

全部文章

现在时间

您的位置：首页 - 财贸经济摘要

旅行社开发商务旅游市场的营销策略初探（2004年第12期）

作者：唐 静 发布时间：2004-11-25 21:19:36

内容提要：

商务旅游在中国的迅速发展，使其正在成为众多旅行社发展的重点市场。根据商务旅游市场的发展现状及其特点，旅行社在商旅市场上所采取的营销策略包括：一对一营销，顾客满意营销，品牌营销，关系营销。

关键词：旅行社 商务旅游市场 营销策略

作者简介：唐 静，中南财经政法大学工商管理学院旅游管理系讲师、博士生，430060。

中图分类号：F590 文献标识码：A 文章编号：1002—8102（2004）12—00—03

王红梅上传

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客