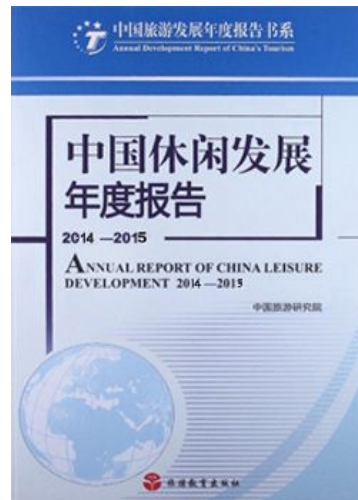




《中国休闲发展年度报告2014-2015》正式出版发行

2015-8-8 18:52:50

字号:[大 中 小]



8月7日,由中国旅游研究院编写的《中国休闲旅游发展报告2014-2015》(以下简称《报告》)正式出版发行。《报告》分析了新常态下国民休闲、特征产业发展态势和政策环境变化。指出,休闲需求和休闲产业正处于高速增长的战略机遇期,是拉动内需、扩大消费的重要力量。

《报告》显示,我国城乡居民休闲时间总量既显著低于发达国家水平,与2013年相比也出现了显著下降,休闲内容与2013年相比则更为丰富多彩,特别是选择旅游的比重增长较快。2015年休闲企业继续通过并购壮大规模,通过产业融合在全产业链布局的趋势明显。从我国休闲发展趋势来看,居民休闲时间较少的状况在短期内不会扭转,休闲时间短缺已经成为休闲水平提升最主要的制约因素。

在经济新常态下,满足人民群众日渐增长和不断变化的休闲需求将成为基础设施建设和公共服务供给的战略选择。

相关新闻