



当前位置: 首页 > 观察 > 沉浸式旅游演出, 内容体验是未来出路

## 沉浸式旅游演出, 内容体验是未来出路

发表时间: 2021-12-12 17:33 来源: 中国经济网

二维码

旅游演出已成为各类景区的标配。据不完全统计, 目前全国各地投资200万元以上的旅游演艺项目在300个以上, 遍布国内各大旅游风景区。

但由于演艺行业的受众群体与其他娱乐形式的受众群体有较高的重合度, 加上大量竞争者的入局, 消费者的选择也越发多样, 真正能从市场中获利的仍是少数。

目前大部分多旅游演出还延续着巡游、路秀、剧场演艺的固有模式, 虽然也加入了不少互动的环节, 但整体上还是单向的沟通表演形式, 无法给游客带来主动式的互动体验, 难以满足未来主题公园体验性、互动性和参与性的要求。

但随着消费的升级, 旅游演艺业也开始从最初简单的观看, 向身临其境的互动体验方向转变, 因此沉浸式演艺应运而生。

**CMT** China  
The Holiday Exhibition.



**南京国际度假休闲  
及房车展览会**

**2022.5.27-29**

南京国际博览中心

Nanjing International Expo Center

www.cntour.cn

聚焦

热点

为受疫情影响较大行业提供差异化金融服务

习近平在博鳌亚洲论坛2022年年会开幕式上发表...

发改委: 落实餐饮、旅游、民航等特困行业纾困...

国家植物园正式揭牌! 总规划面积近600公顷

文旅部: 一季度国内旅游总人次同比下降19

文旅部: 2021年度全国星级酒店总营收1379.43...

业态

视频



视线

论道

盲目复制、同质化下，旅游休闲街区如何解锁文旅融合密码？

以“两山”理念为遵循 引领国家公园游憩利用

做强做大乡村旅游 实现产业旺生态美百姓富有机统一

发挥旅游“黑名单”作用 让不文明游客长记

从迪士尼开发经济适用房



### 什么是沉浸式演艺？

沉浸式旅游演艺为沉浸式娱乐的一种，通过科技手段和演出元素，让观众通过“视、听、嗅、味、触”来欣赏的演艺活动。

较之传统旅游演艺，观众不仅仅能“看”演出，还能调动触觉、味觉，参与其中，获得全新的观演体验。

沉浸式演艺主要有三个特征：通过环境氛围营造及演职人员表演还原故事真实场景；激励游客通过角色扮演方式参与到表演中来，甚至推动剧情发展；从而让参与者得到差异化的个性体验感受，获得难忘而独特的沉浸式体验。

虽然国内沉浸式旅游项目日益火爆，但行业整体发展还面临一些问题：



### 一、缺乏主题内容：

尽管各家纷纷试水沉浸式旅游演艺，但挑战传统旅游演艺并非易事。其中，最核心的内容要素是摆在面前的一座大山。很多演出“形式华丽，内容空洞”，本该为演出内容服务的科技手段反倒成为吸引游客的“噱头”。沉浸式体验只是营销手段，演出内容才是核心要素；无论是什么主题，演出内容首先要具有吸引力。

目前内容体验性好的沉浸式旅游演艺仍数量稀少。场景比较震撼的内容，例如视觉和整体效果，以及能够于行走时体验的内容更适合于沉浸式体验，很像把故事浓缩在一个短的时间里。故事要很戏剧化，现场感受性要很强，但目前内容体验性好的东西暂时还比较匮乏。并非所有的旅游演艺都适合沉浸式体验。这也从另一方面给传统演艺留下了空间。

### 二、成本过高：

沉浸式旅游演艺的盈利能力几何也仍有待解答。过去依靠门票等为收入来源的传统演艺，一来拥有旅行社大量的稳定客源，二来可容纳游客的数量庞大，因而在盈利能力上得以保证。

但以知名沉浸式娱乐产品“teamlab:花舞森林与未来游乐园”北京展为例，游客可参观时间仅一个小时，每天参展人数上限为1200人，场内同时参观人数上限仅150人。

旅行

环游

疫情下本地旅游渐现“露营热”，热度之下短板与商机并存

云南小伙自驾西藏11次，总结出10大经验，值得收藏

“云”赏花！踏春不出门，我们把春日浪漫带给你~

如果是以高科技为主的沉浸式旅游演艺，成本仍旧偏高。在此背景下，沉浸式旅游演艺在规模效应方面仍有欠缺，如何保证盈利能力，仍是问号。

### 一、深挖特色文化：

缺乏对当地文化的深度挖掘、不切实际的浮夸表演无法让演艺项目真正落地，而造成上座情况惨淡。因此沉浸式旅游演出出品方更加关注游客的需求和体验，深入挖掘地主特色文化，从而让演出能够自然而然融入到游客的行程中。

### 二、注重内容打造：

沉浸式旅游演艺，无论在作品情节设计上还是空间呈现的处理，都应该更加关注所要演绎的主题，让观众在景区内行走、感受的过程中身临其境；在打造全新视听体验的同时，增强表演的互动性、体验性。沉浸式体验只是营销的手段，想要真正打造出一个新的IP，演出内容才是核心要素，无论是什么主题，演出内容首先要具有特色，有吸引力，否则吸引不到观众参与，更何谈沉浸式体验。

### 三、整体氛围营造：

沉浸式演出体验并不只是单纯的角色扮演和演出项目互动，还需要通过环境氛围营造演出场景、激励消费者深度参与到演出中，甚至推动演出的演出。

### 四、科技的借用：

科技设备和演艺正是IP转化的重要载体和表现手段。相对于技术设备高昂的研发和采购费用，演艺的优势更为明显，而且能够通过人与人的互动，加深放大浸入式的效果。要做好沉浸式演艺，技术的辅助也必不可少，借助VR、全息投影灯舞台技术，可以更好的将抽象的演出IP具象化，提升体验感。

文化旅游是一个大趋势，并带动了不少文化娱乐产业的发展，旅游演出项目想要在激烈的市场竞争中突围，依靠的是多元的演出内容和上乘的品质，才能让一个IP形成地域性的消费号召力，而非仅局限在特定的园区、景区内。

上一篇 [案例分享 | 东方禅境，拈花湾的夜晚经济!](#)

分享到：

下一篇 [消费升级下 夜经济有哪些需求特点和趋势?](#)

【中国旅游网版权声明】原创内容版权归本站所有，如转载，请务必注明来源"中国旅游网"并附带本文链接，需确保文章的完整性，不得更改原意；摘录或转载的第三方内容，不代表"中国旅游网"的观点和立场，版权属原媒体及作者，如有版权异议请联系我们。

行业	行业
	从迪士尼开发经济适用房看国内文旅地产之殇
	香港迪士尼乐园将于4月21日重新开放
	黄山旅游去年业绩报告：净利4347万 扭亏为盈
	疫情发生后：旅游业春风难度 张家界门可罗雀
	泰山等山东268家室外A级景区有序开放
	三清山打造符合世界遗产气质的乡村旅游环境

## 相关推荐

### 盲目复制、同质化下，旅游休闲街区如何解锁文商旅融合密码？

近年来，打造旅游休闲街区是城市更新、产业结构调整过程中的重要举措。今年1月，国家发改委、文化和旅游部经评审公布了第一批54家国家级旅游休闲街...

### 山西：实施“9+13”龙头景区打造培育计划

近日，山西省人民政府办公厅印发《山西省推进服务业提质增效2022年行动计划的通知》。通知提出61条措施促进服务业恢复稳定增长。通知提出，实施“9+13”...

### 以“两山”理念为遵循 引领国家公园游憩利用

《“十四五”旅游业发展规划》提出，“各地区要在严格保护生态的前提下，科学合理推动生态产品价值实现，走出一条生态优先、绿色发展的特色旅游道路”。...

### 以“上云用数赋智”理念 打造高质量文旅大数据平台

高质量的文旅大数据平台须能够帮助文化和旅游主管部门实现“统计可用、成绩可表、管理可控”三大目标。近年来，全国各地不断加快文旅大数据平台建设，旨...

### 为受疫情影响较大行业提供差异化金融服务

4月18日，中国人民银行、国家外汇管理局印发《关于做好疫情防控和经济社会发展金融服务的通知》（以下简称《通知》），从支持受困主体纾困、畅通国民经济...

[首页](#) [关于我们](#) [广告刊例](#) [品牌合作](#) [法律声明](#) [联系我们](#)

服务热线: 400-181-5261 E-mail: info@cntour.cn [中国旅游网手机版](#) [微信公众号](#) [微信在线客服](#)

全国旅游投诉举报热线:12345 全国文化市场举报热线:12318 网络不良与垃圾信息举报受理中心:12321 中国互联网违法和不良信息举报中心:12377

京ICP备2021027040号-2 经营许可证110105017960088 京公网安备11010502025983

Copyright © 2010-2022 cntour.cn All Rights Reserved