



中山大學 旅游学院
SUN YAT-SEN UNIVERSITY School of Tourism Management

[学院概况](#) [人才队伍](#) [学术研究](#) [教学教务](#) [国际交流](#) [党群工作](#) [学生工作](#) [招生资讯](#) [校友园地](#) [社会服务](#) [科研平台](#) [国际组织](#)



[首页](#) > [周尚意教授到我院开展《景观意义发掘的人文主义地理学方法》主题讲座](#)

周尚意教授到我院开展《景观意义发掘的人文主义地理学方法》主题讲座

发布日期: 2021-12-31 | 阅读次数: 24

2021年12月9日下午,北京师范大学地理学科学部教授、博士生导师周尚意受邀到我院开展了一场精彩的主题讲座——《景观意义发掘的人文主义地理学方法》,吸引了许多感兴趣的同学和老师参与。讲座由我院赵莹副教授主持。



讲座现场

讲座伊始，周尚意教授从北京师范大学校园鲁迅雕塑为例进行引入，讲解了景观的定义，并从地理学尺度视角对其进行理论意义的解读。她提到，人文主义地理学的三个特点——“我向性、意向性、情感性”，以此为视角探讨尺度转换可以理解为“相遇-悬隔-感悟-行动”阶段，并应用到校园景观雕塑的最优分布选择中。



探讨地理尺度

她从描述和位置两个维度进行景观描绘。具体而言，“描述”是对相关人物、事件等具体特征及其背景的阐述；“位置”则是结合室内室外、与道路组合、与学科空间的组合、分布密度、围合性（雕塑和植物的组合）、中心性等要素进行解析。

—四对视角—

周尚意教授认为：“相比于发掘景观独特性外，发掘景观意义更为重要”。她提出可以从以下四对视角来发掘景观意义：

第一对视角是“近视”和“远观”。“近视”强调“我”就在景观之中，景观与“我”合为一体，很难剥离开。“远观”强调景观和视者保持距离，视者力图用严肃、客观的角度表达世界。完全的“近视”就是不表达，完全的“远观”则很难做到，因此人们永远都是在远近两端之间的某个点来理解景观的意义。

第二对视角是“观察”与“置身”。这对视角着眼于景观和“我”的关系程度。“观察”是指景观中虽然有“我”，但是“我”不将景观作为自己的，从而达到超然的状态；“置身”是将景观作为自己的。人们总是在拥有或占有，与“我”无干的两极之间的某点理解景观意义。

第三对视角是“眼睛”和“大地”。“眼睛”指人们看事物的方法或表达事物的方式。人们刻画景观可以用多元的形式，如用照片等视觉形式表达，用语言文字来表达，用声景来表达等。只有不断丰富看待世界和表达世界的方法，人们才能不断加深对世界的理解。“大地”是指景观作为“大地的一部分”，具有客观的物理存在形式，大家会接受对某个景观的一致性描述，如经纬度位置、公制面积单位、相邻性指标、连通性公式等。

第四对视角是“文化”和“自然”。“文化”是指将景观作为人类对外事物的表达，承认没有人就无从谈景观。“自然”是指承认景观总会有不受人作用的自然属性。



景观描绘的审视——“四对”视角

在对景观描绘进行分维和审视之后，她提出可通过以下7个途径对景观意义进行发掘，即写出来(representation)、画出来(mapping)、呆出来(positionality)、旅出来(travel)、斗出来(geopolitics)、管出来(governance)、流动出来(flexibility)。七个途径共同形成三个空间——实践的空间、表达的空间、表征的空间，且空间与空间之间不断流动。

—总结—

周尚意教授对本次讲座进行了总结。她认为，景观是一个trigger/钥匙，人和景观相遇之后产生的意义是一个过程。这过程里需要和真实的场景不断互动，也需要感悟力和敏感性去觉察到其中意义。因此，在单个雕塑嵌入到校园尺度的景观的案例探索中，也要从表征走向表征的建构过程中不断互动，并且组合的要素越多，能力越强。

讲座的最后，同学们积极发言提问，与周尚意教授交流了自己感兴趣的问题。她耐心解答的同时，也鼓励同学们拒绝焦虑、不惧焦虑、直面焦虑，用所学知识去探索更广阔的未知世界，找到属于个人的人生道路。



撰稿：闫鸿钰 白娜 别思琦

采风：闫鸿钰 刘方宇

编辑：许亚辉

初审：刘俏芬

审核：徐永怡

审核发布：张东蕙



bilibili 点击关注
哔哩哔哩

COPYRIGHT © 2011-2022

版权所有：中山大学旅游学院

技术支持：中山大学网络与信息技术中心

电话：020-84114584(广州) 0756-3668277(珠海)

传真：020-84114569(广州) 0756-3668279(珠海)

邮箱：stm@mail.sysu.edu.cn

[管理登录](#)



中山大學 旅游学院
SUN YAT-SEN UNIVERSITY School of Tourism Management

