



- 主持人介绍
- 教学队伍
- 课程描述
- 教学大纲
- 教学讲义
- 教学课件
- 综合练习
- 图片资源
- 视频资源
- 相关网站
- 参考书目

## 北京导游课程描述

### 一、课程描述

《北京导游》是旅游管理专业的主要专业基础课。北京旅游学是一门新兴的学科，它是一门系统性、实践性和综合性极强的独立学科。

北京是一个有着悠久历史，又极具现代魅力的世界历史文化名城。3000多年的建城史、800多今年的建都史，使北京平添了独特的旅游文化内涵。改革开放后奠定的物质基础，使北京旅游业已形成一个相对完整的产业链。2008年奥运会的举办，更是为北京带来了发展旅游业的巨大历史性机遇。

旅游的本质内容，其实就是体验文化差异。旅游者在旅游的过程中，了解的、吸收的、享受的无一不是民族的、地区的、特定的某种文化。从一定意义上讲，旅游组织者、旅游过程中的服务者，事实上就是文化的传播者。传播先进文化，用先进文化感染、陶冶旅游者，让旅游者在享受优美的中华文化的过程中，境界得到升华，品味得到提高，是旅游业的组织者和服务者的职责。

在现代社会中，旅游已经逐步成为人们的生活方式。当前我国旅游业已经发展成为国民经济的支柱性产业。旅游业是一个市场化程度较高，具有鲜明开放性、国际性和文化特性的产业。其中，作为中介服务性职的旅行社行业，就其在旅游产业内部所起到的作用而言，一向被视为居于产业龙头地位。因而，以提供导游服务为企业主要经营形式的旅行社，在大力发展的旅游产业之中，举足轻重。

高品位的旅游，需要高品位的旅游产品，更需要高素质的导游。建设一支高素质的导游员队伍，对于发展北京旅游业是不可或缺的。《北京导游》是一门系统性地介绍北京自然地理、历史文化、古都风貌、传统习俗、风貌特产等方面内容的综合性学科。通过本课程的学习，使学生了解、熟悉和掌握从事导游工作所需的资源、文化和历史知识，认识提高导游素质的重要性，培养和提高应用北京旅游文化知识进行实地导游的能力，为学生掌握导游技巧，学习其他专业课程，通过导游资格考试打下基础。

本课程分成“北京导游基础”和“北京主要景点”两大单元。

“北京导游基础”包括北京地理概况、北京历史沿革、北京古都风貌、北京文化与习俗、北京风味特产五个部分，重点向学生介绍北京的位置和行政区划、著名山水、气候和植被；北京地区的历史发展、城址变迁、城市性质，特别是金、元、明、清代在北京发生的重大历史事件和重要人物（帝王）以及北京地区的自然景观和人文景观；北京古都的城市规模、建筑布局、城池与中轴线、街巷坊市及其名称来源、四合院和王府等的基本知识；中国传统的戏曲文化、民间杂艺、京剧艺术、节日习俗、传统礼俗和生活禁忌；北京的饮食体系、名菜名店、风味小吃、传统名店、北京特产和北京老字号的经营特色及产品特点。

“北京主要景点”主要介绍了北京导游中需要掌握的六大景点，全面、具体、精彩、生动地导叙了北京的经典旅游景观、宫廷文化、轶事典故、现代风貌，对天安门及天安门广场、故宫、天坛、颐和园、明十三陵、长城等主要景点缕析沿革、阐述特点、展示景观，从横向将北京历史建筑与文化作了综述。