



马秋芳

发布时间: 2022-05-16 浏览次数: 1858



一、马秋芳简介

马秋芳，湖北阳新人，1976年出生，管理学博士，现任江西师范大学历史文化与旅游学院教师，讲师，主要从事旅游管理专业的教学与科研工作。为本科生开设的课程有：中国旅游地理、旅游企业人力资源与管理、旅游经济学、旅游地理学、管理学、市场调查与预测、旅游市场营销、旅游规划等。为研究生开设的课程主要为：旅游数理研究。研究方向为旅游市场、旅游符号学等，近期研究关注为旅游地品牌及旅游营销绩效评价。主持并参与国家级、省级课题及遗址保护规划、旅游规划多项，在《系统工程理论与实践》、《旅游学刊》等期刊发表论文近二十余篇，出版著作一部，目前主持国家自然科学基金“旅游地品牌资产概念模型及驱动路径：游客视角”在研。

二、马秋芳简历

1989.7.毕业于湖北阳新白沙镇土库小学

1992.7毕业于湖北阳新白沙中心中学

1995.7毕业于湖北阳新一中

1995.9-1999.7华中师范大学旅游学院本科就读。

1999.7-2001.9，湖北仙桃第八高级中学任教

2003.9-2006.7，西北大学城市与资源学系硕士就读。

2006.7-2010.7，西安翻译学院经济与管理学院任教

2007.9-2010.7，陕西师范大学旅游与环境学院博士在读。

2010.7-至今，江西师范大学历史文化与旅游学院任教。

三、马秋芳论著编年

2005.

马秋芳，杨新军.1994—2003年我国旅游地理研究文献及其评价[J].地理与地理信息科学，2005，21（1）：92-95.

马秋芳，黎筱筱.大型旅游房地产开发:造景与借景——华侨城与西安曲江新区比较研究[J].桂林旅游高等专科学校学报，2005，16（6）：79-82.

2006

马秋芳，杨新军.传统旅游城市入境游客满意度评价及其期望-感知特征差异分析——以西安欧美游客为例[J].旅游学刊，2006，21（2）:30-35.

康俊香，杨新军，马秋芳.基于市场需求——承载力矩阵模型的遗产旅游潜能研究——以西安城区19个遗产景点为例[J].旅游学刊，2006，21（4）:38-42.

黎筱筱，马秋芳.西部贫困山区生态旅游开发适宜性评价——以川西高山高原区为例[J].西北大学学报，2006，（3）:38-42.

硕士论文：西安游客旅游消费空间特征及其花费影响因子分析研究

2008

马秋芳，杨新军，孙根年.合图法(co-plot)在入境游客期望感知分析的应用——以西安欧美游客为例[J].系统工程理论与实践.2008，（4）:167-171.

马秋芳，孙根年.基于虚拟变量回归的旅游花费模型构建[J].统计与决策，2008，（22）:62-64.

2009

马秋芳，孙根年.基于符号学的秦俑馆名牌景点形成研究[J].旅游学刊 2009，24（8）:66-70.

马秋芳，孙根年.基于旅游本底线法(TBCM)的旅游成长研究——以桂林入境旅游为例[J].经济地理，2009，29（8）:1402-1408.

马秋芳.基于游客的旅游资源分类及旅游空间模型构建——以西安“十一”游客为例[J].地域研究与开发，2009，28（7）:81-84.

马秋芳，赵荣.城市大遗址土地利用规划[J].城市问题，2009，（11）：31-35.

2010

博士论文：符号传播学视角下的区域旅游地品牌构建分析（2010）

2011

马秋芳，孙根年，张宏.基于WEB的省域旅游地品牌符号表征比较研究[J].旅游学刊，2011，26（3）：43-49.

马秋芳.旅游地媒体符号的内容分析[J].旅游科学，2011，25（3）：35-44.

王婷婷,徐耀耀,马秋芳.基于扎根理论旅游虚拟社区分享帖功能研究[J].北京第二外国语学院学报,2011,(9): 11-17.

2014

马秋芳.国家旅游形象变迁:基于LP China的视觉符号文本分析[J].商业研究，2014，（3）：21-25

马秋芳.陕西省旅游手册营销图片内容分析[J].旅游论坛，2014，（1）：80-85

区域旅游地品牌构建研究：符号学视角（独著）.西安出版社，2014.12.

版权:江西师范大学(Jiangxi Normal University) ICP备案编号:赣B2-20050166号-1
学校地址: [瑶湖校区] 江西省南昌市紫阳大道99号 邮政编码: 330022 [青山湖校区] 江西省南昌市北京西路437号 邮政编码: 330027