

管理学研究

云南省旅游核心竞争能力识别及其培育

李柏文

(云南大学 工商管理与旅游管理学院,云南 昆明 650091)

收稿日期 2008-3-2 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 通过层次分析法、星空图分析法等定量分析方法的分析,云南旅游核心吸引力目前主要依赖于自然景观,人文景观和旅游业绩三大因素。云南未来旅游核心竞争能力的培育除了维持上述三大因素之外,要更注重管理和技术因素的引进和培育,否则会坐吃山空。

关键词 [旅游核心竞争能力](#) [层次分析法](#) [星空图](#)

分类号 [C 931](#) [F 590.1](#)

DOI:

通讯作者:

李柏文

作者个人主页: [李柏文](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDE\(771KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“旅游核心竞争能力”
的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [李柏文](#)