

论文

发展休闲产业论纲

[全文pdf下载](668KB)

摘要:

国家战略的转型、消费需求重心转移等为旅游产业发展提供了新的机遇,但近年旅游产业的相对重要性却有所下降.为此,应该充分认识旅游消费与旅游产业的特点,重新思考“大旅游”概念的阶段性变化,把旅游产业的外延扩大到休闲产业.从目前的情况看,休闲产业的发展已经具备了产品基础、工作基础和社会基础.下一步发展的基本对策需要着力从基础理论研究、消费政策制定、系列产品培育、行业管理深化、休闲市场开发以及出境旅游转化等方面采取相应措施,以有效发展休闲产业,拉动国民消费,真正培育出新型的消费产业,为新时期治国方略的实现作出贡献.

关键词: 休闲 旅游 消费

Abstract:

Keywords:

收稿日期 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介:

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 庞学铨.试论休闲对于城市发展的文化意义[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 0,(): 1-9
2. [美] 卡拉·亨德森.论女性、性别与休闲问题[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 0,(): 1-8
3. [美] 卡拉·亨德森.论女性、性别与休闲问题[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2010,40(2): 117-124
4. 琳达·L.凯德维尔 谭惠娟 李维兴.以休闲教育为预防措施:应对中国青少年的危险行为[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2009,39(2): 112-
5. 盖瑞·奇克 董二为.中国六城市休闲制约因素研究——以民族志学的方法[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2009,39(1): 31-
6. 卡拉·亨德森 王进.休闲的延伸观点:可能性与挑战[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2008,38(6): 112-
7. 杰弗瑞·戈比; 沈杰明; 刘晓杰; 刘慧梅.北美休闲研究的发展:对中国的影响[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2008,38(4): 22-
8. 刘慧梅 黄健.儒家德性伦理与中国休闲伦理建设[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2008,38(4): 30-
9. 克里斯托夫·爱丁顿 周丽君.世界休闲:促进人类健康[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2006,36(5): 115-
10. 郭鲁芳.中国休闲消费结构:实证分析与优化对策[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2006,36(5): 122-
11. 潘立勇 郭小蕾.“逍遥复逍遥,白云如我闲”——陈白沙“自然之乐”的休闲境界[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2006,36(5): 131-

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(668KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 休闲
- ▶ 旅游
- ▶ 消费

本文作者相关文章

12. 潘立勇. 休闲与审美: 自在生命的自由体验[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2005,35(6): 5-
 13. 周玲强 范平. 我国小康社会大众休闲价值及其发展趋势研究[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2005,35(6): 12-
 14. 庞学铨. 试论休闲对于城市发展的文化意义[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2010,40(2): 125-133
-