

2013《中国旅游经济蓝皮书（No.5）》研究成果

(作者:)/2013-1-14 0:00:00 字号:[大 中 小]

中国旅游研究院：2013年旅游经济运行相对乐观

2013年1月9日上午，由中国旅游研究院主办的“2012年旅游经济运行分析与2013年发展预测暨《中国旅游经济蓝皮书（No.5）》成果发布会”在成都举行。中国旅游研究院就2012年我国旅游经济运行状况和2013年发展形势等内容发布了相关研究成果。

中国旅游研究院最新研究成果表明，2012年虽然全球经济复苏受阻，但在国内经济企稳回升的背景下，通过全行业和社会的共同努力，我国旅游经济继续保持平稳较快增长，全面完成了年初制定的工作目标。预计2012年全年旅游业总收入为2.59万亿元，同比增长15.1%。三大旅游市场呈“两增一平”格局，国内、出境旅游保持较快增长，入境旅游基本持平。预计国内旅游人数达到30.0亿人次，同比增长13.6%，国内旅游收入2.3万亿元，同比增长19.1%；出境旅游人数8200万人次，同比增长16.7%，出境旅游花费980亿美元，同比增长35.2%；入境旅游人数1.33亿人次，同比下降1.7%，入境旅游外汇收入483亿美元，同比下降0.3%；旅游服务贸易逆差进一步扩大，预计近500亿美元。旅游产业运行总体较为景气，2012年前三季度旅游产业景气指数分别为125.86、128.45和128.59，旅游企业家信心指数分别为135.65、128.93、123.58，均处于“景气”或“较为景气”水平。旅游产业融合向纵深推进，旅游产业体系更为完善；地方特别是城市发展旅游业的积极性高涨，已经成为旅游业创新发展的重要推动力量；人民群众对旅游业的发展更加满意，2012年全国满意度指数为80.66，首次达到“满意”水平。

中国旅游研究院认为，良好的经济社会基本面为旅游业持续健康发展奠定了坚实的基础，加上“收入倍增”、“新四化”和“美丽中国”建设等政策刺激，2013年我国旅游经济运行相对乐观。预计2013年我国旅游业总体上仍将平稳较快增长，其中，国内旅游稳定增长，出境旅游快速增长，入境旅游小幅增长，旅游服务贸易逆差进一步扩大。预计全年旅游总收入2.96万亿元，同比增长14.2%。国内旅游人数33亿人次，同比增长10%；国内旅游收入达2.65万亿元，同比增长15%。入境旅游人数1.37亿人次，同比增长3%；入境旅游外汇收入493亿美元，同比增长5%。出境旅游人数9430万人次，同比增长15%；出境旅游花费1176亿美元，同比增长20%。在政策建议方面，中国旅游研究院提出在扩大旅游消费的同时加快改革创新步伐，将全面贯彻落实党的十八大精神和推动旅游业科学发展相结合，盯住“国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”两大战略目标，推动旅游业发展上新的台阶。

另悉，中国旅游研究院编著的《2012年中国旅游经济运行分析与2013年发展预测》（《中国旅游经济蓝皮书》系列报告第5部）一书近日已由中国旅游出版社出版发行。

具有中国特色的旅游发展道路已经初步成型

中国旅游研究院戴斌院长指出，经过三十多年的努力，特别是过去十年的快速发展，具有中国特色的旅游发展道路已经初步成型。

一是国民大众的旅游消费需求已经成为中国旅游经济持续繁荣的基础性支撑力量。过去在全世界，受到关注的都是国际旅游。我国旅游业的发展，也是从入境旅游开始的。直到最近几年，我们才深刻认识到国民旅游才是旅游经济的主体。特别是在2012年，我们的这一认识更加理性。从市场面来看，国民大众旅游消费占到整个市场的96%；从产业发展来看，旅游业态培育与各地旅游目的地的完善也都是围绕国民大众的旅游消费布局的。这是中国作为一个发展中国家和地区旅游发展的特色，与新加坡、泰国、中国香港等国家和地区的旅游发展道路是有根本区别的。

二是市场机制在资源配置中发挥基础作用已经成为旅游经济发展的现实推动力。由于旅游业特殊的产业性质，加上旅游业发展刚刚起步，我国在20世纪90年代初提出了旅游业发展的“政府主导战略”，这些年来取得了巨大的成就。随着社会主义市场经济体制的确立，旅游业作为开放性的产业，在强调政府主导的同时越来越强调市场机制的作用。目前已经形成了一批具有市场活力和竞争力的企业主体，各种所有制企业积极参与旅游经营，民营资本在旅游经济发展中起到越来越重要的作用。

三是各级党委政府对产业高度重视促进了旅游经济特别是旅游目的地建设的合力。对于中国这样一个发展中大国，又是社会主义国家，产业发展离不开政府的引导。旅游业是一个快速发展中的产业，更需要政府的扶持。广大中西部地区的旅游业发展战略、旅游目的地环境营造、旅游公共服务体系的建设，尤其需要形成全社会的合力，没有各地党委和政府的牵头是做不到的。近年来在旅游业国家战略的带动下，在游客满意度等工作抓手的推动下，各级党委政府对于旅游产业的发展比以往更加重视，很多地方是一把手在抓旅游，对于地方旅游发展起到了很好的促进作用。

四是科技、教育和人才日益成为旅游业可持续发展的重要保障。这几年旅游业对现代科技手段的运用更加充分，催生了很多新的业态，并迅速占据了很大的市场份额。智慧旅游方兴未艾，形成了一批智慧旅游城市、智慧景区、智慧饭店、智慧旅行社。旅游教育科研工作取得新的成就，一级学科正在树立，博士、硕士、专业硕士、本科、高职、中职体系齐全，为旅游业界培育了大量高素质人才，形成了一批有影响的学术成果，国际上首部综合性大容量的旅游辞典《中国旅游大辞典》也在2012年5月正式面世。

旅游业发展方式加快转变

旅游业发展质量效益进一步提升。长期以来，我国国内旅游消费人均增长缓慢，特别是城镇居民人均旅游花费一度呈下降态势。2011年虽然总的人均花费有较快增长，但城镇居民人均旅游花费仍低于历史最好水平。2012年上述态势得到扭转。2012年前三季度城镇居民人均旅游花费达920元，已经高于历史上全年的最好水平。近年来农村居民人均旅游花费一直呈逐年上涨态势，2012年前三个季度农村居民人均旅游花费477元，已经高于上年全年水平。入境市场表现虽然不太理想，但人均花费增长率也有所回升。

旅游产业结构稳步优化。旅游产业融合发展已经成为社会共识，旅游产业体系进一步完善。从旅游业内部来看，各种形式的旅游综合体大量产生；从外部来看，旅游和农业、文化创意产业、房地产行业、金融行业、装备制造等等的融合在加深，新业态不断涌现。旅游行业的横向、纵向分工更为合理，如旅行社批零体系在代理制的推动下有了质的发展，饭店方面继经济型酒店之后中档饭店快速发展。从地区结构来看，继去年旅游发展区域格局在固化中有变化之后，2012年中西部地区特别是西部地区继续有强劲表现。从旅游景气来看，东中西部旅游景气的格局由近年来的“东部高、中部次之、西部低”，逆转为“西部高、中部次之、东部低”，前三季度西部地区旅游景气水平持续领先。

旅游产业功能更大释放。旅游业对就业、扶贫、区域增长等方面的作用更加显著，更多的地方将旅游业作为促进国民经济增长的战略性支柱产业、统筹城乡发展的龙头产业、城市转型发展的先导产业。人民群众对于旅游业的发展更加满意，以旅行社、旅游饭店、旅游景区和旅游车船为代表的旅游接待能力持续增强，正在成为“中国服务”的倡导者和率先垂范产业。

中国旅游业的国际化发展取得新突破

中国出境旅游的快速持续发展继续受世人瞩目，各国都将吸引中国游客前往作为旅游业发展的重要内容，纷纷采取便利中国游客前往的签证、中文服务等措施。为加强国际旅游合作、促进入境旅游市场恢复，国家旅游局结合旅游主题年进行了大规模的海外促销活动，并举办了“中俄旅游年”等一系列活动，取得很好效果。2012年12月，京沪同获72小时过境免签，中国向外国旅游者进一步开放。中国旅游业国际影响力的增强同时还表现在很多方面，如：2012年9月，世界上首个以城市为主体的国际旅游组织——世界旅游城市联合会在京正式成立；11月，联合国世界旅游组织决定授予中国国家旅游局局长邵琪伟联合国世界旅游组织终身成就奖。

中国旅游研究院：建议2013年旅游工作围绕六大重点进行

中国旅游研究院建议，2013年旅游部门要将全面贯彻落实党的十八大精神和推动旅游业科学发展相结合，盯住两大战略目标，着重做好6个方面的工作，推动旅游业发展上新的台阶。

一是千方百计扩大旅游消费。推动《旅游法》、《国民旅游休闲纲要》等重大法规政策尽快出台，推动带薪休假制度的进一步落实，形成有利于旅游消费的社会氛围和商业环境，进一步提升旅游消费意识。继续推动乡村旅游、文化旅游、红色旅游等发展，结合“海洋旅游”主题年积极培育海洋海岛旅游、邮轮游艇旅游等新的消费热点。加快培育新兴休闲产业，引导旅游消费新需求。鼓励地方和旅游企业实施优惠措施，扩大城市低收入人群和农村居民的旅游人次和消费水平。

二是大力优化市场秩序，提升服务质量。用好《旅游法》、《旅行社条例》等法律手段，积极履责，加强对旅游消费场所的整治，联合工商、物价、消费者权益保护等部门和地方政府，针对团队旅游，重点打击以次充好、夸大其词、价格虚高、强迫消费等问题。适应散客化趋势，推动地方政府特别是城市加强面向散客的公共服务。

三是深化改革，加快培育市场主体。加快行业协会改革，按照国务院41号文件的要求，2014年底前要基本实现“各级各类旅游行业协会的人员和财务关系要与旅游行政管理等部门脱钩”的改革目标。加快培育各类市场中介组织。提高社区居民参与旅游业的程度，促进当地居民分享旅游业发展成果。支持民营旅游企业发展，支持有实力的企业品牌化、集团化、国际化发展，加快培育一批有活力和竞争力的市场主体。

四是系统创新提升旅游业的现代化水平。推进智慧旅游城市、智慧旅游景区、智慧旅游企业建设，加大旅游业的科技创新和人才培养力度，鼓励运用现代商业模式和信息技术改造传统旅游业。鼓励基于市场需求的旅游产品和新业态发展，着重做好服务和引导工作，适时发布旅游产业引导目录。启动旅游发展理论体系建设工程，加大调查研究力度，增强理论服务社会的能力。完善以游客满意度为抓手的目的地评价体系，尊重基层和群众的首创精神，充分激发地方的创新动力。

五是增强我国旅游业的国际竞争力。认真贯彻落实《关于做好新形势下旅游市场宣传推广工作的意见》，创新市场宣传促销手段，推动完善签证、购物免退税、金融、保险等入境旅游政策，确保入境旅游第三旅游目的地地位不变。稳步推进两岸四地旅游合作，支持更多资本、人才和技术往来，促进港澳台地区旅游业和经济健康发展。加强对世界旅游业发展形势和趋势的研究，增强以我为主搭建平台的能力，鼓励中国旅游企业、产品、思想、人才走出去。

六是推动旅游与新型城镇化和新农村建设深度融合。抓住城镇化进程进一步加快的机遇，加快推进各类旅游目的地建设。加强对地方政府和旅游投资机构的引导，警惕旅游投资的盲目高端化以及面子工程、政绩工程，促进涉旅投资的理性运行。全面提升乡村旅游发展水平，积极利用旅游业的市场带动、环境优化等功能推动农业现代化和城镇化发展。

关键词：2013《中国旅游经济蓝皮书（No.5）》研究成果