战略目标的时间规定性是指在不同的时期或不同的发展阶段内,旅游产业发展所达到的程度;旅游产业战略目标空间规定性是指旅游产业战略目标在不同地区或区域内的表现形式以及发展程度。

旅游产业战略重点是旅游产业发展战略的一个重要内容。所谓战略重点,是指旅游产业在特定期限内,具有重大关键性作用方面的战略布局和战略行动,往往是那些涉及旅游产业发展全局以及对旅游产业发展起关键性作用的重大问题,也是战略期内旅游产业发展的主要矛盾以及存在的主要制约因素。目前,我国的旅游交通网特别是航空港的布局建设、旅游区域布局、旅游产业组织建设以及旅游资源开发等等,都属于旅游产业发展的战略重点。一般来说,旅游产业发展的战略重点,是根据一定时期内社会经济和自然条件的现状、旅游产业发展的战略目标和旅游产业发展的战略模式来制定的。

一定时期内的旅游产业发展战略在空间上的体现便是战略布局。旅游产业战略布局是实现战略目标而进行的旅游产业空间配置、结合及部署,其核心是旅游生产要素在空间的合理布局和旅游

经济区域分布问题。旅游生产要素的空间布局是旅游产业发展战略布局的核心，对全国旅游产业的总体发展规模、总体发展速度以及总体的经济效益和社会效益都具有重要的影响。旅游生产要素的战略布局要充分依据优位效益的原则，合理选择战略布局的点与面，不断优化旅游产业的空间组织系统，努力形成一个完整的旅游产业空间组织体系。旅游产业区域分布也是旅游产业战略布局的一个重要问题。根据旅游流量与流向、旅游类型以及各区域内社会经济和自然等客观条件而形成的旅游区域特征，是旅游经济区域分布的重要依据，通过旅游区域合理分布，形成各具特色、各具风格的旅游区域体系。

旅游产业发展战略目标、战略重点和战略布局的实施，是以旅游产业发展战略措施来保证的，因此，战略措施也是旅游产业发展战略的重要组成部分。战略措施通常是对实现战略目标、战略重点和战略布局的政策性与对策性研究，其中心内容是旅游产业政策。

（作者系吉林农业科技学院工商管理系主任，副教授）

相关链接

[试论乒乓球彩票的发行对乒乓球产业“市场化”发展的影响](#)
[新疆特色农业产业化发展中的金融支持问题](#)
[特色优势产业组织模式和运作机制新特征](#)
[我国旅游产业发展战略研究综述](#)
[产业集群亟需构建品牌战略](#)
[高新技术产业集群波及效果的理论探讨](#)
[秦皇岛市房地产投资分析及发展趋势预测](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心