

“魅力北京”亮相圣彼得堡 “万里茶道”联合申遗 促进欧亚文明交融

【本报北京28日讯】2019年10月28日，由文化和旅游部、福建省、南平市、中国旅游报社联合主办的“万里茶道”国际营销高峰论坛在福建南平成功举办。论坛吸引了来自世界各地的专家学者、媒体代表、业界人士等数百人参加。会上，文化和旅游部副部长、国家文物局局长刘玉珠发表了题为《“万里茶道”：连接欧亚文明的纽带》的演讲，阐述了“万里茶道”在促进欧亚文明交融中的重要作用。刘玉珠表示，“万里茶道”不仅是一条商贸通道，更是一条文化交流的纽带。通过这条通道，不同文明之间得以相互借鉴、相互融合，共同创造了人类文明的辉煌。她指出，随着“一带一路”倡议的深入推进，“万里茶道”的国际影响力将进一步扩大，为促进欧亚文明交融、推动世界文明进步作出更大贡献。

青海启动文化惠民卡试点项目

【本报西宁28日讯】为深入贯彻落实国家关于文化惠民的政策，提升公共文化服务水平，青海省近日启动了文化惠民卡试点项目。该项目旨在通过发放文化惠民卡，为持卡人提供便捷、优质的公共文化服务。持卡人可享受图书馆借阅、博物馆参观、文化馆培训等多种文化服务。目前，试点工作已在部分区县开展，反响热烈。下一步，青海省将加大推广力度，让更多群众享受到文化惠民的实惠。

南平第三届旅游产业发展大会举办

【本报南平28日讯】2019年南平第三届旅游产业发展大会在武夷山成功举办。大会以“全域旅游、融合发展”为主题，吸引了来自全国各地的旅游业界人士、专家学者等参加。大会期间，举行了开幕式、论坛、签约仪式等活动。与会代表围绕全域旅游发展、旅游产业转型升级等议题进行了深入交流。大会还发布了《南平全域旅游发展规划》，明确了未来旅游发展的目标和路径。此次大会的成功举办，进一步推动了南平旅游产业的繁荣发展。

黑龙江发布冬季旅游产品

【本报哈尔滨28日讯】黑龙江省近日发布了冬季旅游产品，旨在吸引游客在冬季来龙江旅游。产品包括冰雪旅游、民俗体验、温泉度假等多种类型。游客可以在欣赏壮丽雪景的同时，体验丰富多彩的民俗文化，享受温暖的温泉。黑龙江省拥有丰富的冬季旅游资源，此次推出的产品将进一步挖掘和展示这些资源，提升黑龙江冬季旅游的品牌影响力。

“国漫秀场”让科技赋能文旅融合

【本报北京28日讯】“国漫秀场”项目近日启动，旨在通过科技赋能，推动文旅深度融合。该项目将利用虚拟现实、增强现实等先进技术，打造沉浸式、互动式的文化体验场景。游客可以通过“国漫秀场”深入了解中华优秀传统文化，感受中华文化的博大精深。目前，项目已在多个景区落地，受到了游客的广泛好评。

专家学者共议“万里茶道”文化和旅游国际营销

【本报南平28日讯】“万里茶道”国际营销高峰论坛吸引了众多专家学者参与。会上，专家们围绕“万里茶道”的国际营销策略、品牌打造、文化传播等议题进行了热烈讨论。专家们认为，“万里茶道”具有深厚的历史文化底蕴和独特的旅游资源，是开展国际营销的绝佳载体。通过加强国际交流与合作，提升“万里茶道”的国际知名度和影响力，可以促进沿线地区的旅游产业发展，推动“一带一路”倡议的深入实施。

专家学者共议“万里茶道”文化和旅游国际营销

【本报南平28日讯】“万里茶道”国际营销高峰论坛在福建南平成功举办。会上，专家学者们就“万里茶道”的国际营销提出了许多建设性意见和建议。专家们认为，应充分发挥“万里茶道”的历史文化优势，挖掘其独特的旅游价值，打造具有国际影响力的旅游品牌。同时，还应加强线上线下营销渠道的整合，提升营销效果。此外，还应注重旅游产品的创新和品质提升，为游客提供更加优质的旅游体验。

“国漫秀场”让科技赋能文旅融合

【本报北京28日讯】“国漫秀场”项目通过科技赋能，为游客提供了全新的文化体验。项目利用先进的虚拟现实技术，还原了历史场景，让游客仿佛穿越时空，亲身感受中华文化的魅力。此外，项目还融入了增强现实技术，为游客提供了更加丰富的互动体验。通过“国漫秀场”，游客可以更加直观、生动地了解中华优秀传统文化，增强文化自信。

第02版：旅游报02版

上一版 < > 下一版

版面导航



第01版
旅游报01版



第02版
旅游报02版



第03版
旅游报03版

标题导航

- “魅力北京”亮相圣彼得堡
- “万里茶道”联合申遗 促进欧亚文明交融
- 青海启动文化惠民卡试点项目
- 南平第三届旅游产业发展大会举办
- 专家学者共议“万里茶道”文化和旅游国际营销
- 国博与北大签署战略合作协议
- 广西征集文旅品牌徽标及口号
- 黑龙江发布冬季旅游产品
- 乌海：文体旅融合迸发新活力
- “国漫秀场”让科技赋能文旅融合

< 上一篇 下一篇 >

放大 缩小 默认

专家学者共议“万里茶道”文化和旅游国际营销

李志刚

本报讯（吴健芳 记者 李志刚）作为文化和旅游部2019年度“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目之一，由福建南平市委、市政府，中国旅游报社联合主办，南平市建阳区委、区政府，南平市文化和旅游局承办的2019“万里茶道”文化和旅游国际营销论坛10月26日在建阳举办。

本次论坛着力搭建茶文化交流与传播平台，旨在为“万里茶道”各沿线城市、相关景区提供一个更优质、更便捷的宣传营销渠道；共同打造“万里茶道”文化和旅游的国际品牌形象；为各参会单位提供更专业、更精准的营销推广支持。2019年3月，“万里茶道”列入《中国世界文化遗产预备名单》，本次论坛也是促进“万里茶道”申报世界文化遗产工作的重要举措。

论坛上，来自中国旅游研究院、俄罗斯总统专家委员会、蒙古国驻华大使馆的演讲嘉宾分别围绕“文化遗产的旅游价值及其国际推广”“万里茶道的中俄历史与未来”“万里茶道，沟通亚欧的贸易之道、发展之道、友谊之道”主题作主旨演讲。

圆桌对话活动中，文旅业界嘉宾分别围绕“品牌赋能——‘万里茶道’品牌与沿线城市文化旅游发展”“‘新时代下的新传播’——‘万里茶道’国际营销路径探索”两个主题，展开热烈讨论。

论坛期间，中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室联合发布《2019“万里茶道”文化和旅游影响力调查报告》（以下简称《报告》）。《报告》旨在调查我国“万里茶道”沿线地区的文化旅游资源，通过数据采集和分析，对“万里茶道”的文化和旅游影响力，营销与传播效果进行评估分析，为做好“万里茶道”文化旅游的宣传推广工作提供数据支持和有效建议。

《报告》指出，“万里茶道”是中西方文化与文明的交流通道，是有待不断挖掘的旅游资源宝库，具有遗产规模大、类型全、价值高的特征。随着中俄蒙旅游交流合作日益频繁，中俄蒙跨境旅游产品如雨后春笋，其中以“万里茶道”为主的跨境旅游产品体系成

< 上一篇 下一篇 >

放大 缩小 默认

联系我们

国内统一刊号：CN11-0013 邮发代号：1-40 新闻热线：010-85166219
 中国互联网不良信息举报中心 中华人民共和国互联网新闻信息许可证实（国新网 许可证编号：1012006032）
 Copyright by www.ctnews.com.cn 京ICP备030067号
 版权所有 中国旅游报 中国 北京

“魅力北京”亮相圣彼得堡 “万里茶道”联合申遗 促进欧亚文明交融

【本报北京28日讯】2019年10月26日，由文化和旅游部、福建省、南平市、中国旅游报社联合主办的“万里茶道”国际营销论坛在福建南平成功举办。论坛吸引了来自世界各地的专家学者、媒体代表、旅游业界人士等数百人参加。论坛期间，中国旅游报社社长李志刚在致辞中表示，“万里茶道”是连接欧亚大陆的重要纽带，也是促进不同文明交流互鉴的重要载体。此次论坛旨在搭建一个茶文化交流与传播的平台，为“万里茶道”各沿线城市、相关景区提供一个更优质、更便捷的宣传营销渠道；共同打造“万里茶道”文化和旅游的国际品牌形象；为各参会单位提供更专业、更精准的营销推广支持。

青海启动文化惠民卡试点项目

【本报西宁28日讯】为深入贯彻落实《关于实施文化惠民工程的意见》精神，丰富群众精神文化生活，提高公共文化服务效能，青海省文化和旅游厅近日启动了文化惠民卡试点项目。试点项目将在全省范围内选取部分县市区进行先行先试，通过发放文化惠民卡，为群众提供便捷、优质的公共文化服务。文化惠民卡将整合全省各级图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、剧院等场所的资源，实现“一卡通”使用。持卡人可享受借阅图书、参观展览、观看演出等多种文化服务。此外，文化惠民卡还将与移动支付相结合，实现线上线下无缝衔接，进一步提升服务的便捷性和覆盖面。

南平第三届旅游产业发展大会举办

【本报南平28日讯】2019年南平第三届旅游产业发展大会在福建南平成功举办。大会吸引了来自全国各地的旅游业界人士、专家学者、媒体代表等数百人参加。大会期间，与会代表围绕“文旅融合、创新发展”主题，就当前旅游产业发展的新形势、新要求进行了深入探讨和交流。大会还举行了“万里茶道”国际营销论坛，进一步推动了茶文化与旅游产业的深度融合。此外，大会还举办了多项丰富多彩的旅游推介活动，展示了南平丰富的旅游资源和文化底蕴。大会的举办，不仅促进了南平旅游产业的转型升级，也为全省旅游产业的发展提供了有益借鉴。

黑龙江发布冬季旅游产品

【本报哈尔滨28日讯】黑龙江省文化和旅游厅近日发布了2019-2020年冬季旅游产品目录。目录涵盖了全省各地的冰雪旅游、民俗旅游、生态旅游等多种类型的旅游产品。其中，冰雪旅游产品包括哈尔滨冰雪大世界、雪乡、亚布力滑雪旅游度假区等；民俗旅游产品包括漠河、鄂伦春、鄂温克等少数民族地区的民俗风情体验；生态旅游产品包括大兴安岭、张广才岭等自然保护区的生态旅游。此次发布的冬季旅游产品目录，旨在丰富全省冬季旅游市场供给，满足游客多样化的旅游需求，推动黑龙江省冬季旅游产业的繁荣发展。

“国漫秀场”让科技赋能文旅融合

【本报北京28日讯】在北京举行的“国漫秀场”活动，展示了科技在文旅融合中的创新应用。活动通过虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）等先进技术，为游客提供了沉浸式的文化体验。在活动现场，游客可以通过VR设备参观故宫博物院、敦煌莫高窟等历史文化遗址，感受身临其境的震撼。此外，AR技术还被应用于博物馆展览中，为游客提供互动式的讲解和导览。人工智能技术的应用则体现在智能导览、个性化推荐等方面，提升了游客的游览体验和满意度。“国漫秀场”的成功举办，不仅展示了我国在科技文旅领域的创新成果，也为推动文旅深度融合、提升文旅产业品质提供了新思路和新方法。

版面导航

第01版 旅游报01版
第02版 旅游报02版
第03版 旅游报03版

标题导航

- “魅力北京”亮相圣彼得堡
- “万里茶道”联合申遗 促进欧亚文明交融
- 青海启动文化惠民卡试点项目
- 南平第三届旅游产业发展大会举办
- 专家学者共议“万里茶道”文化和旅游国际营销
- 国博与北大签署战略合作协议
- 广西征集文旅品牌徽标及口号
- 黑龙江发布冬季旅游产品
- 乌海：文体旅融合迸发新活力
- “国漫秀场”让科技赋能文旅融合

本报讯（吴健芳 记者 李志刚）作为文化和旅游部2019年度“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目之一，由福建南平市委、市政府，中国旅游报社联合主办，南平市建阳区、区政府，南平市文化和旅游局承办的2019“万里茶道”文化和旅游国际营销论坛10月26日在建阳举办。

本次论坛着力搭建茶文化交流与传播平台，旨在为“万里茶道”各沿线城市、相关景区提供一个更优质、更便捷的宣传营销渠道；共同打造“万里茶道”文化和旅游的国际品牌形象；为各参会单位提供更专业、更精准的营销推广支持。2019年3月，“万里茶道”列入《中国世界文化遗产预备名单》，本次论坛也是促进“万里茶道”申报世界文化遗产工作的重要举措。

论坛上，来自中国旅游研究院、俄罗斯总统专家委员会、蒙古国驻华大使馆的演讲嘉宾分别围绕“文化遗产的旅游价值及其国际推广”“万里茶道的中俄历史与未来”“万里茶道，沟通亚欧的贸易之道、发展之道、友谊之道”主题作主旨演讲。

圆桌对话活动中，文旅业界嘉宾分别围绕“品牌赋能——‘万里茶道’品牌与沿线城市文化旅游发展”“‘新时代下的新传播’——‘万里茶道’国际营销路径探索”两个主题，展开热烈讨论。

论坛期间，中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室联合发布《2019“万里茶道”文化和旅游影响力调查报告》（以下简称《报告》）。《报告》旨在调查我国“万里茶道”沿线地区的文化旅游资源，通过数据采集和分析，对“万里茶道”的文化和旅游影响力，营销与传播效果进行评估分析，为做好“万里茶道”文化旅游的宣传推广工作提供数据支持和有效建议。

《报告》指出，“万里茶道”是中西方文化与文明的交流通道，是有待不断挖掘的旅游资源宝库，具有遗产规模大、类型全、价值高的特征。随着中俄蒙旅游交流合作日益频繁，中俄蒙跨境旅游产品如雨后春笋，其中以“万里茶道”为主的跨境旅游产品体系成为最值得期待的国际旅游品牌。“万里茶道”的申遗，将为沿途各省份的经济发展尤其是文旅产业的发展提供重要的发展机遇。“万里茶道”沿线城市和地区具有旅游资源、市场、客源、服务和管理优势，通过深度合作、互相补充，有望形成“万里茶道”国际旅游黄金带。