



当前位置: 首页 > 观察 > 如何从夜间旅游消费群体形式聚集人气

如何从夜间旅游消费群体形式聚集人气

发表时间: 2022-01-20 13:18 来源: 创意光影视觉

二维码

发展夜间旅游经济要考虑到各地消费人群,发展夜间经济必须兼顾各个群体的消费需求,主要是针对本地城市居民和外来游客的多元化消费,因此,努力打造具有自身文化特色的夜间体验项目。营造新的体验本土文化,才能把握夜游市场的增量,进而提高外地游客的量,才能最大程度上提升消费规模,重视消费在地文化特色为前提,以更多的形式创造夜间旅游的文化体验模式。



百家号/创意光影视觉

CMT China
The Holiday Exhibition.



**南京国际度假休闲
及房车展览会**

2022.5.27-29

南京国际博览中心

Nanjing International Expo Center

www.cntour.cn

聚焦

热点

为受疫情影响较大行业提供差异化金融服务

习近平在博鳌亚洲论坛2022年年会开幕式上发表...

发改委: 落实餐饮、旅游、民航等特困行业纾困...

国家植物园正式揭牌! 总规划面积近600公顷

文旅部: 一季度国内旅游总人次同比下降19%, ...

文旅部: 2021年度全国星级饭店总营收1379.43...

业态

视频

从夜间旅游消费群体形式上，其核心需求是聚集人气消费，通过休闲氛围的营造夜间旅游消费习惯，以时尚的科技手法，立足特色，创造出吸引人的夜游IP。高质量的夜间旅游项目，需要发掘自己的特色文化，做足特色文化体验是核心关键。

在此基础上，基于属地居民和外地人夜游消费的不同消费动机，外乡游客是城市夜游的增量游客，而当地市民是城市夜游消费的基本游客。当前中国夜游的文化娱乐项目，基本上都是以灯光表演表演节目形式为主。夜游项目特色IP在市场上的评价都很高，可以看出，强势文化IP是其成功的保证。

以往城市都是通过基础亮化手段，夜游项目的出现将亮化模式进行升级，更重要的是学会与其它技术相结合，灵活地演绎文化互动。而且在演艺市场的实景演出中，需要有与高科技融为一体，设计出惊艳舞台和精湛的表演技巧，同时从技术到形式，从内容创新到个性化主题，实现全面提升。

城市夜间经济存在着较大的供给与需求不平衡，而夜游又是一个巨大的市场，更重要的是夜游经济能带来更多的收益，所以，完善的夜游经济策略是每个成功项目的必修内容。夜间旅游需要以产品设计与基础配套为核心，以灯光技术作为基本景观支撑，并全部向体验化靠拢，灯光可根据不同项目景区类型，打造出适合的夜游。

夜游产品的特色体验是最基本的，文化演艺活动需要拥有自身的特色，而且要以主题IP赋能，有别于传统表演。夜游作为景区重要的发展手段，是景区不可忽略的一部分，其重要性就在于它能创造夜间经济，将项目自身的特点和优势与当地文化结合，在增加城市收益的同时，让当地文化得到宣传和树立文化自信，让体验内容可以吸引消费者。

夜游项目的创意内容是夜游项目成功的关键，灯光成为城市夜游项目重要的技术支撑手段。但文旅夜游一样需要考虑经常更换场景，对于重游游客来说，保持足够的新鲜性，是吸引游客粘性的关键保证，夜游项目不仅是市民生活的重要组成部分，而且也成为吸引游客长期驻足重要项目。

上一篇 [沉浸式文旅街区的深化发展：深入挖掘地域...](#)

分享到:

下一篇 [文旅夜游如何实现多业态驱动不断优化升级](#)

【中国旅游网版权声明】原创内容版权归本站所有，如转载，请务必注明来源"中国旅游网"并附带本文链接，需确保文章的完整性，不得更改原意；摘录或转载的第三方内容，不代表"中国旅游网"的观点和立场，版权属于原媒体及作者，如有版权异议请联系我们。

视线

论道

盲目复制、同质化下，旅游休闲街区如何解锁文商旅融合密码？

以“两山”理念为遵循 引领国家公园游憩利用

做强做大乡村旅游 实现产业旺生态美百姓富有机统一

发挥旅游“黑名单”作用 让不文明游客长记性

从迪士尼开发经济适用房

相关推荐

盲目复制、同质化下，旅游休闲街区如何解锁文商旅融合密码？

近年来，打造旅游休闲街区是城市更新、产业结构调整过程中的重要举措。今年1月，国家发改委、文化和旅游部经评审公布了第一批54家国家级旅游休闲街...

山西：实施“9+13”龙头景区打造培育计划

近日，山西省人民政府办公厅印发《山西省推进服务业提质增效2022年行动计划的通知》。通知提出61条措施促进服务业恢复稳定增长。通知提出，实施“9+13”...

以“两山”理念为遵循 引领国家公园游憩利用

《“十四五”旅游业发展规划》提出，“各地区要在严格保护生态的前提下，科学合理推动生态产品价值实现，走出一条生态优先、绿色发展的特色旅游道路”。...

以“上云用数赋智”理念 打造高质量文旅大数据平台

高质量的文旅大数据平台须能够帮助文化和旅游主管部门实现“统计可用、成绩可表、管理可控”三大目标。近年来，全国各地不断加快文旅大数据平台建设，旨...

为受疫情影响较大行业提供差异化金融服务

4月18日，中国人民银行、国家外汇管理局印发《关于做好疫情防控和经济社会发展金融服务的通知》（以下简称《通知》），从支持受困主体纾困、畅通国民经济...

旅行

环游

疫情下本地旅游渐现“露营热”，热度之下短板与商机并存

云南小伙自驾西藏11次，总结出10大经验，值得收藏

“云”赏花！踏春不出门，我们把春日浪漫送给你~

行业	行业
	从迪士尼开发经济适用房看国内文旅地产之殇
	香港迪士尼乐园将于4月21日重新开放
	黄山旅游去年业绩报告：净利4347万 扭亏为盈
	疫情发生后：旅游业春风难度 张家界门可罗雀
	泰山等山东268家室外A级景区有序开放
	三清山打造符合世界遗产气质的乡村旅游环境