



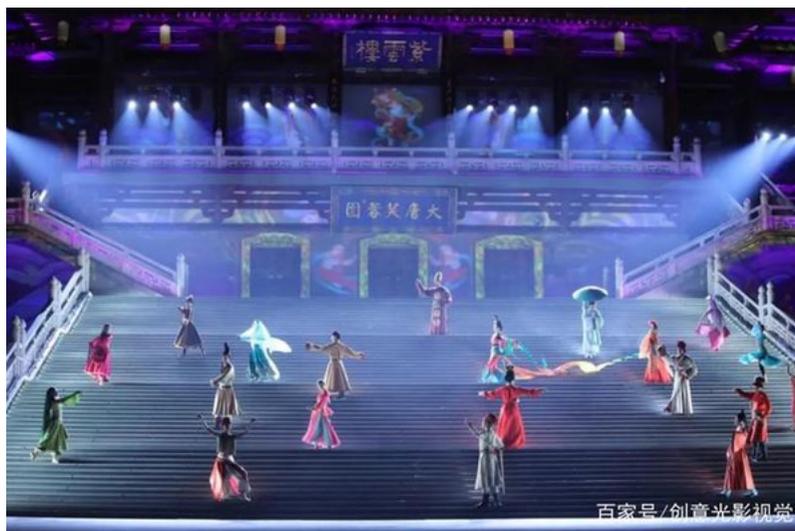
当前位置: 首页 > 观察 > 文旅夜游如何实现多业态驱动不断优化升级

文旅夜游如何实现多业态驱动不断优化升级

发表时间: 2022-01-20 13:15 来源: 创意光影视觉

二维码

在文化与旅游相互融合和消费多样化的时代背景下, 文旅产业通过升级不断地进步, 成功地衍生了夜游经济, 而在夜游这个大板块中, 更多地追求体验氛围的情感共鸣和深度互动。夜游形象要素需要有自身核心吸引力, 大众需求是推动景区夜游革命浪潮的重要推力, 文化让旅游形象日益人性化, 景区场景更新玩法日趋多样化, 光影表演是发展的必然, 它不仅提供了一种视觉冲击, 也带来了一种全新的观赏性。



CMT China
The Holiday Exhibition.



南京国际度假休闲及房车展览会

2022.5.27-29

南京国际博览中心

Nanjing International Expo Center

www.cntour.cn

聚焦

热点

为受疫情影响较大行业提供差异化金融服务

习近平在博鳌亚洲论坛2022年年会开幕式上发表...

发改委: 落实餐饮、旅游、民航等特困行业纾困...

国家植物园正式揭牌! 总规划面积近600公顷

文旅部: 一季度国内旅游总人次同比下降19%, ...

文旅部: 2021年度全国星级饭店总营收1379.43...

业态

视频

因此，在市场高度竞争的导向下，营销需要突破传统形式的局限，不断提高文化附加值，强化文化内涵和氛围，以趣味的方式来讲述当地的文化故事。有别于单纯依靠宣传口号和传统品牌宣传，目前，以创意为中心的IP符号正成为市场青睐的主流趋势。

城市夜经济相继打破时间界限，突破了只能白天景区游玩限制，夜游的成功，也越来越备受人们的青睐，这是一种成功的沉浸式体验，超凡的视觉表演体验，带着沉浸的方式观赏演艺节目，同时也将众多的流行元素融入其中，有利保证游客有喜欢元素的基础，观众无论在哪个场景，都能感受到当地文化的风情和留住游客。

与此同时，旅游业正由增量时代逐渐向存量提升的时代过渡，旅游存量空间与游客流量驱动不断进行优化升级息息相关。将艺术和科技互相融合，以多媒体交互技术，更能将旅游城市的夜游项目打造成为天际线，为城市的旅游发展注入新动能。

旅游产业迭代升级，衍生出多业态的夜游经济，对于文旅夜游这个行业而言，文旅夜游是未来发展趋势的热门项目，它不仅仅提供视觉震撼，也能与游客互动体验产生共鸣，让夜游更具有文化内涵。表面上看起来很复杂的夜游表演，实际上大大节约了表演的人力成本，同时对环境空间要求较低，借助高新技术手段可以塑造的旅游演艺新名片。

夜游以游客需求为主体，结合视、听、触、嗅四个方面为切入点，运用数字多媒体技术及独特的艺术设计理念，为观众创造出一种沉浸体验的场景，让观众能参与其中并获得愉悦的体验。目前国内文旅演艺领域的技术发展处于国际领先水平，而文旅演艺的创意设计水平却相对落后，因此文旅夜游创意设计者们还得继续努力，在提高设计水平的同时，创造更多能够满足人们日益追求的夜游艺术视觉。

上一篇 [如何从夜间旅游消费群体形式聚集人气](#)

分享到:

下一篇 [“沉浸式+夜游”下沉至二三线城市，新一...](#)

视线

论道

盲目复制、同质化下，旅游休闲街区如何解锁文商旅融合密码？

以“两山”理念为遵循 引领国家公园游憩利用

做强做大乡村旅游 实现产业旺生态美百姓富有机统一

发挥旅游“黑名单”作用 让不文明游客长记性

从迪士尼开发经济适用房

相关推荐

盲目复制、同质化下，旅游休闲街区如何解锁文商旅融合密码？

近年来，打造旅游休闲街区是城市更新、产业结构调整过程中的重要举措。今年1月，国家发改委、文化和旅游部经评审公布了第一批54家国家级旅游休闲街...

山西：实施“9+13”龙头景区打造培育计划

近日，山西省人民政府办公厅印发《山西省推进服务业提质增效2022年行动计划的通知》。通知提出61条措施促进服务业恢复稳定增长。通知提出，实施“9+13”...

以“两山”理念为遵循 引领国家公园游憩利用

《“十四五”旅游业发展规划》提出，“各地区要在严格保护生态的前提下，科学合理推动生态产品价值实现，走出一条生态优先、绿色发展的特色旅游道路”。...

以“上云用数赋智”理念 打造高质量文旅大数据平台

高质量的文旅大数据平台须能够帮助文化和旅游主管部门实现“统计可用、成绩可表、管理可控”三大目标。近年来，全国各地不断加快文旅大数据平台建设，旨...

为受疫情影响较大行业提供差异化金融服务

4月18日，中国人民银行、国家外汇管理局印发《关于做好疫情防控和经济社会发展金融服务的通知》（以下简称《通知》），从支持受困主体纾困、畅通国民经济...

旅行

环游

疫情下本地旅游渐现“露营热”，热度之下短板与商机并存

云南小伙自驾西藏11次，总结出10大经验，值得收藏

“云”赏花！踏春不出门，我们把春日浪漫送给你~

行业	行业
	从迪士尼开发经济适用房看国内文旅地产之殇
	香港迪士尼乐园将于4月21日重新开放
	黄山旅游去年业绩报告：净利4347万 扭亏为盈
	疫情发生后：旅游业春风难度 张家界门可罗雀
	泰山等山东268家室外A级景区有序开放
	三清山打造符合世界遗产气质的乡村旅游环境