



当前位置: 首页 > 观察 > “沉浸式+夜游”下沉至二三线城市, 新一轮爆发即将到来, 促进文旅新消费

“沉浸式+夜游”下沉至二三线城市, 新一轮爆发即将到来, 促进文旅新消费

发表时间: 2022-01-14 20:10 来源: 经济日报

二维码

近日, 伴随着盛开的樱花, 2021“万物共生——蔚蓝”户外光影艺术沉浸式体验展在京亮相, 这种沉浸式展览已经连续第二年举办了。“沉浸式”正在成为各地夜间文旅各个业态打造的主流之选。

如果说2018年是我国沉浸式旅游的井喷年, 2019年沉浸式旅游场景不断扩大, 并在全国掀起热潮。那么在2020年夜间经济和夜间文旅的快速发展下, 沉浸式应用场景也延伸到夜间, “沉浸式”一词成为城市夜间文旅场景营造的一个关键词。

政策支持, 激活沉浸式产业

根据《城市夜间文旅发展报告(2020)》显示, 随着“夜晚+沉浸式”带给观众前所未有的感官和情感上的新体验, 夜间的沉浸式展览、沉浸式演艺、沉浸式体验等各类新项目加速涌现。

2019年, 《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》提出“促进文化、旅游与现代技术相互融合, 发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。”

2020年12月, 《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》中明确提出“发展沉浸式业态。”2021年3月25日, 28部委联合出台的《加快培育新型消费的实施方案》再次提出“加快文

CMT China
The Holiday Exhibition.



**南京国际度假休闲
及房车展览会**

2022.5.27-29

南京国际博览中心

Nanjing International Expo Center

www.cntour.cn

聚焦

热点

为受疫情影响较大行业提供差异化金融服务

习近平在博鳌亚洲论坛2022年年会开幕式上发表...

发改委: 落实餐饮、旅游、民航等特困行业纾困...

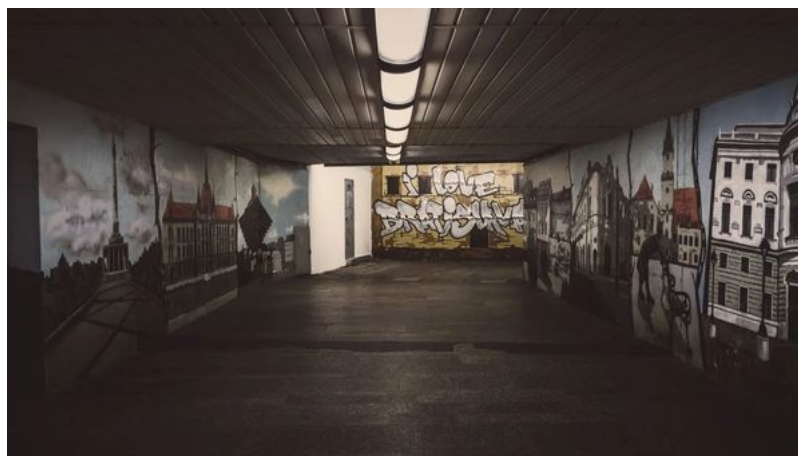
国家植物园正式揭牌! 总规划面积近600公顷

文旅部: 一季度国内旅游总人次同比下降19%, ...

文旅部: 2021年度全国星级饭店总营收1379.43...

化产业和旅游产业数字化转型，积极发展演播、数字艺术、沉浸式体验等新业态。”

“十四五”规划纲要中也明确提出，“发展沉浸式体验、虚拟展厅、高清直播等新型文旅服务。”一系列的政策出台激活了沉浸式文旅消费业态发展。



“沉浸式+夜游”下沉至二三线城市

根据《2020中国沉浸产业发展白皮书》显示，2019年中国沉浸产业总产值为48.2亿元，沉浸业态也从2018年的21种增长为35种，以沉浸式文旅业态居多。

山东潍坊的沉浸式夜游项目“金宝星夜”、四川乐山的沉浸式特色文化情境体验街区“乐山味道”、江西景德镇的沉浸式体验秀“浮瑶映月”……这些沉浸式项目不仅带动了当地夜间文旅消费，在一定程度上也提升了城市的影响力。

《城市夜间文旅发展报告（2020）》指出，2020年，虽然一线、新一线城市的沉浸式夜间文旅继续保持创新发展之势，但二、三线城市的沉浸式夜间文旅发展步伐加快，从地域上看，沉浸式夜间文旅市场已下沉至二、三线城市。

从旅游演艺《南京喜事》到航船夜游《塘河夜话》，从城市光影秀《夜上黄鹤楼》到户外光影展《万物共生》，沉浸式文旅消费业态项目不断出新，在激活夜间消费，推动夜间文旅发展方面作用明显，同时也进一步壮大了我国沉浸式夜间文旅的市场规模。

总体看来，沉浸式旅游演艺、沉浸式夜游活动、沉浸式展览、沉浸式娱乐体验这四种业态表现得尤为突出。

2022年度文化和旅游部重点实验室资助项目申报...

推动长三角文化和旅游一体化发展走深走实

业态

视频

视线

论道

盲目复制、同质化下，旅游休闲街区如何解锁文商旅融合密码？

以“两山”理念为遵循 引领国家公园游憩利用

做强做大乡村旅游 实现产业旺生态美百姓富有机统一

发挥旅游“黑名单”作用 让不文明游客长记性

从迪士尼开发经济适用房

其中，沉浸式展览是随着科技进步应运而生的一种艺术形式，科技感、互动性、趣味性是沉浸式艺术展的重要特点，在功能上沉浸式展览突破了传统的“观看模式”，让观众进入到“体验模式”当中，在给游客提供高颜值、高感官体验的同时，也促进了文旅消费。



对城市的夜经济而言，年轻人是最重要的消费群体，也是构成夜经济市场的消费主力。

近几年来，随着AR/VR、智能互动等科技元素的应用，沉浸式密室、沉浸式互动剧、沉浸式戏剧、沉浸式魔术、沉浸式游戏等沉浸式娱乐活动逐渐成为夜间娱乐放松的新选择，超越了KTV、影院成为90后、00后线下娱乐的新宠。业内人士表示，随着常态化疫情防控工作的有效推进，沉浸式娱乐体验将迎来新一轮爆发。

上一篇 [文旅夜游如何实现多业态驱动不断优化升级](#)

分享到:

下一篇 [“沉浸式”和“主题化”助力文旅商融合发...](#)

【中国旅游网版权声明】原创内容版权归本站所有，如转载，请务必注明来源“中国旅游网”并附带本文链接，需确保文章的完整性，不得更改原意；摘录或转载的第三方内容，不代表“中国旅游网”的观点和立场，版权属原媒体及作者，如有版权异议请联系我们。

旅行

环游

疫情下本地旅游渐现“露营热”，热度之下短板与商机并存

云南小伙自驾西藏11次，总结出10大经验，值得收藏

“云”赏花！踏春不出门，我们把春日浪漫送给你~

盲目复制、同质化下，旅游休闲街区如何解锁文商旅融合密码？

近年来，打造旅游休闲街区是城市更新、产业结构调整过程中的重要举措。今年1月，国家发改委、文化和旅游部经评审公布了第一批54家国家级旅游休闲街...

山西：实施“9+13”龙头景区打造培育计划

近日，山西省人民政府办公厅印发《山西省推进服务业提质增效2022年行动计划的通知》。通知提出61条措施促进服务业恢复稳定增长。通知提出，实施“9+13”...

以“两山”理念为遵循 引领国家公园游憩利用

《“十四五”旅游业发展规划》提出，“各地区要在严格保护生态的前提下，科学合理推动生态产品价值实现，走出一条生态优先、绿色发展的特色旅游道路”。...

以“上云用数赋智”理念 打造高质量文旅大数据平台

高质量的文旅大数据平台须能够帮助文化和旅游主管部门实现“统计可用、成绩可表、管理可控”三大目标。近年来，全国各地不断加快文旅大数据平台建设，旨...

为受疫情影响较大行业提供差异化金融服务

4月18日，中国人民银行、国家外汇管理局印发《关于做好疫情防控和经济社会发展金融服务的通知》（以下简称《通知》），从支持受困主体纾困、畅通国民经济...

行业	行业
	从迪士尼开发经济适用房看国内文旅地产之殇
	香港迪士尼乐园将于4月21日重新开放
	黄山旅游去年业绩报告：净利4347万 扭亏为盈
	疫情发生后：旅游业春风难度 张家界门可罗雀
	泰山等山东268家室外A级景区有序开放
	三清山打造符合世界遗产气质的乡村旅游环境

京ICP备2021027040号-2 经营许可证110105017960088 京公网安备11010502025983

Copyright © 2019-2023. All Rights Reserved.