

您的位置: 首页>动态>

## 天津已建立国资系统146个点位文旅资源库

时间: 2024-01-08 来源: 中国旅游新闻网 作者: 记者 杨丽敏 编辑: 唐伯依 杨雪寒

1月5日, 天津市政府新闻办举办国企改革深化提升行动新闻发布会, 介绍国企改革深化提升行动相关情况。

会上介绍, 在推动老字号焕发新生机和推进文旅商融合等方面, 天津国资委指导天津旅游集团打造国资文旅“链主”企业, 建立国资系统15家集团、146个点位文旅资源库, 推出20条精品旅游线路、20项品牌化特色文旅活动。去年, 天津旅游集团先后策划推出一系列老字号老品牌推广活动, 组织开展海河文化旅游节暨津门老字号嘉年华活动, 40余家老字号品牌集体亮相。天津纺织集团开展“时装周”活动, 组织50余家老字号品牌开展为期1周的市集活动。天津市国资委着力推动文旅商串珠成链、融合发展, 深挖国企市场潜力, 先后推出第六届天津海河文化旅游节、海河音乐节、露营文化生活节、“醉美”油菜花节以及“百年解放桥 光影音乐汇”主题灯光秀、津湾光影秀、游船音乐会等系列活动。去年中秋、国庆假期, 天津国资系统组织活动200余场次, 吸引游客190余万人次, 实现营收近7500万元, 国资系统推进文旅商融合、以旅促商取得新突破。

会上介绍, 随着春节假期临近, 天津旅游集团将会同相关国有企业, 策划推出一系列文旅活动。



DNA 5079ZCLW

商业授权

本文经「原本」原创认证, 作者中国旅游报社, 访问yuanben.io查询【5079ZCLW】获取授权信息。

文化和旅游部

部直属单位网站

各省区市文化和旅游厅(局)

旅游协会及相关组织网站

国际旅游组织

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息发 布许可证: 1012006032

违法和不良信息举报电话: 010-85168056