

“魅力北京”亮相圣彼得堡 “万里茶道”联合申遗 促进欧亚文明交融

【本报北京28日讯】2019年10月28日，由文化和旅游部、福建省、南平市、中国旅游报社联合主办的“万里茶道”国际营销高峰论坛在福建南平举行。论坛吸引了来自世界各地的专家学者、媒体代表、旅游业界人士等数百人参加。会上，文化和旅游部副部长、国家文物局局长刘玉珠发表了题为《“万里茶道”：连接欧亚文明的纽带》的演讲，阐述了“万里茶道”在促进欧亚文明交融中的重要作用。刘玉珠指出，“万里茶道”不仅是一条贸易通道，更是一条文化交流的纽带。它见证了不同文明之间的碰撞、交融与共生，是中华文明走向世界的重要窗口。她强调，要通过联合申遗、国际营销等方式，进一步挖掘“万里茶道”的文化遗产价值，促进欧亚文明更深层次的交流与合作。

青海启动文化惠民卡试点项目

【本报西宁28日讯】为深入贯彻落实国家关于文化惠民的政策，提升公共文化服务水平，青海省近日启动了文化惠民卡试点项目。该项目旨在通过发放文化惠民卡，为持卡人提供便捷、优质的公共文化服务。持卡人可享受图书馆借阅、博物馆参观、文化馆培训等多种文化消费服务。试点项目将在部分市县先行开展，逐步推广到全省。省文化和旅游厅表示，文化惠民卡是落实“惠民”理念的重要举措，将有效解决群众“去哪儿”“怎么消费”的问题，让文化惠民落到实处。

南平第三届旅游产业发展大会举办

【本报南平28日讯】2019年10月28日，南平第三届旅游产业发展大会在武夷山举行。大会以“全域旅游、融合发展”为主题，吸引了来自全国各地的旅游业界人士、专家学者和媒体代表参加。大会期间，举行了开幕式、论坛、签约仪式等活动。福建省副省长、南平市委书记等领导在开幕式上致辞，强调要坚持以旅游为龙头，推动文旅深度融合，打造全域旅游示范区。大会还发布了《南平全域旅游发展规划》，明确了未来旅游发展的目标和路径。

黑龙江发布冬季旅游产品

【本报哈尔滨28日讯】黑龙江省文化和旅游厅近日发布了2019-2020年冬季旅游产品目录。目录涵盖了冰雪旅游、民俗体验、生态旅游等多种类型，旨在吸引游客在冬季来黑龙江旅游。产品包括哈尔滨冰雪大世界、亚布力滑雪旅游度假区、漠河极光之旅等。省文旅厅表示，黑龙江冬季旅游资源丰富，气候宜人，是开展冬季旅游的绝佳去处。通过发布产品目录，可以更好地宣传黑龙江冬季旅游的魅力，吸引更多游客前来体验。

“国漫秀场”让科技赋能文旅融合

【本报北京28日讯】在北京举行的“国漫秀场”活动，展示了科技在文旅融合中的创新应用。活动现场，通过AR、VR、MR等虚拟现实技术，让观众沉浸式体验中华优秀传统文化的魅力。国漫秀场不仅是一场视觉盛宴，更是科技赋能文旅融合的重要探索。通过数字化手段，传统文化得以焕发新的生机与活力，吸引了大量年轻观众参与。此次活动得到了社会各界的广泛好评，为文旅融合提供了新的思路和方法。

版面导航

中国旅游报

第01版 旅游报01版

第02版 旅游报02版

第03版 旅游报03版

标题导航

- “魅力北京”亮相圣彼得堡
- “万里茶道”联合申遗 促进欧亚文明交融
- 青海启动文化惠民卡试点项目
- 南平第三届旅游产业发展大会举办
- 专家学者共议“万里茶道”文化和旅游国际营销
- 国博与北大签署战略合作协议
- 广西征集文旅品牌徽标及口号
- 黑龙江发布冬季旅游产品
- 乌海：文体旅融合迸发新活力
- “国漫秀场”让科技赋能文旅融合

← 上一篇 下一篇 →

放大 缩小 默认

专家学者共议“万里茶道”文化和旅游国际营销

李志刚

本报讯（吴健芳 记者 李志刚）作为文化和旅游部2019年度“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目之一，由福建南平市委、市政府，中国旅游报社联合主办，南平市建阳区委、区政府，南平市文化和旅游局承办的2019“万里茶道”文化和旅游国际营销论坛10月26日在建阳举办。

本次论坛着力搭建茶文化交流与传播平台，旨在为“万里茶道”各沿线城市、相关景区提供一个更优质、更便捷的宣传营销渠道；共同打造“万里茶道”文化和旅游的国际品牌形象；为各参会单位提供更专业、更精准的营销推广支持。2019年3月，“万里茶道”列入《中国世界文化遗产预备名单》，本次论坛也是促进“万里茶道”申报世界文化遗产工作的重要举措。

论坛上，来自中国旅游研究院、俄罗斯总统专家委员会、蒙古国驻华大使馆的演讲嘉宾分别围绕“文化遗产的旅游价值及其国际推广”“万里茶道的中俄历史与未来”“万里茶道，沟通亚欧的贸易之道、发展之道、友谊之道”主题作主旨演讲。

圆桌对话活动中，文旅业界嘉宾分别围绕“品牌赋能——‘万里茶道’品牌与沿线城市文化旅游发展”“‘新时代下的新传播’——‘万里茶道’国际营销路径探索”两个主题，展开热烈讨论。

论坛期间，中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室联合发布《2019“万里茶道”文化和旅游影响力调查报告》（以下简称《报告》）。《报告》旨在调查我国“万里茶道”沿线地区的文化旅游资源，通过数据采集和分析，对“万里茶道”的文化和旅游影响力，营销与传播效果进行评估分析，为做好“万里茶道”文化旅游的宣传推广工作提供数据支持和有效建议。

《报告》指出，“万里茶道”是中西方文化与文明的交流通道，是有待不断挖掘的旅游资源宝库，具有遗产规模大、类型全、价值高的特征。随着中俄蒙旅游交流合作日益频繁，中俄蒙跨境旅游产品如雨后春笋，其中以“万里茶道”为主的跨境旅游产品体系成

← 上一篇 下一篇 →

放大 缩小 默认

联系我们

国内统一刊号：CN11-0013 邮发代号：1-40 新闻热线：010-85166219
 中国互联网不良信息举报中心 中华人民共和国互联网新闻信息许可证实（国新网 许可证编号：1012006032）
 Copyright by www.ctnews.com.cn 京ICP备030067号
 版权所有 中国旅游报 中国 北京

