



当前位置: 首页 > 要闻 > 助力行业发展 增强行业信心: 评《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》

## 助力行业发展 增强行业信心: 评《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》

发表时间: 2022-03-06 10:52 来源: 旅游新闻网

二维码

旅游活动的特点是人员流动, 旅游气氛的营造靠人群的聚集、旅游行业的价值在于面对面的服务。而流动性、聚集性、接触性, 正是疫情防控的难点。暂停出入境游、执行跨省团队游熔断机制、限制文娱乐场所客流、景区景点随时关停, 一次次的疫情散点突发, 对旅游行业而言都是一次次的重大考验。有业者认为, 即使旅游活动完全放开, 由于疫情期间旅游从业人员的大量流失, 也会使得行业复苏遇到人才瓶颈。

留住行业的火种、激发行业的信心, 成为行业生存和发展的当务之急。

近日, 国家发展改革委、文化和旅游部等14部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》(以下简称《若干政策》), 让包括旅游行业在内的整个服务行业为之一振, 让人兴奋、给人希望。

### 一、综合施策, 联动效应值得期待

旅游是综合性产业, 《若干政策》中列举出的餐饮业、零售业、公路水路铁路运输业、民航业等“困难行业”, 不仅仅是“旅游业”的“难兄难弟”, 更是旅游业同呼吸、共命运的合作伙伴, 这些行业和旅游业一损俱损、一荣俱荣。

《若干政策》对服务业提出了普惠性纾困扶持措施、对具体行业提出了针对性的安排。其根本目的在于通过纾困扶持, 形成联动效应、辐射效应, 促进整个服务业走出困境。《若干政策》针对服务业的纾困



聚焦

热点

2022年“中国旅游日”各地将推出多种旅游惠民...

两年两千多亿专项债输血文旅业, 今年千亿还能...

多国陆续放宽出入境政策 回国隔离时间将缩短

清明假期出游提示,48小时核酸成多地出行标...

财政部:安排衔接推进乡村振兴补助资金1650亿元

扶持全面覆盖、重点施策，让处于寒冬的服务业集体感受到了暖意、看到了希望。

逆境中的旅游行业这两年在夹缝中求生存：旅行社全部进军周边游、星级饭店摆起了大排档……但这些年疫情期间的“小生意”，前提是需要景区景点、文博场馆正常开放，也需要交通运输业的正常运行，更需要零售、餐饮等生活性服务业的正常运转。旅游业的恢复需要食、住、行、游、购、娱各环节的复苏。因此，《若干政策》对整个服务行业进行纾困扶持，旅游业由此获得的信心、受到的鼓舞应该是最为强烈的。

## 二、精准发力，纾困扶持切中肯綮

《若干政策》中不仅有既有政策的延续，如降低失业保险、工伤保险费率，继续实施旅行社暂退质量保证金等，还增加了扩大“六税两费”适用范围，推动金融系统减费让利，对员工定期核酸检测、企业防疫消杀支出进行补贴等新的举措。

《若干政策》中不仅有疫情中特定问题的解决方案，还针对既存问题开出了药方：如坚决杜绝“乱收费、乱摊派、乱罚款”等对处于极度困境中的服务行业“雪上加霜”的行为。再如政策中明确了“政府采购住宿、会议、餐饮等服务项目时，严格执行经费支出额度规定，不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购”“鼓励机关企事业单位将符合规定举办的工会活动、会展活动等的方案制定、组织协调等交由旅行社承接”，打破了以往机关事业单位、国有企业采购时的政策限制，为星级饭店、旅行社正了名。

另外，《若干政策》延续了中央一以贯之的优化融资环境、支持中小微企业发展的政策方针，对金融工具、金融手段的运用着重墨。除在普惠性十条措施中有新的金融政策外，在针对旅游业的七条措施中，也多次提及。

服务行业中多为微利、轻资产企业，正常情况下，可以获得稳定的现金流支持正常运转。但面临持续的疫情影响时，会造成业务中断直致现金断流。《若干政策》对金融政策的特别强调，切中肯綮。

聚焦旅游业纾困扶持政策，我们也可以清晰看到，政府从“开源”（鼓励政府采购）、“节流”（暂退保证金、缓缴失业、工伤保险）、“输血”（提供金融扶持）三个层面纾困扶持。考虑全面，措施精准。

## 三、应对疫情，防控政策理性适度

除普惠措施和针对性政策外，《若干政策》还特别针对疫情防控过程中“过度防控”或“放松防控”倾向，提出了“四个精准”；并在已有的“五个不得”基础上，再增加“三个不得”。

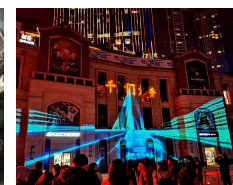
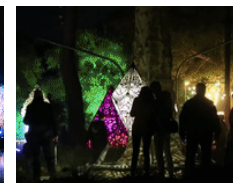
“四精准”侧重“合理地防”，为疫情有效防控提供了工作遵循，使疫情防控工作更为精细、精准。“三不得”侧重于“适度地放”，对于层层加码的防控措施予以禁止，使防控措施更加适度、更有温度，让疫情防控更为理性。

2022旅游业：激发内生动力 迸发创新活力

国家文物局：严格落实门票预约制度和流量引导...

业态

视频



视线

论道

解好带薪休假“必答题”  
助力旅游市场恢复发展

大众旅游需要小众精品  
未来可能越小众越出圈

文旅消费流行“沉浸式体验”

2022旅游行业的  
韧性

在疫情形势仍然严峻的情况下，“四精准”是行业得以延续、得以发展的保障，着眼行业的长远和宏观大局。“三不得”是企业正常经营、排除不合理防控措施干扰的保障，顾及当下和微观个体。

政策的出台，尚需有关部门具体措施的跟进，尚需各地方的贯彻落实，也需要市场主体积极行动起来，学好政策、用好政策。

政策的出台让旅游行业体会到了相关管理部门的关注和支持，尤其是《若干政策》中还明确了责任部门“强化储备政策研究”，使行业对纾困扶持政策有了更多的期待。古希腊哲学家伊壁鸠鲁说“对我们帮助最大的，并不是实际的帮助，而是我们坚信得到帮助的信念”，这一点对于处于困境中的旅游行业而言，也十分重要。

“寒辞去冬雪，暖带入春风。”使旅游者重拾出行的信心，让从业者获得行业的自信，对于旅游行业而言，更为可贵。

上一篇 [丰富游览体验 满足休闲需求：业界积极推...](#)

分享到：

下一篇 [2022年文化和旅游信息化发展典型案例征...](#)

【中国旅游网版权声明】原创内容版权归本站所有，如转载，请务必注明来源“中国旅游网”并附带本文链接，需确保文章的完整性，不得更改原意；摘录或转载的第三方内容，不代表“中国旅游网”的观点和立场，版权属原媒体及作者，如有版权异议请联系我们。

## 相关推荐

### 解好带薪休假“必答题” 助力旅游市场恢复发展

如何打破阻碍劳动者带薪休假“藩篱”，让职工有条件带薪休假、敢于带薪休假？这不仅是用人单位和员工个人要面对的一道“选答题”，更是摆在全社会面前的...

### 内蒙安排1亿元支持重大文旅项目建设

目前全国仍处于疫情蔓延状态，包括餐饮住宿业在内的各个行业都受到巨大影响，

金三银四招聘季，旅游业能否破题“双难”局面？

文旅企业增强韧性要用好这三“镜”

旅行

环游

城市露营开启“微度假”：这届年轻人都想玩什么？

念好山“字”经、做好水“文”章，打造国际山地旅游目的地

为此，从国家到各地政府都相继出台了纾困扶持政策，助力产业平稳渡过难关。...

---

2022年“中国旅游日”各地将推出多种旅游惠民措施
为进一步提振行业发展信心，增强旅游市场活力，助力旅游市场恢复和发展，文化和旅游部将在做好疫情防控工作的前提下，于2022年5月1日—31日开展2022年...
大众旅游需要小众精品 未来可能越小众越出圈
近期发布的《“十四五”旅游业发展规划》提出，“十四五”期间，我国将全面进入大众旅游新时代。这一重要判断提振了旅游业信心，也为行业下一步发展指明...

---

### 两年两千多亿专项债输血文旅业，今年千亿还能继续吗？

“这两年疫情影响下旅游景区经营困难，景区迭代建设就靠旅游在消费了。”一位

行业	行业
	主题公园如何念好年卡生意经？
	景区旅游生意不佳，黄山鼓励导游兼职采茶
	主题乐园凶猛“进城”，如何警惕“乐园热”悲剧？
	硬性捆绑销售引争议，景区套票路在何方？
	如何推动景区实现高质量发展？仍需讲好“景区故事”
	疫情防控常态化，景区何去何从？