

# 城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

## 香港旅游业发展的“SWOT”分析

作者：胡春 来源：网络 添加日期：10年12月31日

**摘要：**旅游业是香港经济的四大支柱产业之一。2005年入港游客达23359417人次，比2004年增长7.1%；2005年旅游业总收入为758.23亿港元，比2004年增长13.6%，占GDP的比重约为5.5%，直接拉动了香港经济复苏与增长。旅游业是“无烟工业”和“阳光产业”，是香港的第二大产业创汇产业，每年为香港提供超过5%的就业岗位，是提供就业岗位最多的行业之一，同时旅游业的发展能够直接带动餐饮、酒店、交通、通讯、金融、保险、零售、公共服务等相关产业的发展，对各行各业就有联动带动效应。因此，研究与分析香港旅游业的发展状况，探求科学的发展模式，具有重大的现实意义。而目前国内对香港旅游业发展的分析文章并不是很多，且多局限于现状描述，很少进行系统性分析。所以，本文试着运用管理科学的“SWOT”分析框架，对香港旅游业的发展现状从优势、劣势、机会、威胁四个方面进行分析，力求从整体上把握香港旅游业的发展态势，根据分析结果，得出一些有益的发展政策意见。

旅游业是香港经济的四大支柱产业之一。2005年香港金融服务、旅游、贸易及物流、专业服务及其它工商业支援服务四大行业以要素成本计算的本地生产总值百分比分别为12.7%，3.2%，28.6%，10.6%。本文将首先介绍香港旅游业的快速发展和特点，然后运用现代管理学“SWOT”分析理论，从优势（Strong）、劣势（Weak）、机会（Opportunity）、威胁（Threat）四个方面对香港旅游业进行分析。

### 一、香港旅游业的快速发展和特点

#### （一）香港旅游业先后经历了三个发展阶段。

一是旅游业初兴时期（1841-1945年）。英国强占香港后宣布香港为自由贸易港，以发展转口贸易为主，香港旅游发展缓慢，旅游设施极少，等级规模水平低，以为来港洽谈商贸人士提供接待服务为主。

二是旅游业初步发展时期（1945-1969年）。香港旅游以对驻港、过港军人等提供接待旅游和商务人士的商务旅游为主。随着香港加工贸易业的发展，国际商贸往来增多，交通等旅游基础设施的完善，香港政府的重视，旅游业开始进入飞速发展阶段。1954年来访游客为48694人次，1958年突破10万人次，到1970达153.4万人次，旅游业收入逐年递增。同时，1955年香港成立旅游事业委员会，1957年成立香港旅游协会。

### 推荐专题



环首都经济圈 打



反思城市化 解读



广东建设文化强

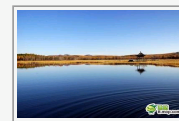


温江·中国城市西

### 城市案例

- “反规划”之台州城市空间规划案例
- “河北旅游”奥运营销活动策划案
- “2008重庆城市”品牌推广案分析
- 鸟巢阿迪力高空无极限——襄樊城市
- 广州白云新城城市设计方案
- 深圳市东部滨海地区发展概念规划
- 聊城市城市品牌的经营策略
- 塑造“浪漫之都 时尚大连”旅游品牌

### 城市图说



足不出户欣赏十



快过年了，共同关



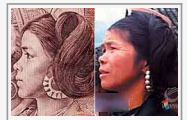
2010为生计奔波



来到了皇城根脚



冬至各地饮食大



老版人民币人物

三是旅游业快速现代化发展时期（1970-至今）。香港旅游业进入综合旅游为特征的大众化、现代化发展时期。由于香港政府与民间致力改善旅游环境，发展交通、通讯、酒店等旅游设施，注重人才培养以提供高质量的旅游服务，香港入境游客人数急剧攀升，1988年突破500万人次，1995年突破1000万人次，2004年突破2000万人次，2005年更是达到23359417人次，比2004年同比增长7.1%。旅游业总收入由2000年434.93亿港元增长到2005年758.23亿港元，年均增长9.4%。2001年，香港更是被世界旅游组织（WTO）评定为全球15大旅游目的地之一，是唯一以城市身份入选的地区。

## （二）香港旅游业发展的特点

香港旅游业近期发展的特点可以从以下几个方面来看：

一是访港旅客人次多和旅游业收入大，且都快速增长（见表）。访港游客人次2000年至2005年年均增长达12.3%；旅游收入2000年至2005年年均增长11.7%。

二是访港游客和旅游业收入构成中，内地游客比重逐年上升并占主体地位（见表）。内地游客比重从2000年的30.0%增长至2005年的53.7%，年均增长27.1%。同时内地游客占香港旅游业收入比重从2000年的33.2%增长至2005年的58.3%，年均增长24.0%。而且，香港旅游业发展的客源市场相对集中。2005年客源市场为：中国内地53.7%、中国台湾 9.1%、南亚及东南亚10.3%、北亚7.9%、美国5.0%、其他14%。

三是旅客访港目的以度假、商务/会议为主。香港气候自然环境优越，城市风光秀丽，荟萃中西文化，又享有“购物天堂”，“美食天堂”美誉，拥有完善的酒店等旅游设施吸引游客前来度假。同时香港又是一个商贸城市，地理位置优越，吸引众多跨国公司在香港设立总部和分支机构，每年有许多国际商务会议和展览会。统计数据示，在旅客访港目的的比重中，度假和商务/会议占绝大多数。1998-2001年间，度假比重平均约占50.7%，商务/会议比重平均约占 30.6%。

四是访港游客消费模式以购物和酒店餐饮消费为主。香港是自由贸易港，一般进口货物都免税，且不存在消费税及工商业增值税，商品价格低廉，加上良好的购物环境和总多的购物商场，享有“购物天堂”美称。香港酒店也发达，美食融贯东西方口味，也是“美食天堂”。购物与酒店餐饮占旅游消费比重1998-2001年间平均分别约占50%和40%，可见旅游业对香港商业和酒店餐饮等产业的带动效应之大。

## 二、香港旅游业发展的“SWOT”分析

“SWOT”分析就是从优势（Strong）、劣势（Weak）、机会（Opportunity）、威胁（Threat）四个方面对香港旅游业发展进行分析，力求从整体上把握香港旅游业的发展态势。

### （一）香港旅游业发展的优势分析

1.香港优越的自然旅游资源和独具特色融贯东西文化的人文景观。香港地处亚热带与热带过渡地带，四面环海，冬暖夏热，气候湿润，拥有丰富的阳光，能满足常年度假休闲旅游需要。香港拥有秀丽的海滩、迷人的维多利亚湾、翠绿的山岭丘陵、多姿星罗棋布的700多个海岛和各类郊野公园等自然旅游资源。同时香港融贯东西方文化，有体现海内外各国风情的各类博物馆、展览馆、文化艺术中心、现代化的都市风光和不同历史时期风格的建筑物，也有香港独特的古堡、庙宇、古村落等，这些人文景观融合了西方进现代艺术和传统的中国文化。

2.香港拥有世界一流的酒店设施等旅游基础设施和优质服务。酒店业是香港旅游业中极为重要的一环，发达的酒店业能满足众多游客服务的需要。2005年，香港拥有各类酒店及旅客宾馆585家、房间数目48891间，入住率为86%，其中甲级与乙级高级酒店60家、房间数目29424间，入住率分别为84%与 86%。香港的各大酒店都采用现代化的电脑管理技术，工作效率与服务质量居世界前列，如文华、丽晶、和半岛等大酒店几乎每年都入选“世界十大最佳服务酒店”，其卓越的服务设施和服务质量在世界上享有极高的声誉，并成为许多国家和地区效仿的对象。

### 城事声音

- 政府“阳光采购”应不惧“网友曝”
- 2011上海百姓民生热点：物价收入住
- 民意能否原汁原味
- “胶囊公寓”的逼仄简朴为什么难容
- 众城竞建高楼彰显病态发展
- 《春天里》唱进春晚更应走进现实
- 广州建保障房“很差钱”有点想不通
- 六成富翁“蜗居”在房产所折射的民

3.香港优越的地理位置和便利的海空交通条件。香港位于亚洲大陆东南缘,背靠中国大陆,是粤港澳旅游大三角的重要一翼,是世界各国游客进入内地的一个桥梁和窗口,又是目前台胞回祖国大陆探亲、旅游的主要通道。香港三面环海,地处东北亚至东南亚和南亚交通的中心位置,是国际交通中枢,众多国家的航海航空线路在此交汇。2005年香港机场进出口航班达263506班次,比2004年同比增长11%。在中国内地实行对外开放以后,转乘香港前往中国内地的参观和商务的旅客络绎不绝;海峡两岸三通未实现前,台湾旅客也必须经由香港前往大陆。

4.香港独特的购物环境和美食文化。香港政府实行自由贸易政策,货物进出口免税,而且也不征收销售税和工商业增值税。因此,世界各国商品荟萃香港,且价格低廉,有的甚至低于原产地售价。良好的购物法律环境保护、简便的出入境手续,使得香港被誉为“购物天堂”,访港旅客购物消费也一直占到全港消费总额的一半以上。香港是美食天堂,世界各地的美味佳肴在此汇集。西餐、中餐味正宗;法国大菜最具人气;日菜、韩菜、泰菜、意大利菜极为普遍。另外在香港还能尝到并不多见的地中海菜、尼泊尔菜、北越菜、西班牙菜、阿根廷菜、葡国菜、俄国菜、澳洲菜、印度菜、古巴菜、美国菜等,中餐以粤菜为主,兼收国内各大菜系的风味。

5.香港发达的会展经济和总部经济吸引众多商务人士来港。香港拥有世界上最出色、最完善的会议、展览设施,是全球会议中心之一,引着全球总多参展和观光游客。同时,香港的总部经济发展极为迅速,驻港地区总部公司数目从2000年的855家增加至2005年的1167家,驻港地区不办事处公司数目也从2000年的2146家增加到2005年的2631家。据统计,内地游客中,商务游客约占总数的20%,总部经济的快速发展,反映了香港经济发展的活力和对跨国公司的巨大吸引力,同时也会带动商务会议旅游的发展。

6.香港政府的积极扶持和引导。香港政府对经济采取的是“积极不干预”的政策,但对香港旅游业却给予积极的照顾,除鼓励其自由发展外,每年还拨巨款扶持其发展。香港政府在鼓励本地旅游资源的开发,引导旅游行业进行专门人才培训和提高服务质量同时,也积极在海外开展旅游宣传推广活动,拓展香港旅游客源市场。

## (二) 香港旅游业发展的劣势分析

1.香港地域狭窄,旅游资源相对不足,旅游市场接待能力有限。香港地区陆地面积较为狭小,2005年为1104平方公里,自然景观数目少,规模较小,且活动范围不大,现有旅游接待能力已经趋近饱和,对旅游业的可持续发展形成限制。

2.香港旅游业成本高昂。香港经济发达,与周边国家和地区的新兴旅游市场相比,旅游业发展所需的土地地价高昂,劳动力工资成本高,在成本竞争上处于劣势。

3.香港商人自律与从业人员友善对待游客程度不高,仍经常出现旅游或商业欺诈行为。近年来,少数旅游从业人士与有关店铺串通一气,针对内地游客人路两生,不善于自我保护的弱点,对其进行欺诈,使得香港旅游业整体声誉受损。

4.香港旅游业人才短缺。香港旅游业中高级专门人才较为短缺,许多从业人员对一些旅游景点的历史背景缺乏深入了解,不能及时回答和解决旅客的问题;同时,部分从业人员普通话未能达标,不能满足内地游客急剧增长的需要。

## (三) 香港旅游业发展的机会分析

1.旅游业是朝阳产业,正处于行业发展上升期,将具有良好的发展前景。根据行业生命周期理论,旅游业作为“无烟工业”和朝阳产业,目前仍处于行业上升阶段,全球旅游市场在21世纪将呈现快速稳定增长,并发展成为主导产业之一。香港作为全球旅游市场的一部分和最具吸引力的旅游目的地之一,将吸引全球更多的游客赴港旅游。

2.迪斯尼等新的旅游景点开发与建设,拓展了香港的旅游资源存量。耗资180亿港元的香港迪斯尼乐园位于北大屿山,占地126公顷,是亚洲最大的迪斯尼乐园,已于2005年建成接待游客,预计可为香港提供36000个就业岗位和1480亿港元的经济效益。同时香港当局也在建设国际湿地公园、世界级表演场地、海洋奇观、渔人码头等新的旅游景点,同时着力改善中西区的旅游景点。这些新

的景点的兴建，将会吸引更多的海内外游客前来参观游玩。

3.内地赴港旅游市场的进一步放开，广东省居民和更多的城市居民个人赴港旅游业务开办，使得内地游客呈现高速增长。2000年到2005年内内地赴港游客从 3785845人次增加到12541400人次，年均增长27.1%，同期占总游客比重从30.0%增加到53.7%。

4.内地对外开放后经济高速增长，形成急剧扩大潜在的旅游市场。近年来，中国内地经济保持高速增长，GDP年均增长10%以上，2007年人均GDP将超过2100美元，富裕起来的居民将会增加旅游等休闲消费，使得内地已经成为全球增长最快的旅游市场。2004年大陆居民出境人数2285万人次，比 2000年同比增长118.2%，出境旅游业支出2005年达217.6亿美元，比2004年增长13.6%。香港由于其特殊的政治经济文化环境和地缘优势，将会是内地游客赴外旅游的首选目的地。

5.祖国大陆的大力支持和香港政府的扶持。香港回归以后，中央政府对其实行优惠政策，从根本上保证了香港经济的繁荣稳定，为其旅游业的发展提供了坚实的政策与经济基础。同时，香港政府今年也加大了旅游宣传推广力度，着力规范旅游市场。据世界旅游组织“2020年东亚及太平洋旅游业远景”报告预测，香港作为中国的门户，在内地旅游业发展带动下，2020年访港旅客将多达5600万人次。

#### （四）、香港旅游业发展的威胁分析

1.内地与海外直航线增多使得以前许多须经香港转乘内地的游客减少，这一过程会随着内地对外交通的快速发展而更为普遍。同时，未来海峡两岸直航后，两岸往来人员将不需经过香港转机，香港“中转站”的作用将淡化。而台湾是香港第二大客源，2000年至2005年间平均比重占12.75%，这会对香港旅游业发展带来一定的冲击。

2.内地和周边国家地区旅游市场的兴起，将形成对香港旅游市场的强有力竞争冲击。内地有悠久的历史、名川古迹，多姿优美的自然风光和日益健全的旅游设施，是全球第四大旅游市场和最具吸引力的旅游目的地之一，将对海外游客形成巨大的吸引力，是香港吸引海外游客的强有力竞争者。同时，东南亚新兴旅游市场的发展，如新马泰游等香港旅游业吸引内地游客形成巨大冲击。

#### 三、香港旅游业发展的对策分析

基于以上“SWOT”分析，香港旅游业发展可从如下方面进行：

1.继续新建新的旅游项目和完善现有旅游景点设施以吸引游客。迪斯尼、国际湿地公园等新的旅游景点将会增强香港旅游市场对周边国家和地区的吸引力。同时，完善旅游基础服务设施，大力发展高级酒店业等旅游服务产业，提高香港旅游业的服务质量和整体国际竞争力。

2.增强旅游行业服务水平，加强政府引导，培养高素质的从业人员，增强行业自律，树立良好的国际形象。旅游业属于服务业范畴，是为游客提供休闲和娱乐的行业。游客关注的不仅是旅游项目的价值，更重要的是从旅游活动中获得的身心层次上的享受。良好的旅游服务质量能够增加旅游价值，使游客身心愉悦，游客重游率高。政府要加强行业管理，完善行业立法，反对行业垄断，协调服务，促进市场竞争。

3.进一步简化入境手续，开放内地赴港个人游市场以吸引更多内地游客。简化入境手续，将提高游客旅游价值，同时能节省旅游等候时间，吸引来港中转旅客。个人游已经成为国际旅游业发展的新潮流，加快开放内地个人赴港游，简化通关手续，将能极大地吸引大量内地个人游游客。

4.加强与内地旅游业的合作，特别是发展“粤港澳大三角旅游区”。香港由于地域狭小，旅游资源有限，加强与内地特别是澳、港旅游业合作将显得十分重要。广东历史悠久，旅游资源种类较为齐全，自然景观繁多，文化景观丰富；澳门博彩旅游业发达，中西文化合璧。发展“粤港澳大三角旅游区”，建立区域旅游市场，将能实现资源共享，优势互补，扩大香港旅游业发展空间与旅游腹地，提升香港旅游内涵，增加游客在港逗留时间与消费。

5.增强香港经济活力，香港“购物天堂”、“美食天堂”的活力，将香港营造成“动感之

都”、“时尚之都”。购物与美食一直是赴港游客的最大消费项目，其中购物占香港消费市场比重一般都在50%以上，可见其对香港经济发展的重要性。继续实行一般进口商品免税政策，吸引游客在港购物消费，延伸旅游业价值链。香港都市的发展，动感、时尚的都市游也将对游客形成巨大的吸引力。

6.大力发展商务/会议和会展旅游，吸引高档次旅游者。据统计，商务游客一般比休闲游客逗留时间长一倍，消费更是高出三倍，旅游收益更高。香港总部经济和会展经济发达，拥有良好的高级酒店业等旅游基础设施。发展面向高级商务人士的商务旅游市场，能减少同东南亚等周边国家低档观光旅游业的竞争，发挥香港旅游业的比较优势，占据中高端旅游市场。

#### 参考文献：

- [1]吴传清.当代港澳经济发展研究[M].武汉:武汉出版社,2002:134-148.
- [2]谭力文,徐珊,李燕萍.管理学[M].第二版.武汉.武汉大学出版社,2004:135-136.
- [3]甘碧群.市场营销学[M].第三版.武汉.武汉大学出版社,2002:68-70.
- [4]Hong Kong Annual Digest of Statistics[R]. General Statistics Section (1) A Census and Statistics Department,2006.
- [5]中国统计年鉴[R].中华人民共和国国家统计局,2005.
- [6]朱少颜.香港旅游业:现状分析与前景展望[J].特区经济,2003,11:39-41.
- [7]戴道华.香港旅游业的机遇与挑战[J].粤港澳价格,2003,7:4-6.
- [8]王涛.香港旅游业发展初探[J].台港澳经济,2004,4:55-58.
- [9]丁建平.迪士尼:香港旅游业的救星? [J].沪港经济,2003:36-37.
- [10]叶阳光.香港旅游业迎接新挑战[J].粤港澳价格,2001,9:45.
- [11]方智.香港旅游业要继续与时俱进[J].粤港澳价格,2001,10:44-45.
- [12]崔薇.香港旅游业仍具市场潜力[J].旅游行业导刊,2003,2:78.
- [13]Tourism[J].HONGKONG:THE FACTS,2003-9.
- [14]direction[J].HONGKONG INSTITUTE OF MARKETING,2003-12.
- [15]香港旅游业雇员总会,香港专业导游总工会.对香港旅游业现状的一些看法[EB/OL]. (2006-10-18)<http://www.ftu.org.hk/cn/view.php?Tid=607>.
- [16][http://sc.info.gov.hk/gb/www.censtatd.gov.hk/home/index\\_tc\\_t.jsp](http://sc.info.gov.hk/gb/www.censtatd.gov.hk/home/index_tc_t.jsp)

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

- 香港旅游业发展的“SWOT”分析
- 城市推广要学会借智借力
- 拉萨市着力破解旅游业发展难题
- 河南旅游：大市场格局初显
- 芜湖：文化旅游名城崛起闪耀创新之

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [网站导航](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#) | [出国考察声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：[ccyb1102@163.com](mailto:ccyb1102@163.com)

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

