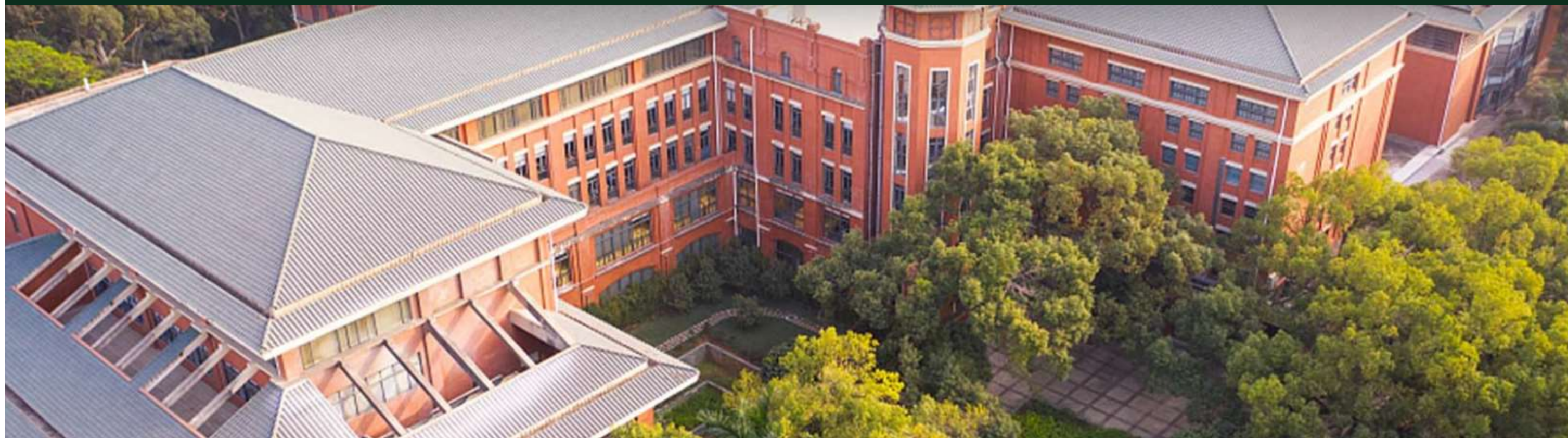




中山大學 旅游学院
SUN YAT-SEN UNIVERSITY School of Tourism Management

[学院概况](#) [人才队伍](#) [学术研究](#) [教学教务](#) [国际交流](#) [党群工作](#) [学生工作](#) [招生资讯](#) [校友园地](#) [社会服务](#) [科研平台](#) [国际组织](#)



[首页](#) > [专业导学公开课 | 罗秋菊：文旅流量IP如何创新文化与技术](#)

专业导学公开课 | 罗秋菊：文旅流量IP如何创新文化与技术

发布日期：2022-02-27 | 阅读次数：134

2月24日下午，2021级经济学类专业导学公开课在广州校区南校园梁銶琚堂举行。本次导学课以《文旅流量IP如何创新文化与技术》为题，由旅游学院副院长罗秋菊教授主讲，辅导员陈奕滨博士主持。旅游学院张骁鸣教授出席本次导学课。2021级经管实验班的660位同学参加了本次公开课，在与山河相遇中延伸对文旅的认知。



国潮流量与文旅：建构活化，相生相成

课程伊始，罗秋菊教授简要介绍了近期出圈的一些国潮文化创新表达的案例，引发同学们对国潮流量与文旅关系的思考。“国风遇见冬奥”系列微电影用国风之美碰撞冰雪冬奥，以浪漫古韵拥抱竞技之姿；舞蹈诗剧《只此青绿》在画卷铺展中流连大好河山，领略大气磅礴积淀文化自信；文化剧情舞蹈综艺《舞千年》穿越中华上下五千年，沉浸式剧情体验视觉盛宴与情感留白……作为遗产活化的重要途径，文化节目丰富创新了遗产传播与叙事的方式，大众关注深化了遗产价值的建构。当流量IP转化为线下打卡，则实现了旅游物质性与精神性、物理空间与虚拟空间的嵌套。IP活动的策划与运营，需要兼具创意与综合知识结构，如文化艺术的敏感性捕捉大众审美倾向，经济管理知识储备分析投入产出等，**切合旅游学院经管大类横向知识结构+文旅产业纵向知识结构的复合型培养体系。国潮流量与文旅相生相成，更需要旅游学人仔细聆听时代脉搏与历史回声，饱含情怀与赤诚，探索文旅活化融合新模式。**



IP打造：文化挖掘、流量引爆、客流转化

IP全称为“intellectual property”，直译是知识产权，现今多指具备特色和价值观的系统，是可供多维度开发的文化产业产品。文化IP是符号化与具象化的知识产权体系，**兼具承载人类情感共鸣与文化价值观念的文化内核，有着长期生命力和市场经济价值的功能**。学院目前重点研究的文旅IP，则是文化IP在文旅领域的拓展，优秀IP根植于优质内容，内容赋予IP流量，IP同时对内容进行了延伸，影响人们对旅游地的感知和想象，在内容旅游与媒介旅游中尤为重要。《唐宫夜宴》选择契合时代的传播话语与传播模式，依托丰富深厚的文化意涵，采用日常生活叙事引发情感共鸣，巧妙结合技术创新助力传统文化活化创新，打造文化流量IP。理塘丁真事件将流量IP转化为文旅IP，丁真意外走红后各地依据高度营销敏感纷纷抢人，社交媒体互动强化受众记忆加持，**将大众关注与地理想象由丁真转移到理塘，实现边远旅游目的地的去边缘化**。故宫的“超级IP”，通过设计强衍生性文化产品打造强烈情感连接，多层次全方位互动赢得粉丝认同，精准识别受众人群匹配媒体矩阵，实现**跨界营销，引爆成熟景区的再次突破式发展**。《舞蹈风暴》与华为联袂合作，增大观众选择与决策权力，利用技术升级与跃迁，实现新内容生产表达与传统场景再现重生，**通过技术创新打造文旅IP内容生产的新愿景**。李子柒视频海外走红，乡愁符号建构触发逾越文化差异的共情，将认知偏误扭转为对地方的美好想象，从传播引导演进为文化互动的场域，体现了**以文旅IP为载体实现全球化传播与文化交流的希冀**。



罗秋菊教授通过丰富详实的案例与深入浅出的理论总结展示了**当今文旅开发呈现IP化趋势**，强调有根植的地方性传统文化，能够适应并创造时代需求的文旅IP方能实现持续稳定的意义生产。**文旅IP打通游客与旅游目的地的想象-体验-依恋**，将旅游目的地塑造为具有鲜明地方特色与优质品牌形象的文化意义空间，以游客为主体激发地方想象、促进深度体验、增强情感联结。她同样分享了学院师生在文旅方面的更多尝试。张朝枝教授致力世界遗产的文化活化与价值建构，张骁鸣教授将对古典音乐的热爱与足履实地结合探索内容旅游……学院诸多老师**将自身爱好与学术研究结合，深耕文旅产业**，生成了众多兼具社会价值与趣味的研究成果。旅游学院开办了众多视觉传播与文化、文化创意产业导论等上述案例课程，带领同学们**深耕基础探索前沿**，大胆发挥创意与想象，实现**教学相长与知识延伸**。罗秋菊教授鼓励同学们将兴趣转变为研究方向与个人特长，热烈欢迎同学们加入旅游学院的团队，在年轻化、国际化的师资队伍带领下，充分利用学院丰富优质的实践和学术锻炼机会，**在能力结构的历练中共同拓宽文旅的边界**。本次导学课深耕专业度、打造趣味性，用文旅专业硬核的知识解读了同学们日常生活中喜闻乐见的现象，**打破把旅游人等同于导游，旅游人就是酒店服务员等最基层服务从业者的传统认知与刻板**

印象，让同学们窥探到了文旅产业与旅游专业的B面，基于文旅IP打造、技术赋能与创新策划之下，文旅产业具有丰富的内涵与无限的可能。



罗秋菊教授的讲授结束后，同学们积极提出自己的思考与疑问，罗秋菊教授就行业前景与行业纵横方面进行答疑解惑，针对性的问答更加深了同学们对文旅及学院的认知。



本次导学课还为经管实验班同学准备了四个文旅产业发现项目，分别为广州趣玩网络科技有限公司参观交流、酒店俱乐部考察、长隆度假区参观交流，营地轻度假体验，再度点燃了现场同学们的热情，同学们兴趣颇丰，积极报名。新时代旅游发展面临诸多新事物与新挑战，文旅边界逐渐模糊，在满足在价值、体验、情感的复合型功能体验中逐步实现跨界融合。学院希望同学们以开阔的视野探索世界，以开放的心态拥抱世界，也鼓励同学们坚持热爱、坚守情怀，发现并关注身边文旅现象，拓展自己与文旅的更多可能。

课程感想

籍依然

这学期的导学课由旅游学院打头阵，可谓一鸣惊人、卓尔不群。此次由旅游学院副院长罗秋菊教授，为大一经管学生带来“文旅流量IP如何创新文化与技术”，与其说是一节导学课，不如说是讲座或者分享会，罗院长讲课条理清晰、生动有趣，通过对大量实例的剖析，

采用视频与图片交叠展示的方式，为同学们展现当代旅游的新特色与独特魅力。

令我印象最为深刻的是，罗秋菊院长对“丁真”这一IP的解析，其中一句“丁真是在社交媒体情境下，不断与网民互动生产出来的，被寄托精神价值的意义载体”，所言甚是。社会中不乏高颜值的美女帅哥，但偏偏是家境贫寒、淳朴自然的丁真却爆红。这体现了后疫情时代人们对健康美的追逐，也是物质发展至极后的返璞归真，后物质主义时代的发展趋势。也由此得以窥见旅游管理这个专业的全貌，在一定程度上洗刷掉一些大家对这个专业的刻板印象，给看似不那么明朗的未来点亮一束微弱的烛光。

最后旅院的惯例——彩蛋，如约而至，经管大类一年级文旅产业之旅，旅院从不吝啬提供开拓视野、接触优秀的平台，多维度培育学生。

蒋振豪

端坐在罗秋菊教授文旅导学课的前排，聆听文旅流量IP与创新文化技术的交流碰撞，仿佛徜徉在瑰丽无比之文旅胜地的海洋；随着罗教授的讲述，依次漫步在一个个多姿多彩、如诗如画的风景区画卷中，伴着爆款IP触动心弦，师生们共同拥抱充满爱与美的文旅篇章。

课堂上，罗教授带领大家共同领略文旅IP中特有的魅力，从中挖掘出独特的美与内涵。我们从“国风遇冬奥”出发，感受国风之美碰撞冬奥，浪漫古韵拥抱现代之姿；从《汉唐舞遇见花滑》，体会古代先人温馨而别具优雅的舞步；于《只此青绿》，一览《千里江山图》的恢宏辽阔的壮丽风景。

当论及国潮流量“爆款”与文旅间的内在联系，罗教授带领我们探索遗产活化的传播与叙事和遗产价值的建构，更从日常性、仪式化、物质性、精神性等多层嵌套感受综合性之旅游；跟随着罗教授的脚步，我们逐渐加深了对旅游世界的认识：那是从个体到国家层面的强关联，是产业范围宽的行业渗透，更是需求知识跨度广的知识结构，也是能力要求高的专业的舞台。

从媒介旅游到内容旅游，折射出具有鲜明个性特征的Z时代是流量IP内容创作传播的主力军。对于多姿多彩的新文旅、新IP、新爆款，我们Z时代敢于追求，敢于畅想，敢于脚踏实地。于是我们追随可爱活泼的唐代少女，穿梭盛唐，沉淀历史，体会传统文化带给我们多元审美的震撼感受；我们也跟随天真无邪的“甜野男孩”丁真前往四川理塘，于奔腾的马背上拥抱草原的辽阔；我们更踏上华为的时代列车，去到不一样的《舞蹈风暴》世界，欣赏美的事物，领略新技术、新潮流、新玩法等技术创新打造文旅IP内容生产的新愿景；最后我们慕名前往“中国版迪士尼公主”李子柒的美丽乡村，陶醉于乡愁符号建构触发逾越文化差异的共情。

导学课结束后，我诚挚地向罗教授发问：在新时代爆款倍出的当下，文旅如何在防疫的背景下走出一条新的发展之路。罗教授的回答让本身热爱音乐的我倍感赞同：以音乐为例，当你漫步在古韵悠悠的中华传统文化圣地，领悟传承千年而经久不衰的古典风韵时，突然邂逅一场充满现代潮流特色的音乐节，那该是一场多么浪漫和令人触动的经历呀！陶醉于音乐的动听节拍，升华自身的精神境界和感受，势必会领略到别具一格的文化内涵之美。

诚如罗教授所说，文旅与音乐结合，势必会吸引更多以“Z时代”的我们为主的音乐爱好者投身于当下文旅新形态的传播与建设；除此之外，在当下和更遥远的未来，“文旅+”还有更多的奇妙搭配，充满无限的可能与希冀，这值得让我们共同期待！

雷曼恩

2月24日下午，罗秋菊教授以近期出圈的国潮文化创新表达为切入口，由浅入深地分析了当下的文旅产业。从文旅体验者到观察者，视角的转变带来了新的思考。近年来，国潮的兴起，旅游业也不断探索国潮“新玩法”。河南卫视唐宫夜宴成功出圈、《舞千年》收获大量好评、《只此青绿》演活了《千里江山图》，让无数人走向“文化膨胀”。年轻一代对国潮的审视不再流于表面，产品质量、创造性、精神内核、文化表达成为主要诉求。旅游人的温度与情怀，也在国潮与文旅的结合中得到了充分的体现。文旅具有高综合性与高渗透度，体现出学科交叉、行业互通和个人与社会的结合。罗教授在导学课中还提到了一个令我印象深刻的“新变化”：如今的年轻人，愿意为一个人、一件事、一场演出等“小事”出门去旅游。感受美、创造美、发现美、传播美或许便是文旅人的意义吧。我想，当我坐在广州大剧院的剧场中，随着展卷人的视角，看见希孟落笔成画后喜极而泣时，心中的震撼，便是对国潮文化创新表达的一种诠释。

方嘉培

旅游，是近年来愈发火爆火热的年度关键词，更是无数年轻人放假休闲的第一选择。如何发展旅游，尤其是在疫情背景之下，面对旅游存在的困境，我们该如何破局？更是值得我们思考的问题。在本周四，罗秋菊教授以“文旅流量IP如何创新文化与技术”为题开了一堂

精彩纷呈的专业导学公开课，讲座中，罗秋菊教授运用许多轻松活泼的案例，在喜闻乐见的同时，让我们受益匪浅。

讲座中详细讲解了文旅IP建构与去边缘化实践的典型案例，从B站跨年晚会以及春晚迅速出圈的《只此青绿》的舞蹈作品，青绿腰的疯狂刷屏，到丁真甜野的笑容带动旅游行业的发展，我们不难发现，国风国潮以及祖国的大好河山饱受现在年轻人所喜爱，我们所需要做的，便是精心打磨作品，建构独特的文旅IP，让看似古板的传统文化与旅游风俗得以通过流量IP发扬光大，进而带动旅游行业的发展。无论是风靡全球的李子柒，还是火爆一时的故宫文创作品，都是文旅IP建构与去边缘化的成功实践。文创IP的兴起与发展，正是旅游行业发展的新兴方式。不仅如此，罗秋菊教授结合当下热点，从冬奥会冰墩墩一“墩”难求，到“花滑与唐舞”的巧妙结合，让我们意识到了，文旅IP的文化输出与发扬，以及它对旅游行业焕发勃勃生机的积极影响。

旅游，不仅仅局限于传统意义上的旅行游玩，在信息化和全球化的时代背景下，它被赋予了更加丰富与深刻的内涵，我们要学习的还有很多很多，未来的旅游行业更需我们创新性发展……

贺钰舒

2月24日，旅游学院开展的导学课带领我们了解了旅游产业各个细分领域的发展，而谈到对文物进行二次创作时，内容尤其精彩。它以近几年热度很高的故宫文创，以及国风舞蹈节目《舞千年》中最受欢迎的《唐宫夜宴》、《只此青绿》为例，展示了对古画和文玩进行的“二创”对Z世代年轻人的吸引力之强。

在众多文创商业领域中，故宫文创作为一批领军人物之一，凭借其厚重的历史典藏和创新的营销模式，已成为行业内的“网红”。文化创意产品有机融合了历史文化与现代用途，辅以综艺、纪录片等形式的宣传，已然在Z世代青年中刮起风潮。

《唐宫夜宴》的成功得益于对历史文化的守正与创新，收获了不少赞誉。它依托悠久历史文化，采用诙谐的故事情节和新颖的演员造型，让古画“动”起来、“活”起来，为文物注入一股鲜活的生命力。而《只此青绿》借清丽澄洗的舞蹈舞台，传达了跨越千年的中式美学，激活了根植观众心中的文化基因。舞者们用体态变化模拟山峦走势，跳脱出只对女性的柔美展现，更体现出一种大气磅礴、沉淀凝练的中国气韵。

席子辰

国潮ip与旅游之间又有哪些联系？在这节导学课上，我们找到了答案。罗秋菊教授的讲述旁征博引，逐渐深入，非常贴近年轻人真实生活。她广泛列举了《国风遇见冬奥》《只此青绿》《舞千年》等近年来“出圈”，并受到“Z世代”广泛欢迎的传统文化IP作品。随后，她针对IP流量与文旅的关系作了详细讲解，让大家对旅游学有了更加深刻的认识。令我影响尤其深刻的是，罗教授对“Z世代”进行了深入剖析。作为“Z世代”，我们即是传统文化和国潮ip的消费者，也是继承和发展传统文化的责任者，应当承担属于我们的责任。因此，这堂导学课不仅进一步拓宽了我们视野，也引发我们对于我国传统文化的继承、创新问题的思考。这节导学课兼具趣味性和专业性，让我们收获颇丰。

撰稿、编辑：黄倩

初审：刘俏芬

审核：罗秋菊、徐永怡

审核发布：张东蕙



bilibili 哔哩哔哩

COPYRIGHT © 2011-2022

版权所有：中山大学旅游学院

技术支持：中山大学网络与信息技术中心

电话：020-84114584(广州) 0756-3668277(珠海)

传真：020-84114569(广州) 0756-3668279(珠海)

邮箱：stm@mail.sysu.edu.cn

[管理登录](#)



中山大學 旅游学院
SUN YAT-SEN UNIVERSITY School of Tourism Management

