



四川旅游研究信息库

Sichuan tourism research database



全部类型 图书 古籍 期刊文献 会议论文 学位论文 图片 网页 更多>>

检索字段

全部



当前位置: 首页 >> 基于产品差异化策略的旅游供应链合作协调研究

相关文档

本学科热门

历史浏览

[学位论文] 基于产品差异化策略的旅游供应链合作协调研... [pdf]

简体中文

题名: 基于产品差异化策略的旅游供应链合 创建者: 杨丽

作协调研究

出版者：南京航空航天大学；

资源类型：学位论文

所属特色库：四川旅游研究信息库

创建时间：2013-06-27

是否为推荐资源：否

点击量：4

描述：中国旅游业经过30多年的发展已经取得显著成效,对经济的拉动、社会就业的带动、文化与环境的促进做出了重大的贡献。然而与国外旅游业发展相比,国内旅游业还处于初级水平,旅游企业与旅游市场的发展还很不规范,存在着许多亟待解决的问题;而且,中国旅游业的理论研究远远落后于实践。所以,论文选取了旅游业中典型的产品同质化和利益冲突问题进行研究,希望能为旅游管理者和实践者提供一些借鉴和参考。旅游产品的同质化和旅游企业之间利益冲突一直是困扰旅游市场健康发展的瓶颈。旅游产品的同质化不仅使旅游企业的利润率呈整体下降的趋势,还使旅游企业相互展开低价的恶性竞争。这样使旅游企业之间的利益冲突在不断地加剧,由此引发的回扣、三角债、逆向选择和道德风险充斥着整个旅游市场。而且,旅游产品的同质化和旅游企业之间的利益冲突是相互影响的。论文将旅游产品差异化贯穿到旅游供应链的合作协调中,在研究产品差异化的同时,考虑到各旅游企业合作协调;在协调各旅游企业合作冲突中,同时考虑如何激励各旅游企业进行产品差异化。采用差异化理论、博弈论、委托代理理论等工具,在构建旅游供应链模型的基础上,对旅游供应链各利益主体的信任机制、协调机制、激励机制等进行了...

评分：

加入收藏

下载资源

请选择评分：

资源标签

资源评价

暂无评论

[评论](#) (还剩下300字)

Copyright@2013乐山师范学院 地址：乐山市市中区滨河路778号 邮编：614004

版权所有：乐山师范学院