



## 2010年学术论文汇总

2011-4-1 17:04:42

字号:[大 中 小]

序号	成果名称	作者	年度	发表刊物/出版社
1	信仰、责任与坚守——当代中国旅游学人的价值取向与学派培育	戴斌	2010	旅游管理
2	旅游产业发展的国家战略与中国旅游学人的历史使命	戴斌	2010	旅游学刊
3	垄断与竞争的博弈——2009年中国饭店产业评论	戴斌	2010	中国旅游饭店
4	2009年中国饭店业十大新闻评论	戴斌	2010	饭店现代化
5	行者的尊严与酒店的价值	戴斌	2010	饭店现代化
6	企业家的价值与企业的尊严——序《从不竞争》	戴斌	2010	中信出版社
7	中国饭店三十年（1979-2009）：见证、融合与发展	戴斌	2010	中国建筑工业出版社
8	让更多的人参与到旅游活动中来	戴斌	2010	经济日报
9	变化的旅行方式 不变的价值追求	戴斌	2010	中国旅游报
10	民众的自由来往是东北亚旅游合作的旨归与保障	戴斌	2010	中国旅游报
11	两岸民众的自由往来是旅游产业融合的市场基础	戴斌	2010	中国旅游报
12	古村镇旅游开发效果评价：居民感知、专家意见及对比	宋子千	2010	旅游学刊
13	杭州市休闲产业的形成与发展	宋子千	2010	休闲绿皮书
14	乡村旅游持续发展六个方面应予重视	宋子千	2010	中国旅游报
15	旅游专业合作社可有大作为	宋子千	2010	中国旅游报
16	时代呼唤经济型景区	宋子千	2010	中国旅游报
17	中国赴马旅游市场所受影响有限	李仲广	2010	中国旅游报
18	探险游的中国式困境	李仲广	2010	新民周刊
19	暑期儿童旅游现三大瓶颈	李仲广	2010	北京商报
20	旅游市场火爆的背后	李仲广	2010	中国财经报
21	上海世博会的效应	李仲广	2010	中国贸易报
22	国际旅游科学研究新热点：全球气候变化对旅游业影响研究	吴普	2010	旅游学刊

23	发展低碳旅游的基本思路与重点举措	吴普	2010	旅游学刊
24	中国旅游业减排政策框架设计与战略措施研究	吴普	2010	旅游学刊
25	服务国家战略、打造支柱产业，推进国际化发展——广西旅游的突破与创新	吴普	2010	中国旅游报
26	青海大美 回报人家大爱——关于玉树震后重建与青海旅游发展的思考	吴普	2010	中国旅游报
27	森林旅游：中国旅游业低碳发展的福音	吴普	2010	中国绿色时报
28	千岛湖旅游效应与演化路径分析	杨宏浩	2010	中国旅游科学年会论文
29	中国饭店业的低利润与高综合价值	杨宏浩	2010	中国饭店
30	第二季度饭店业发展运行报告	杨宏浩	2010	中国饭店
31	中档饭店：一座待挖掘的金矿（上中下）	杨宏浩	2010	中国饭店
32	以行业立法促进饭店业健康有序发展	杨宏浩	2010	中国饭店
33	酒店薪酬差距制约行业发展	杨宏浩	2010	中国饭店
34	2010年，饭店业迎来发展新机遇	杨宏浩	2010	中国旅游报
35	央企酒店分离重组：直面挑战	杨宏浩	2010	中国旅游报
36	人民币升值预期下的饭店业发展策略	杨宏浩	2010	中国旅游报
37	旅游企业要把握好“走出去”的战略契机	杨宏浩	2010	中国旅游报
38	世界最大旅游集团途易成长之路（上中下）	杨宏浩	2010	中国旅游报
39	金融业与旅游业“钱景”	杨宏浩	2010	中国旅游报
40	合资出境旅游试水出境旅游开放将成强大竞争力	杨宏浩	2010	中国旅游报
41	我国高等旅游教育发展方向探讨	唐晓云	2010	人力资源管理
42	千万不要忘记设立中国旅游日的初衷	胡抚生	2010	中国旅游报
43	对完善服务业价格政策的思考——宾馆饭店水电气价格问题研究	胡抚生	2010	价格理论与实践
44	关于制定旅游线路参考价格的建议	胡抚生	2010	中国旅游报
45	高铁对区域旅游格局的影响	杨彦锋	2010	中国旅游报
46	中国旅游集团排名	杨彦锋	2010	中国旅游报
47	中国旅游集团发展	杨彦锋	2010	中国旅游报
48	何必扎堆游世博	杨彦锋	2010	中国旅游报
49	旅游电子商务的蓝海	杨彦锋	2010	中国旅游报
50	GOOGLE进军线上旅游的解析	杨彦锋	2010	中国旅游报
51	第二季度旅行社景气分析	杨彦锋	2010	中国旅游报
52	2010年第三季度旅行社景气分析	杨彦锋	2010	中国旅游报
53	商务旅游发展态势	杨彦锋	2010	经济日报
54	降低酒店员工高流失率的人力资源管理对策分析	战冬梅	2010	企业经济
55	关于农村剩余劳动力转移的创新思考	战冬梅	2010	商业时代
56	全球化视角下的世界城市网络理论	黄瑛	2010	人文地理
57	世界城市网络理论的兴起及其对旅游研究的意义	黄瑛	2010	中国旅游科学年会论文集
58	基于服务业增长理论的旅游业增长研究	黄瑛	2010	学术探索
59	全球化视野下的中国大城市服务业发展——以北京、上海和广州为例	黄瑛	2010	市长论坛
	破除“第一”和“最大”崇拜 因地制宜开发旅			

60	游项目	黄璜	2010	中国旅游报
61	欧元贬值对中欧游客往来是长期利好	马仪亮	2010	中国旅游报
62	跨境贸易人民币结算范围扩大，具备条件旅行社应当争取试点	马仪亮	2010	中国旅游报
63	美好前景值得期待——写在大陆居民赴台旅游开放两周年之际	马仪亮	2010	中国旅游报

相关新闻

[联系我们](#) | [网站地图](#)

版权所有：中国旅游研究院 网站管理：国家旅游局信息中心 京ICP备11009676号  
管理员邮箱：webmaster@cnta.gov.cn