



## 2011年学术论文汇总

2012-6-20 14:43:13

字号:[大 中 小]

序号	成果名称	作者	年度	发表刊物/出版社
1	2010年中国饭店业十大新闻评论	戴斌	2011	饭店现代化
2	提升品质是两岸旅游交流可持续发展的保障	戴斌	2011	中国旅游报
3	让市场机制在资源配置中发挥更大的作用	戴斌	2011	中国旅游出版社/中国旅游报
4	区域旅游：地理学与经济学的双重审视	戴斌	2011	中国旅游出版社/中国旅游报
5	论旅游权利应是旅游立法的宗旨和目标	戴斌、李仲广、战冬梅	2011	旅游学刊/旅游管理
6	构建北京旅游产业发展的宏观调控体系——关于旅游发展委员会工作的几点建议	戴斌	2011	中国旅游报/北京日报
7	让更多的人沿着更多的方向自由探索	戴斌	2011	旅游发展研究
8	梳理具有中国特色的旅游业危机应对经验——序《旅游业危机管理——汶川地震启示录》。	戴斌	2011	中国旅游出版社
9	离境退税，不只是美丽的烟花	戴斌	2011	商界
10	诚信经营是旅游业发展的基本保障	戴斌	2011	经济日报
11	民众的生活方式是最好的旅游宣传	戴斌	2011	中国旅游报
12	描准“中国服务”，始于“服务中国”	戴斌	2011	中国会展与—中国会议
13	企业研究是旅游高等教育的现实基础——序《饭店企业的成长》	戴斌	2011	中国旅游出版社
14	在融合中成长，在实践中创新	蒋依依	2011	旅游学刊
15	大众时代的出境旅游和解决方案	杨劲松	2011	旅游学刊
16	发达国家旅游业中长期发展政策值得关注	杨劲松	2011	中国旅游报
17	基于华商网络的出境游促进模式构建研究	杨劲松	2011	特区经济
18	对旅游业几个重要问题的经济学分析	马仪亮	2011	经济地理
19	个人游启动，赴台游将现新行情	马仪亮	2011	中国旅游报
20	旅游服务贸易逆差扩大的价格因素不可忽视	马仪亮	2011	中国旅游报
21	导游买团已经成为旅游市场痼疾	马仪亮	2011	北京青年报
22	基于世界城市理论的广州旅游发展探析	黄璜	2011	国际经贸探索
23	森林旅游推动资源型城市转型发展研究——鹤岗的经验与启示	黄璜	2011	林业实用技术
24	浙江省发展乡村旅游的经验与启示	黄璜	2011	安徽农业科学

25	浙江乡村旅游发展模式研究	黄璜	2011	广东农业科学
26	建设世界城市促进北京旅游发展的促进机制研究	黄璜	2011	北京社会科学
27	中国旅游业能源消耗与CO2排放量的初步估算	石培华, 吴普	2011	地理学报
28	An Estimation of Energy Consumption and CO2 Emission in Tourism Sector of China	吴普, 石培华	2011	Journal of Geographical Sciences
29	把握发展机遇, 推动海洋海岛旅游发展	吴普	2011	中国旅游报
30	地下空间开发, 旅游如何跟进	吴普	2011	中国旅游报
31	“十二五”森林旅游业发展环境分析与对策建议	吴普	2011	中国绿色时报
32	森林旅游要主动扛起绿色增长的大旗	吴普	2011	中国绿色时报
33	养生旅游发展趋势及我国养生旅游开发刍议	吴普	2011	旅游市场
34	Suitability evaluation of population and settlements spatial layout after Wenchuan Earthquake	方创琳, 吴丰林	2011	Journal of Geographical Sciences
35	基于杠杆原理的城市定位与发展战略研究——以南京市为例	吴丰林	2011	城市规划
36	北京间接入境聚集旅游流流势时空演化规律研究	张佑印	2011	旅游学刊
37	国家级文化产业示范园区国内游客旅游感知行为分析——以西安曲江新区为例	张佑印	2011	社会科学家
38	产业融合视角下的影视旅游发展研究	吴金梅, 宋子千	2011	旅游学刊
39	旅游业应增强产业融合的主动性	宋子千	2011	旅游学刊
40	2011年, 值得期待的旅游业	宋子千	2011	经济日报
41	我国旅游价格监管问题研究	胡抚生	2011	价格理论与实践
42	我国旅游集团的融资模式研究	胡抚生	2011	企业经济
43	基于平衡计分卡的绿色饭店评价指标体系研究	向飞丹晴	2011	经济问题探索
44	我国旅游企业走出去的回顾与展望	李仲广	2011	中国商贸
45	论现代服务业与旅游发展战略	李仲广	2011	中国商贸
46	城市游客满意度调查结果和提升建议	李仲广	2011	城市发展研究
47	关于加快发展我国休闲产业的若干建议	李仲广	2011	中国乡镇企业会计
48	提升旅游业发展质量的理论支撑	李仲广	2011	《中国旅游评论2011》
49	新观念、新技术与旅游服务质量提升	李仲广	2011	《中国旅游评论2011》
50	中国饭店“走出去”的梦想与现实	杨宏浩	2011	中国旅游报
51	旅游综合体开发不可操之过急	杨宏浩	2011	中国旅游报
52	我国饭店集团发展趋势探析	杨宏浩	2011	中国旅游报
53	饭店业健康发展呼唤“国民待遇”	杨宏浩	2011	中国饭店
54	第二季度旅行社业景气分析	杨彦锋	2011	中国旅游报
55	第三季度旅行社行业景气分析	杨彦锋	2011	中国旅游报
56	会议旅游市场发展	杨彦锋	2011	中国旅游报
57	在线机票市场鏖战正酣	杨彦锋	2011	中国旅游报
58	旅游微博营销	杨彦锋	2011	经济日报
59	旅游团购鏖战正酣	杨彦锋	2011	中国青年报
60	“团购”成为旅游产品销售新渠道	杨彦锋	2011	中国旅游报
61	旅游购物行业高回扣商业模式的路径依赖历史分析	杨彦锋	2011	江苏商论
62	第一季度旅行社业景气分析	杨彦锋	2011	中国旅游报
63	在线旅游网站形成5大流量入口	杨彦锋	2011	旅行社
64	导游买团现象调查与治理	杨彦锋	2011	行风监察

65	团购网商成为旅游产品销售新渠道	杨彦锋	2011	榜中榜
66	酒店团购独木难支	杨彦锋	2011	榜中榜
67	智慧旅游助推生态旅游发展	杨彦锋	2011	中国生态旅游
68	导游污名化的职业教育分析	杨彦锋	2011	中国职业技术与教育
69	中国旅游电子商务发展的蓝海	杨彦锋	2011	国家旅游局官网

相关新闻

[联系我们](#) | [网站地图](#)

版权所有：中国旅游研究院 网站管理：国家旅游局信息中心 京ICP备11009676号  
管理员邮箱：webmaster@cnta.gov.cn