

[首页](#)[学院概况](#)[系部介绍](#)[教学管理](#)[学科建设](#)[专业介绍](#)[中外教师风采](#)[国际交流](#)[学生工作](#)[招生招聘](#)[中外教师风采](#)[旅游系](#)[地理与空间信息技术系](#)[服装与服饰设计系](#)[法语教研部](#)当前位置: [首页](#) - [中文](#) - [中外教师风采](#) - [旅游系](#) - [正文](#)

周春波

发布时间: 2019-09-15 作者:

周春波, 男, 1987年4月出生, 博士, 副教授, 主要从事旅游经济学、旅游企业管理研究, 在国内外核心期刊发表论文近20篇, 主持国家自然科学基金等科研项目4项。现为宁波大学文化与旅游研究所所长, 旅游管理专业硕士 (MTA) 学位点负责人, 旅游管理专业硕士生导师。

教育经历:

2005~2009在宁波大学人文学院学习, 获管理学学士学位。

2009~2014在厦门大学管理学院学习, 获管理学博士学位。

2017~2018在西班牙巴利阿里群岛大学访学, 访问学者。

工作经历:

2014~2017在宁波大学人文与传媒学院工作, 讲师;

2017~至今在宁波大学昂热大学联合学院工作, 副教授, 硕导;

学术兼职:

《旅游学刊》审稿专家

社会兼职:

宁波市旅游景区质量等级评定委员会专家组成员

主持国家级和省部级科研项目:

国家自然科学基金青年项目: 文化演出产业与旅游产业融合战略研究 (编号: 15CGL034)。

出版专著、教材:

独著: 《旅游资源经济价值的理论建构与评估优化研究》, 浙江大学出版社, 2016年。

论文发表: (带*者为通讯作者):

[1] 周春波. 文化旅游产业融合与产业升级: 机理与路径[J]. 旅游论坛, 2018(6): 12-21.

[2] 周春波. 文化与旅游产业融合对旅游产业结构升级的影响效应[J]. 当代经济管理, 2018, 40(10): 69-75.

[3] 周春波. 高管权力、社会资本与旅游上市公司绩效: 一个有调节的中介效应模型[J]. 宁波大学学报(人文科学版), 2018, 31(5): 111-116.

[4] 周春波. 文化产业与旅游产业融合动力: 理论与实证[J]. 企业经济, 2018(8): 146-151.

[5] 周春波, 李玲. 中国景区经营权流转的法理逻辑与实现模式[J]. 资源开发与市场, 2018(3): 422-426

[6] 周春波. 文化与旅游产业融合动力机制与协同效应[J]. 社会科学家, 2018(2): 99-103.

[7] 周春波, 李玲. 旅游资源资本化: 演进路径、法律规制与实现机制[J]. 经济管理, 2015, 37(10): 125-135. (人大复印资料《旅游管理》2016年01期全文转载)

[8] 周春波. 投资战略、治理机制与旅游企业融资成本[J]. 旅游学刊, 2014, 29(8): 50-61. (《新华文摘》2014年21期论点摘编)

[9] 周春波, 林璧属. 基于截断泊松模型的景区游憩价值多案例评估[J]. 生态经济, 2013(12): 130-133.

[10] 周春波, 林璧属. 中国景区类上市公司资本化率及其影响因素研究[J]. 旅游学刊, 2013, 28(9): 34-42.

[11] 周春波, 林璧属. 景区游憩价值的多方案条件价值评估[J]. 社会科学家, 2013(7): 98-102.

