



[首页](#) | [学刊简介](#) | [编辑部](#) | [投稿须知](#) | [期刊订阅](#) | [广告服务](#) | [在线留言\(读者·作者·编者\)](#) | [使用帮助](#) | [官方微博](#) >

文章搜索

旅游学刊 » 2015, Vol. 30 » Issue (1): 1-3 DOI: 10.3969/j.issn.1002-5006.2015.01.001

[中国旅游发展笔谈——旅游发展的新常态与新机遇\(一\)](#)

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[后一篇 >>](#)

以文化创意推动旅游产业转型升级

王慧敏

上海社会科学院, 上海 200020

[摘要](#) [图/表](#) [参考文献](#) [相关文章 \(15\)](#)

全文: [PDF \(1479 KB\)](#) | [HTML \(1 KB\)](#)

输出: [BibTeX](#) | [EndNote \(RIS\)](#)

摘要 随着宏观经济步入“速度换挡期、结构调整期和动力更新期”,旅游产业发展方式正呈现三个趋于“新常态”的转变:一是目标导向从规模增长向质量效益转变,二是资源配置从以政府为主向市场决定转变,三是要素体系从旅游产业自身小循环向国民经济整体大循环的转变。在此背景下,旅游产业的发展目标、机制和动力亦将发生新的变化,转型升级毫无疑问是未来旅游发展的主旋律。国内外发展实践显示,文化创意是产业转型升级关键期的加速器、创新源和驱动力,开启了旅游产业走向新常态的三条有效路径:在提质增效中塑造品牌、在市场创新中创造价值、在体系融入中拓展空间。

收稿日期: 2014-11-26

作者简介: 作者系该院研究员, 博士生导师, 上海市文化创意产业研究基地首席专家

引用本文:

王慧敏. 以文化创意推动旅游产业转型升级[J]. 旅游学刊, 2015, 30(1): 1-3.

链接本文:

<http://www.lyxk.com.cn/CN/10.3969/j.issn.1002-5006.2015.01.001> 或 <http://www.lyxk.com.cn/CN/Y2015/V30/I1/1>

服务

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- E-mail Alert
- RSS

作者相关文章

- 王慧敏

友情链接: [北京联合大学](#) [国家哲学社会科学学术期刊数据库](#) [中华人民共和国国家旅游局](#) [中国旅游研究院](#) [北京旅游信息网](#) [中国新闻出版总署](#) [中国旅游报](#) [中国地理资源期刊网](#) [中山大学旅游学院](#) [北京大学旅游研究与规划中心](#) [北京第二外国语学院旅游发展研究院](#) [陕西师范大学旅游与环境学院](#) [北京联合大学旅游学院](#)

Copyright © 2010 《旅游学刊》编辑部

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持: support@magtech.com.cn