



## 湖南红色旅游形象定位与红色名人资源的开发

(湖南财政经济学院 工商管理系, 湖南 长沙 410205)

### Image Positioning of Red Tourism and Resources Development of Red Celebrities in Hunan

(Department of Business Administration, Hunan University of Finance and Economics, Changsha, Hunan 410205, China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: PDF (463 KB) HTML (1 KB) 输出: BibTeX | EndNote (RIS) 背景资料

**摘要** 作为现代中国革命的主要策源地和早期中国共产党人摇篮的湖南, 诞生了一批中国现代史上最著名的红色名人——湘籍革命家群体, 并获得了“革命摇篮, 领袖故里”的美誉。红色名人资源是发展湖南红色旅游的重要依托, 目前这一资源已得到有效开发, 但也存在着资源整合度低、开发效益不佳、开发视野狭窄、开发模式单一等问题; 因此, 培育旅游精品、明确市场定位、强化资源整合、加强区域合作、更新展示模式, 是进一步推进湖南红色旅游健康、有序、和谐发展的关键。

**关键词:** 红色旅游 湖南红色名人 旅游资源开发

**Abstract:** As the main source of modern Chinese revolution and the cradle of early Chinese Communists, Hunan province cultivated a group of most famous red celebrities in Chinese modern history—a group of Hunan revolutionists, and received the reputation of “cradle of revolution, hometown of leaders”. Red celebrity resources are important foundation for the development of Hunan red tourism. At present, the resources have been developed effectively, but there are also some problems such as low degree of resources integration, low development benefit, narrow development vision and unitary development model. Therefore, cultivating excellent tourism products, clarifying market positioning, strengthening resource integration, enhancing regional cooperation and updating display mode are the key to further promoting the healthy, orderly and harmonious development of red tourism in Hunan.

**Key words:** red tourism Hunan red celebrities tourism resources development

#### 基金资助:

湖南省社科联项目 (0603011B)

**作者简介:** 符太浩 (1961-), 男 (土家族), 湖南张家界人, 湖南财政经济学院工商管理系教授。

#### 引用本文:

符太浩. 湖南红色旅游形象定位与红色名人资源的开发[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2010, 31(5): 103-107.

FU Tai-Hao. Image Positioning of Red Tourism and Resources Development of Red Celebrities in Hunan[J]. Journal of Jishou University (Social Sciences), 2010, 31(5): 103-107.

- [1] 欧绍华, 徐亚纯. 湖南区域旅游形象定位与设计[J]. 中国流通经济, 2006 (5).
- [2] 宋斐夫. 湖南通史·现代卷[M]. 长沙: 湖南出版社, 1994.
- [3] 符太浩. 长沙市发展城市旅游的SWOT分析及对策[J]. 科技和产业, 2007 (10).

#### 服务

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ E-mail Alert
- ▶ RSS

#### 作者相关文章

- ▶ 符太浩

版权所有 © 2012《吉首大学学报（社会科学版）》编辑部  
通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000  
电话传真：0743-8563684 E-mail: jsdxxb@qq.com 办公QQ: 44134225  
本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持: support@magtech.com.cn