

城市品牌

共创城市品牌 协力城市发展

中国城市发展网 >> 城市品牌 >> 旅游品牌 >> 内容阅读

唐山旅游业的选择：转型与提升

作者：未知 来源：环渤海新闻网 添加日期：10年12月21日

科学发展和休闲时代：旅游业转型提升的战略基石

科学发展观的提出，为旅游业发展指明了方向，提供了理论依据。唐山旅游业在今后的发展中，需要以发展为第一要义，创新发展理念，转变发展方式，破解发展难题，提高发展质量；需要以人为本不断建设产品、不断提升服务、不断完善设施；需要坚持全面协调可持续发展，优化配置各要素，合理衔接各环节，综合协调各方面；需要坚持统筹兼顾，建设观光与休闲产品，开发国内与国际市场，推动城乡和区域发展。

旅游业的发展，依赖于良好的经济社会发展水平和发展环境。我国现行的节假日以及年休假制度，为中国旅游进入全民休闲时代创造了条件，而民众收入增加带来了休闲活动的大众化，社会福利改善引起了休闲消费的深度化。2009年，中国国内旅游总收入已经突破万亿大关，中国正在形成全球最大的国内游市场。预计到今年年底国内旅游接待及国内旅游收入同比会增长12%至15%。由此可以看出，旅游，这种时尚的生活方式，已经彻底走入了中国人的生活，我国的休闲度假时代正在来临。

市场、管理、城市、区域：旅游业转型提升的核心理念

“十一五”期间，唐山旅游业取得了显著成绩，产品不断成型，管理不断上位，市场不断拓展，行业不断壮大。“十二五”时期，则要针对薄弱环节，实施重点性方向性发展，在市场、管理、城市、区域四方面实现转型与提升。

市场：由产品为导向向消费为导向转型提升。市场是由消费者组成的，产品最终体现为消费。所以仅仅通过“自我制造”来拓展客源市场半径的办法已经不符合发展的要求，需要着力改变。改变的方式，一是要注重规划，以市场为导向研究资源，以科学的规划来策划产品。二是要通过市场组合来深化产品，通过整合营销来树立形象。三是要切实加大宣传力度，政府、企业联手，景区与区域互动。

管理：由行业管理向产业管理转型提升。旅游业发展的初期，为了形成要素支撑体系，政府更多实施的是行业管理。而步入大发展阶段之后，则必须要跨越旅游管理部门本身的行业管理，站在打造旅游目的地角度，对旅游活动所涉及的、相关的方方面面进行优化配置、全方位管理，即产

推荐专题



反思城市化 解读



广东建设文化强



温江·中国城市西

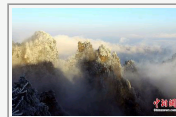


衢州新型城市化

城市案例

- 成都城市品牌营销案例分析
- “田园城市”国内外实践案例
- 案例分析：网络营销为上海世博会先
- 新浙江，心旅程——浙江省的旅游形象
- 云南姚安县城市旅游总体策划案
- 美国旧城更新和改建的案例分析
- 城市景观设计实践的几个案例分析
- 江山城市特色研究案例

城市图说



2010大雪过后是



2010让人难忘的



出现极寒-45°C的



元大都遗址公

业管理（也称目的地管理）。这种管理的内容既包括旅游产品、旅游市场、旅游企业本身，也包括经济、社会、文化、自然等领域。但值得一提的是，在这一阶段，旅游部门的力量已不足以支撑局面，必须由政府出面，最大限度地组织、动员各部门、各产业、各种资源，真正形成旅游业发展的合力。

城市：由旅游城市向城市旅游转型提升。2007年，唐山成为中国优秀旅游城市。但“旅游城市”不是目的，只是一个切入点、一个手段。“城市旅游”才是我们在旅游城市概念以及形象形成以后所追求的目标。下一阶段，唐山应在中国优秀旅游城市的基础上，优化产品结构，活化市场销售，强化环境建设，把唐山打造成最大的旅游景区、休闲基地和旅游集散区。要以唐山市区为核心，重点布局观光休闲产品，提升休闲度假功能，优化休闲度假环境，打造休闲度假的特色和个性，通过旅游把城市经营起来，通过城市旅游将三产带动起来。

区域：由景点崛起向区域发展转型提升。当前的市场竞争，已经不再是单体产品的竞争，而是区域的竞争。旅游业一定要从景点单打独斗的思路中解放出来，走景区联合、资源整合的路子，聚集要素、凸显品牌。就唐山而言，应高度重视“一个核心、一条廊道、三大板块”的建设。一个核心即唐山市区。建设重点应是南湖、环城水系以及工业、地震科普、历史、文化创意等方面。一条廊道即京沈高速。应加快实现玉田、丰润、迁西、滦县、迁安旅游开发项目在京沈高速近距离的聚集和成型。三大板块即中部城市、北部长城和南部滨海旅游板块。中部应大力发展城市休闲旅游。北部以长城为骨架，利用自然山水、文化遗存、现代文明等资源，开发观光旅游基础上的综合性休闲度假旅游。南部应突出海岛、沙滩、湿地、温泉、现代工业等优势资源，打造唐山旅游业新的强劲引擎。在此基础上，根据资源禀赋、地域特征，还可以划分出唐山湾国际旅游岛、曹妃甸（唐海）湿地、遵化皇家文化休闲、迁西山长城休闲、迁安生态休闲、滦县滦河文化休闲等多个旅游产业集聚区，在重点项目支撑下，打造各具特色的面状产品集群。

●产品、设施、运营、管理：旅游业转型提升的重点任务

在上述唐山旅游业发展理念的指导下，综合分析，转型提升的重点任务应放在产品、设施、运营、管理四个方面。

建设休闲旅游产品。分两个方面，一方面在开发观光产品的同时，应大力建设片状、组团式的八大休闲旅游产品。包括城市休闲度假、海岛休闲度假、海上休闲度假、山地休闲度假、温泉休闲度假、湿地休闲度假、乡村休闲度假、工业旅游。另一方面，应创新旅游业态，积极谋划发展旅游演艺、游艇旅游、航空旅游、会展旅游等新的消费热点和亮点。

完善旅游交通设施。交通，是旅游的大动脉，知名的旅游城市无不具有方便、快捷的立体旅游交通网络。铁路交通方面，我们应加强同北京、天津各大火车站的联系，增靠车次，增强旅游服务功能。同时加快城际铁路建设，充分释放唐山的旅游区位优势。公路交通方面，应实现横向盘活，纵向联动。尤其要高标准建设长城旅游路，形成西连北京平谷、天津蓟县，东接卢龙、抚宁、秦皇岛的跨区域旅游产业辐射带，并改善景区至干线公路、景区与景区间连接线的交通状况，提高可进入性、串点并线的顺畅性。航空交通方面，应大力加强唐山机场同国内旅游热点城市的机场联系，开辟航线、开展包机，互送客源。水路交通方面，应在环保前提下，打造潘家口至承德以及海上旅游这两条航线、旅游走廊。

构建旅游运营体系。鼓励有条件的旅行社向集团化发展，鼓励中小型旅行社走专业化发展之路，鼓励旅行社与国际国内著名品牌合作，连锁经营。大力推进星级酒店建设，注意引进国际知名酒店管理品牌，提高酒店服务水平。与此同时，还要注意鼓励发展经济型酒店、度假村、商务会所、汽车旅馆、乡村客栈、汽车露营地等多种类型的面向大众消费的住宿设施。另外，一定要大力建设旅游咨询中心、旅游集散中心，积极培育咨询、服务、集散功能走向综合化、集约化、集团化。加强旅游纪念品、工艺品开发，建设旅游购物场所，提升旅游消费水平和产业产出能力。

实施旅游标准化管理。加强行业标准化建设，对旅游饭店、旅行社、旅游景区（点）等旅游企业和旅游娱乐场所实施技术规范管理。大力推进旅游诚信和行业文明建设，大力倡导文明服务、诚信服务、优质服务。健全旅游行政执法机构和管理体系，建立相关部门横向联动和市、县、重点旅游区域上下联动的城市旅游综合执法机制。依法严厉查处旅游开发、旅游准入、旅游经营、旅游服



鼠族：被扭曲的城



欲与天公试比高

城事声音

- 近八成网民对政府网站很不满意
- 400元每平米的别墅现身河南贫困县
- 内地最火官方微博有5万粉丝
- 中山市民有感“被富裕”
- “黄山门”凸显对核心价值的召唤
- 官员诚意让城市形象立起来
- 煤炭大省也闹电荒
- 老百姓的社保满意度为啥那么低？

务等旅游市场环节中的违法违规行，切实有效地规范市场秩序，维护旅游者、旅游经营者和旅游从业人员的合法权益。

●政府、政策、法规：旅游业转型提升的根本保障

坚持政府主导。旅游是综合性产业、系统性工程，单靠旅游管理部门难以为继，必须大力实施政府主导。一方面各级政府应树立强烈的加速旅游业发展的政府意志，另一方面需通过行政手段，对旅游业优先配置资源要素。

给予政策支持。加快制定有利于拉动消费、鼓励旅游、扩大旅游市场的发展政策。鼓励居民带薪旅游、福利旅游、企事业单位奖励旅游、跨区域修学旅游等，逐步把公务接待推向市场，打破委托旅游企业代理的各方面制约。

加强法规建设。市场经济是法制经济，发展旅游业必须用法律法规的手段进行规范。但从客观上讲，由于我国还未正式出台《中华人民共和国旅游法》，地方性法规也不健全，这些都不利于加强旅游行业的管理，甚至给管理带来困难和障碍。因此必须加强地方立法，制定健全有关旅游代理、旅游投诉、旅游损害赔偿、旅游合同等方面的法律法规，依法治旅，违法必纠，进一步改善旅游发展环境。（唐山劳动日报）

录入：胡雁霞 责编：钟欣

免责声明： 本文系转载相关媒体，仅代表作者个人观点，与中国城市发展网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，文章仅供参考。本站对其真实性、完整性、及时性不作任何保证或承诺。

相关内容

- 唐山旅游业的选择：转型与提升
- 唐山：华北水城绿色美城滨海新城
- 洛阳大步向国际文化旅游名城迈进
- 文化兴市是唐山不可或缺的战略选
- 丽江提升旅游核心竞争力

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于我们](#) | [网站导航](#) | [申请友情链接](#) | [版权与免责声明](#) | [出国考察声明](#)

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com

版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备07017983号

Copyright?2006-2009 All Rights Reserved

