

您的位置: 首页&gt;报告&gt;

## 《中国休闲发展报告（2023—2024）》： 休闲近地化特征更加凸显

时间：2024-02-04 来源：中国旅游新闻客户端 作者：记者 李志刚 编辑：王若溪

2月1日，中国旅游研究院发布《中国休闲发展年度报告2023—2024》（以下简称《报告》）。《报告》显示，2023年，城乡居民选择实地购物、外出就餐、美容美发、游乐游艺等消费购物类休闲活动占比达58.6%—64.6%。

《报告》显示，2023年，文化休闲在城镇居民日常生活中的比重稳步提升。越来越多的城乡居民愿意走出家门，参与多元化户外休闲活动。与过去3年相比，城镇和退休居民居家休闲明显下降。城镇居民工作日、周末和节假日的文化休闲占比分别从2019年的15.11%、16.01%和16.92%，提升至2023年的18.81%、19.32%和18.42%。

《报告》显示，随着人民生活恢复常态，本地休闲和远程旅游都快速增长。城镇居民、农村居民及退休居民每日平均休闲时间分别较2022年提高39.38%、23.91%和14.55%，年度平均总休闲时长也分别增长60.30%、16.39%和14.55%。

《报告》显示，休闲近地化特征更加凸显。2023年，88.59%的受访者选择在3公里内休闲，同比上升4.69个百分点，其中，城镇、农村和退休居民分别为83.65%、90.82%和91.30%。与城镇居民相比，农村和退休居民近地化休闲特征更为明显，1公里以内仍然是第一选择，占比分别为35.61%和35.88%，同比有所回落。随着疫情管控放开，农村和退休居民逐步向1公里以外寻求休闲体验，城镇居民的反馈更为积极，休闲半径7公里以上的涨幅最大。

《报告》显示，从不同年龄结构来看，青少年（15—29岁）居家休闲和7公里以外休闲占比分别为7.39%和3.09%，均高于其他年龄段。只要休闲活动具有足够的吸引力，年轻人便更愿意奔赴远方。

《报告》认为，当前，休闲日益成为美好生活不可或缺的内容，越来越多的人认同并践行“休闲即生活”的新理念，86.2%的受访者认为休闲时间对自己非常重要或重要，比2022年增加22个百分点，表示自己比疫情前和疫情期间更加珍惜休闲时间的占95.1%，表示自己的休闲意识比疫情前和疫情期间显著增强的占87.3%，表示自己参与户外休闲活动的时间显著增加的占98.2%。与此同时，居民更加重视休闲体验，休闲与旅游的空间边界愈发模糊了。休闲内容在多维度多层次，多点开花、深层演变，互动式、体验式、个性化休闲方式逐渐获得青睐。

《报告》建议，面向未来，要以美好生活为导向，推进国民休闲高质量发展，一是保障权利刚性化、回应诉求柔性化，持续优化节假日分布格局；二是以社区、街区与商圈为主体，培育主客共享、近悦远来的多元化消费场景空间；三是以文化创造、科技创新和产业投资，为国民休闲注入高质量发展新动能。

DNA 3HB00SRX

商业授权

本文经「[原本](#)」原创认证，作者中国旅游报社，访问[yuanben.io](#)查询【3HB00SRX】获取授权信息。

文化和旅游部

部直属单位网站

各省区市文化和旅游厅（局）

旅游协会及相关组织网站

国际旅游组织

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息发 布许可证：1012006032

违法和不良信息举报电话：010-85168056