



张超，女，教授，博士。2006年毕业于北京大学获得经济学博士学位，2011年9月至2012年9月在美国密歇根州立大学酒店管理学院访学。现为北京第二外国语学院管理学院健康产业管理系主任，硕士生导师，中国饭店产业研究基地研究员。2011年被评为北京市中青年骨干教师，2013年被聘为北京市饭店星评员。

主要研究领域：制度约束下的酒店与旅游消费行为、酒店及餐饮战略性品牌管理与控制、养生与医疗酒店开发与管理。

主要科研成果：出版著作《制度嵌入性视角下的旅游消费行为研究》、《度假饭店规划、运营与管理》、《旅游目的地产品差异化理论与实践》、《养老服务集团案例库》、《酒店市场营销》等。曾在《Journal of Hospitality and Tourism Research》、《南开管理评论》、《旅游学刊》、《当代经济研究》、《商业经济与管理》、《商业研究》等期刊发表学术论文近20篇。主持及参与完成国家社科重大项目、北京市哲学社会科学项目、国家旅游局、北京市教委等机构的纵向课题20余项，包括“黄金周政策变化对国内旅游消费需求的影响研究”、“北京旅游品牌的自媒体传播研究”、“全国游客满意度调查数据挖掘”、“京津冀养老与健康产业管理人才的协同培养机制及模式研究”、“来京旅游者住宿需求与行为研究”等。曾为国家旅游局撰写饭店业转型升级咨政报告，曾为首旅建国、上海锦江、湖南华天、上海王宝和酒店有限公司等知名酒店集团做过企业诊断及咨询报告。