


[首页](#) >> [师资队伍](#) >> [教师名单](#) >> [硕士生导师](#)

师资队伍

周永博

Datetime : 2016-06-10 Hits : 4461

师资概况

教师名单

[博士生导师](#)
[硕士生导师](#)
[兼职教授](#)
[学术研讨](#)
[教育培训](#)
[团队特色](#)


周永博（1982-），副教授，旅游管理专业硕士生导师，毕业于南京师范大学地理科学学院、获理学博士学位，江苏省政府留学奖学金获得者，入选国家旅游业青年专家培养计划，美国罗德岛大学媒体与传播学院（Harrington School of Communication and Media, URI）访问学者。

研究领域：

- | 旅游目的地意象（Tourism Destination Image, TDI）；
- | 旅游整合营销传播（Tourism Integrated Marketing Communication）；
- | 文化遗产旅游景观（Heritage Tourism Landscape）；

课题立项：

- | 主持教育部人文社科研究项目2项：
 - 苏州古城旅游意象媒介表征及其协同更新研究（14YJCZH229）；
 - 文化遗产旅游目的地意象评价、营造与传播（10YJCZH246）；
- | 主持国家旅游局旅游业青年专家培养计划项目1项：
 - 国际特色旅游目的地品牌创建研究（TYETP201528）；
- | 主持江苏省文化研究项目1项：
 - 吴文化主题公园开发研究（09YB11）；
- | 主持苏州市文化研究项目1项：
 - 苏州世界遗产城市品牌战略实施路径研究；

- I 主要参与 (2/5) 国家社科基金项目1项 :
少数民族地区旧城改造中的传统文化保护研究 (11CMZ028) ;
- I 主持参与各类旅游规划、策划十余项 ;

代表论文 :

- [1] 周永博,程德年,胡昕,魏向东. 生活方式型旅游目的地品牌个性建构——基于苏州古城案例的混合方法研究[J].旅游学刊,2016,06.
- [2] 程德年,周永博 (通讯作者),魏向东.微电影与宣传片:旅游形象视频表征内容分析与结构研究[J].旅游学刊,2015,10:109-121.
- [3] 程德年,周永博 (通讯作者),魏向东,吴建.基于负面IPA的入境游客对华环境风险感知研究[J].旅游学刊,2015,01:54-62.
- [4] 周永博,魏向东,梁峰.基于IPA的旅游目的地意象整合营销传播——两个江南水乡古镇的案例研究[J].旅游学刊,2013,09:53-60.
- [5] 周永博,沈敏,魏向东,梁峰.遗产旅游地意象媒介传播机制——苏州园林与江南古镇的比较研究[J].旅游学刊,2012,10:102-109.
- [6] 周永博,沙润,田逢军.金融危机背景下政府旅游营销研究[J].旅游学刊,2009,09:28-35.
- [7] 周永博,沙润,杨燕,卢晓旭,侯兵.旅游景观意象评价——周庄与乌镇的比较研究[J].地理研究,2011,02:359-371.
(人大复印资料全文转载)
- [8] 周永博,沙润,卢晓旭,侯兵,丁正山.文化遗产旅游地意象空间扩散研究——以苏州园林为例[J].地理科学,2012,11:1311-1320. (人大复印资料全文转载)
- [9] 周永博,沙润,余子萍.旅游目的地意象三维耦合结构——基于江南水乡古镇旅游者的实证分析[J].地理科学进展,2010,12:1590-1596.
- [10]周永博,沙润,田逢军.国民休闲驱动机制研究——生活方式、信息刺激与休闲消费行为的结构模型分析[J].经济地理,2010,06:1033-1037.
- [11]周永博,沈敏,余子萍,沙润.吴文化旅游景观“史诗式”主题公园开发[J].经济地理,2010,11:1926-1931.
- [12]周永博,沙润,沈敏.评价与选择:旅游景观文化研究——基于无锡主题公园兴衰的思考[J].经济地理,2009,11:1907-1912.
- [13]周永博,沈敏,魏向东,梁峰.态度与价值:遗产旅游体验模式探析——以苏州平江历史文化街区为例[J].旅游科学,2012,06:32-41.
- [14]周永博,沙润.旅游目的地意象研究进展与展望[J].旅游科学,2010,04:84-94. (人大复印资料全文转载)
- [15]周永博,沙润,梁幸平.乡村旅游发展中的社会分化与整合——环境伦理视野下的西部农村实证研究[J].商业经济与管理,2010,02:67-75.
- [16]周永博,杨莲莲,沈敏.虚拟旅游景观体验化设计与物联网技术嵌入式应用——从虚拟紫禁城到梦幻精灵城[J].旅游论坛,2012,03:27-31.
- [17]周永博,谢雨萍,李肇荣.乡村旅游标准化研究[J].桂林旅游高等专科学校学报,2005,04:5-10+16.
- [18]丁正山,周永博,李亚儒,谢朝栋.政府旅游营销传播的实证研究——以江苏省常熟市为例[J].经济地理,2012,12:182-186.
- [19]沈敏,周永博.圈层化城市近程旅游市场营销——基于可达性的无锡案例研究[J].资源与产业,2011,06:162-167.
(人大复印资料全文转载)
- [20]周永博.文化遗产旅游景观意象结构性评价与信息化传播[D].南京师范大学,2011.

成果获奖 :

- I 国家旅游局优秀成果奖1项 ;
- I 江苏省哲学社会科学大会优秀论文一、二、三等奖各1项 ;
- I 江苏省旅游优秀论文二等奖、三等奖各1项 ;
- I 苏州市社科应用研究精品工程优秀成果三等奖1项 ;
- I 苏州市哲学社会科学大会二等奖1项、优秀论文奖1项 ;

主要课程 :

- I 文化旅游研究理论与方法 (旅游管理专业研究生必修课) ;
- I 旅游资源与开发 (旅游管理专业本科生必修课) ;
- I 旅游景观设计与审美 (旅游管理专业本科生必修课) ;
- I 迈向休闲时代的自媒体与内容营销 (全校通识选修课) ;

其他信息 :

- I 《旅游学刊》审稿专家 ;

- | 中国地理学会会员；
- | 江苏旅游学会会员；

联系方式：

E-mail : zhyb@live.cn

微信 : zhou_yongbo

Copyright © 2015 苏州大学社会学院

苏州市工业园区苏州大学独墅湖校区二期文科综合楼4-5楼