



## 《中国国内旅游发展年度报告2019》

2020-07-10 21:13:16 字号:[大 中 小]



中国国内旅游发展年度报告2019

### 目录:

#### 第一章 国内旅游发展状况与特征

- 一、2018年国内旅游发展的总体情况
- 二、2019年国内旅游发展的趋势展望与建议

#### 第二章 国内旅游市场特征

- 一、国内旅游市场总体研究
- 二、国内旅游出游潜力特征
- 三、国内旅游市场消费特征
- 四、国内旅游市场行为特征

#### 第三章 国内旅游产业发展特征

- 一、2018年旅游目的地空间结构特征
- 二、主客共享成为旅游发展的新思想
- 三、逐步完善的市场监管模式给文化和旅游发展提供了良好的发展环境
- 四、2018年国内旅游目的地发展创新案例

#### 第四章 国内旅游客流空间流动特征

- 一、大尺度旅游客流分析
- 二、中尺度旅游客流分析
- 三、旅游流通道便捷度

#### 第五章 国内旅游节假日市场特征

- 一、假日旅游市场文化需求逐渐凸显
- 二、假日旅游市场增长速度依然较快
- 三、假日旅游目的地选择多元化、出行方式多样化

### 《中国国内旅游发展年度报告2019》编委会

主任 戴斌

副主任 李仲广 唐晓云

#### 编委 (按姓氏音序排列)

戴斌 何琼峰 李仲广 马仪亮 宋子干 唐晓云 吴丰林 吴普 杨宏浩 杨劲松

**《中国国内旅游发展年度报告2019》编写组**

**主编** 郭娜 中国旅游研究院规划与休闲研究所助理研究员博士

**编辑部成员 (按姓氏音序排序)**

车晓旭 郭娜 黄璜 李鹏鹏 李雪 吴丰林 徐文力 翟慧敏 张佑印

**相关新闻**

[联系我们](#) | [网站地图](#)

版权所有：中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心) 网站管理：文化和旅游部信息中心 京ICP备2021001490号-1  
管理员邮箱：webmaster@mct.gov.cn