

旅游经济在乐山市域经济中的地位和作用

文/周骏一 廖超男

一、旅游经济及其发展

旅游经济是指旅游经营者与旅游者之间的经济联系以及由于这种经济联系所产生的经济现象和经济关系的总和。目前国际上对旅游经济的研究主要是通过通过对旅游经济活动的研究分析来表现的。一般把旅游经济活动的发展划分为特权阶层旅游、专业化旅游、产业化旅游和后产业化旅游萌芽等四个发展阶段。前者是指产业革命之前的时期,参与群体只是社会的少数特殊阶层,此时期的旅游经济对社会经济发展是毫无推动作用的。19世纪中叶,随着世界第一家商业性旅行社的成立,旅游经济活动进入专业化发展阶段。但世界旅游产业规模较小,主要集中在经济较发达的国家,加之战争等因素的影响,这一时期旅游经济对社会经济的影响有限。20世纪50年代至90年代,国际政治社会相对平稳,经济技术突飞猛进,人们收入水平持续升高,旅游需求和生产水平有了质的飞跃,旅游成为一种大众商品,旅游业的增长速度超过世界经济的平均发展速度,旅游经济进入了高速增长和全面产业化发展阶段。上世纪90年代末以来,旅游经济活动进入后产业化萌芽发展阶段。随着经济和社会发达程度的提高,旅游活动完全转化成一种普通的生活必需品。旅游者不再高度集中于某些旅游目的地、旅游服务更加便捷、更具有个性化、旅游消费出现分散化的趋势、消费能力提高,旅游经济成为经济中的重要部分。目前乐山的旅游经济活动,应该说正处于前述第三个阶段,即高速增长和全面产业化发展的阶段。

二、乐山市域经济发展状况分析

1、市域经济的概念

通常认为,市域经济就是以市级行政区划为地理空间,以市级政权为调控主体,以市场为导向,优化配置资源,具有地域特色和功能完备的区域经济。简言之,就是一种行政区划区域经济。市域经济的组成包括第一产业,第二产业(含建筑业)、第三产业,它们共同构成了一个行政区划范围内的市域经济。

2、乐山市域经济发展状况分析

改革开放前,乐山市域经济以农业为主,第二、三产业比重很小,改革开放后,随着第二产业的发展,第三产业比重也相应增加。乐山市域经济中农业的比重随着产业结构的调整相对逐渐下降,至2004年,乐山市第一产业增加值55.12亿元,占GDP的比重为20.7%。同期工业得到了相应增长,2004年全年乐山实现第二产业增加值(含建筑业)132.28亿元,占GDP比重为49.8%。至2005年上半年全市规模以上工业完成工业增加值45.86亿元,同比增长39.21%。该期间第三产业的增长尤为迅速,至2003年乐山第三产业增加值67.26亿元,增加值占GDP比重为31.2%。2004年第三产业增加值78.37亿元,增加值占GDP比重为29.5%。

目前乐山市域经济结构中,第二产业所占比重最大,是乐山市域经济的主要支柱产业。第三产业比重占第二位,在不断增加,发展呈上升趋势。发达国家农业在GDP中的比重很小,往往只有百分之几。“如德国,一产业仅占1%,三产业占到了60%。这并不是它的农业不发达,而是农业已经工业化了”,是现代化的农业。乐山市域经济的发展,要注重第一产业的科学化、现代化发展,在播种面积不断减少的情况下,力争粮食和多种经营总产量、总产值保持稳定并不断上升。在产业结构的调整过程中,强化二、三产业的发展,相对降低一产业在GDP中的比重。乐山2000年以来,第二产业所占比重一直没有突破50%。第三产业则一直在30%左右。而经济发达的国家,第三产业所占比重一般是70%左右。我国由于工业革命没有完成,第三产业的发展也相应受到一定的限制。乐山2004年第二产业增长较前几年相对缓慢,导致第三产业的比重下降了1.7个百分点,可见第三产业的发展受第二产业发展的影响较大。在加快工业革命进程、优化产业结构的过程中,还要大力加强工业的建设,提高工业经济在市域经济中的比重。只有这样,第三产业才能得到高速发展。

三、乐山旅游经济在市域经济中的地位和作用

1、乐山旅游经济在市域经济中的地位

旅游经济是现代国民经的一个组成部分,是衡量一个国家、一个地区经济发展水平和文明程度的重要标志。一个经济部门在整个国民经济中的地位,取决于其本身的性质、规模和运行状况。从性质看,旅游业是一个以提供服务为主的综合性服务行业。通过为人们提供食、住、行、游、购、娱等各种服务,不仅为物质资料生产部门的简单再生产和扩大再生产提供了实现的途径和方式,而且也是社会总产品供给实现的重要环节,促使社会产品在社会各劳动者间进行合理分配,并不断创造着新的需求。从发展规模看,随着人们经济收入的增多,用于精神需求、满足享乐方面

的开支相对增加，从而促进了旅游业的迅速发展。从运行状况和发展势头看，旅游业是一种“朝阳产业”，符合当今世界经济发展的总潮流，与发展“绿色产业”相适应。从现代旅游经济发展的实证分析，当今世界上经济发达的国家，同时也是旅游经济发达的国家，即经济越发达，旅游业在国民经济中的地位就越高。乐山是全国历史文化名城和知名旅游城市，世界双遗产所在地，乐山旅游业无论从性质、发展规模、运行状况和发展势头看，都应在市域经济中占据重要地位。乐山旅游经济经过二十多年的发展，如今已占到乐山第三产业总量的一半以上。在全市经济中的比重也已达到16%左右。旅游经济已成为乐山第三产业中的龙头、国民经济新的增长点，乐山市域经济极其重要的组成部分。

2、旅游经济在乐山市域经济中的作用

旅游经济在乐山市域经济中起到了多方面的重要作用。首先是增加了乐山外汇收入。旅游创汇作为非贸易途径的重要组成部分，在换取外汇方面优势独特，有“无形出口”之称，一般不受贸易壁垒和出口配额的限制，国际上普遍被认为是最优秀的出口产业。且通过向外国旅游者提供服务来获取外汇，可以使旅游目的地国家以较少的物资资源消耗，获取较多的外汇收入。换汇成本低，一般是贸易换汇成本的2/3左右。乐山市1979年旅游外汇收入为16.5万元，2005年上半年已达694.06万美元，旅游外汇收入已成为乐山市增加外汇收入的重要渠道。其次是加快了乐山市的货币回笼。货币的投放量和回笼量大致应有一定的比例，即货币投放于社会之后，必须有一定数量的回笼。通过发展国内旅游来促进货币回笼，不仅起到稳定货币流量和商品供应量之间比例的作用，同时也是稳定物价、促进市场繁荣的一种手段。乐山旅游也很好起到了这个作用。第三是增加了乐山就业机会。旅游业是劳动密集型产业，通过发展旅游业能为目的地和社会提供大量的直接和间接就业机会。如增加了直接为旅游者提供相应产品和服务的景区、旅行社、各类餐饮、住宿、娱乐、购物等部门的就业机会。又由于为旅游者提供产品和服务的相应部门需要购买其他部门的产品和服务，从而又增加了包括农业、制造业、食品加工行业等部门的间接就业，即产生了就业乘数。乐山全市现旅游直接从业人数5万多人。按1: 5的乘数算，带动间接从业人员有25万人左右。有力地促进了乐山市的就业。第四是促进了乐山市域经济的快速发展。国际旅游使物质财富从客源国转移到目的地国，完成国际间财富的再分配，国内旅游则是物质财富从经济发达地区向经济较落后地区的转移，完成社会财富的地区间再分配，从而有助于缩小地区经济差距，促进地区经济发展。乐山处于中国经济较落后的西部，发展旅游经济，实施“旅游扶贫”，对促进地区经济发展，缩小与发达地区的经济差距有重要意义。随着游客消费经济的循环和再循环，对市域经济直接和间接作用就表现出来，刺激和拉动了乐山经济的发展。第五是增加了乐山财政和居民的收入。游客在乐山的消费，使乐山产生了旅游收入，游客的消费直接或间接地变成了当地居民的收入。而旅游收入又导致了一连串新的消费，循环效应使最初的旅游收入被放大了许多倍。即游客的消费注入到东道主地区的经济中时，所产生的经济作用要比原始消费多许多倍，即产生了收入乘数。由于在一年中资金易手许多次，于是又产生了交易乘数，政府的税收也随着资金易手次数的增加而增加了。2004年乐山市旅游综合收入达46.64亿元，为乐山经济的发展做出了重要贡献，对促进乐山市域经济发展的作用是明显的。第六是吸引投资，带动了旅游服务和基础设施的建设。旅游业的发展需要有物资生产部门提供一定的物资基础，在为旅游者服务的整个过程中，需要购买许多其他行业的服务和产品，从而推动这些行业产品市场需求的增加。旅游业带动了景区、交通、道路、旅行社、旅游商品等旅游服务和基础设施的建设。乐山除对原有景区、名胜古迹等进行整理、修缮和扩建外，又在不影响景观和文物保护前提下，积极开发新的旅游项目。现有景区(点)已超过10个。建成了连结各大旅游景区、旅游城市的旅游交通线路网络，形成了除航空以外包括公路、铁路、水路、城市交通、景区交通和旅游专线交通等门类比较齐全的交通运输方式和种类，年客运周转量达5332.2万人次。乐山旅行社从无到有现已发展到41家，现拥有星级饭店26家，旅游商品生产企业从初期的26家发展到近百家，一大批有特色、有艺术价值的旅游商品深受海内外游客的喜爱。随着旅游目的地商业的不断发展，越来越多的资本投入到当地基础设施建设上来。这又产生了资本乘数。旅游服务和基础设施的建设有力地促进了乐山市域经济的发展。

四、结语

通过以上分析可知，旅游业现已成为乐山重要的支柱产业之一，旅游经济促进了整个市域经济的发展。但同时也提醒我们，在发展旅游业的同时，第三产业的其它部门也应该成为政府关注的重点，避免对旅游业的过度依赖。目前乐山尤其要重视一产业向现代化、科学化农业方向发展，下大力气把二产业抓上去，只有工业革命基本完成了，第三产业包括旅游业的发展才能真正得到突飞猛进。因此乐山在发展市域经济时，要注意全方位、多种经济共同可持续发展（作者单位：乐山师范学院）

相关链接

以龙头企业为核心的江西茶产业合作经济组织发展模式分析
区域创新网络中产学研合作对策研究

河南省推进农业现代化亟待解决的问题
旅游经济在乐山市域经济中的地位和作用
区域循环型工业发展与布局政策问题探讨

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心