

智慧旅游成2014中国旅游年主题

2013年11月14日08:46 中安在线 微博



黄山晨刊报道，近日，国家旅游局公布2014年中国旅游主题年宣传主题及宣传口号，“美丽中国之旅—2014智慧旅游年”成为2014年旅游宣传主题。黄山市是全国首批18个国家智慧旅游试点城市之一，并在今年被确定于2015年建设成为安徽省首个智慧旅游城市，迎来新的发展契机。

根据国家旅游局公布，2014年国内市场宣传主题和口号分别是“美丽中国之旅—2014智慧旅游年”，“美丽中国，智慧旅游”、“智慧旅游，让生活更精彩”、“新科技，旅游新体验”；境外市场的宣传主题和口号分别是“Beautiful China, 2014—Year of Smart Travel” (译文：美丽中国—2014智慧旅游年)，“Beautiful China, easier to visit” (译文：畅游美丽中国)。要求各地通过网络、手机应用程序等工具，努力为海外游客在信息收集、机票酒店预订、行程安排、游记发布、后期评价等方面提供智慧化服务；集中宣传一批智慧旅游线路，并注重引导旅游目的地和企业面向海外市场开发智慧旅游产品；结合旅游业发展方向，以智慧旅游为主题，引导智慧旅游城市、景区等旅游目的地建设，尤其要在智慧服务、智慧管理和智慧营销三方面加强旅游资源及产品的开发和整合，促进以信息化带动旅游业向现代服务业转变，努力提升旅行社、旅游景区(点)、旅游酒店等旅游企业的现代科技管理水平和服务水平。

据了解，今年7月份制定出台的《安徽省旅游公共服务三年行动计划》，提出将在“智慧黄山”建设成就的基础上，到2015年把黄山市建设成为安徽省首个智慧旅游城市，并把黄山经验进行总结、推广到其他城市。届时，黄山市将可以利用云计算、物联网等新技术，通过互联网或移动互联网，借助便携式终端上网设备，主动感知旅游资源、经济、活动和游客等方面的信息并及时发布，让游客能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。

近年来，黄山市不断加大旅游信息化建设，构筑“数字黄山”基本框架，目前已建成了黄山风景区旅游电子商务、假日旅游预报、旅游统计网上填报、旅行社年检管理、导游网络管理等应用网络体系，信息化建设和运用水平不断提高，成为全国首个旅游服务标准化示范区。“智慧黄山·精品旅游”是市委市政府倾力打造的信息化重点项目，将打造游客信息服务和旅游综合管理两大平台，游客只需轻点鼠标，就能在交易平台上享受大黄山地区“吃、住、行、游、购、娱”一站式的旅游资讯、24小时在线服务和网上预定交易服务。(记者方伟)

(原标题：智慧旅游成2014中国旅游年主题)

分享到：

保存 | 打印 | 关闭

猜你喜欢

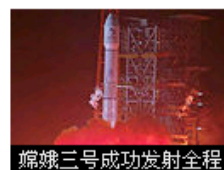
看过本文的人还看过

头条推荐

- 【新闻】卡梅伦今日起访华 曾见达赖中英关系遇冷
- 【体育】西甲巴萨遭绝杀负 足协杯-人和2-0恒大
- 【娱乐】张艺谋首次公开承认超生 愿接受处罚
- 【读书】优劣悬殊：抗美援朝敌我装备差距有多大
- 【教育】大学马哲老师开课教学生如何谈恋爱
- 【专栏】王石川：钱锺书的幸运与自主招生的未来

推荐视频

更多 >



嫦娥三号成功发射全程



卡梅伦率访问团抵京访华



直升机深谷高难度救人



小伙欲强奸放牛大妈

热门图片

更多 >



《饥饿游戏3》热拍



马诺跨国恋成功办婚礼



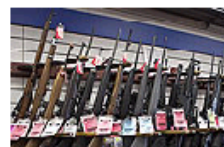
美国商场购买真枪实弹



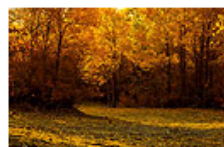
额济纳秋日的金色时光

精彩博文

更多 >



美国商场购买真枪实弹



额济纳秋日的金色时光

- 奸相蔡京最终命运：被活活饿死
- 东汉奇观：男人上街争相炫耀私处保命
- 古代皇帝眼看棋友被痛打却不敢生气
- 儿子遭批斗死后十天朱德才知道(图)
- 古代富豪相亲：郎财女貌并不吃香





▪ 城市热点节庆活动

▪ 新浪《对话城市》

▪ 诚招合作伙伴

▪ 新企邮上线更优惠

[新浪简介](#) | [About Sina](#) | [广告服务](#) | [联系我们](#) | [招聘信息](#) | [网站律师](#) | [SINA English](#) | [通行证注册](#) | [产品答疑](#)

Copyright © 1996-2013 SINA Corporation, All Rights Reserved

新浪公司 版权所有