



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

从隐私公开现象看传播范式的改变——以电视媒介为例

<http://www.fristlight.cn> 2007-07-05

[作者] 张晓辉

[单位] 中国传媒大学电视与新闻学院

[摘要] 从20世纪90年代开始,中国大众传播领域发生了一个非常重要的变化,那就是人们能够通过大众媒介谈论隐私世界,使得曾经仅止于私下或者在有限的人际环境下进行传播的隐私话题通过大众媒介进入公众视野。本文以电视媒介为例,从传播学角度,以传播范式发展和改变的路径来审视隐私公开现象。

[关键词] 传播领域;电视媒介;大众媒介;人际环境;传播学

从20世纪90年代开始,中国大众传播领域发生了一个非常重要的变化,那就是人们能够通过大众媒介谈论隐私世界,使得曾经仅止于私下或者在有限的人际环境下进行传播的隐私话题通过大众媒介进入公众视野。本文以电视媒介为例,从传播学角度,以传播范式发展和改变的路径来审视隐私公开现象。

[存档附件1](#)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

