



当前位置: 首页 > 头条 > 文旅部: 减压力增活力, 稳住旅游行业基本盘

文旅部: 减压力增活力, 稳住旅游行业基本盘

发表时间: 2022-03-06 10:06 来源: 文旅之声

二维码



减压力增活力 稳住旅游行业基本盘——文化和旅游部产业发展司有关负责人就《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》答记者问

CMT China
The Holiday Exhibition.



**南京国际度假休闲
及房车展览会**

2022.5.27-29

南京国际博览中心

Nanjing International Expo Center

www.cntour.cn

聚焦

热点

如何看待旅游业当前的严峻形势? 旅游业快熬不...

2022年“中国旅游日”各地将推出多种旅游惠民...

两年两千多亿专项债输血文旅业, 今年千亿还能...

多国陆续放宽出入境政策 回国隔离时间将缩短

清明假期出游提示,48小时核酸成多地出行标配

财政部:安排衔接推进乡村振兴补助资金1650亿元

2022旅游业: 激发内生动力 迸发创新活力

业态

视频

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，日前，经国务院同意，国家发展改革委会同文化和旅游部等有关部门制定出台了《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》（以下简称《若干政策》），针对服务业行业面临的特定困难，积极回应市场主体的呼吁和关切，切实缓解服务业市场主体成本压力，提出了三个方面、43项具体政策措施。其中，旅游业是此次《若干政策》重点帮扶的困难行业之一。文化和旅游部产业发展司有关负责人就《若干政策》出台背景、政策亮点及如何贯彻落实等问题，接受了《中国旅游报》、《中国文化报》记者专访。

问：请简要介绍下《若干政策》出台的背景和意义？

答：旅游业是国民经济战略性支柱产业和满足人民美好生活向往的幸福产业，在传承弘扬中华文化、促进经济结构优化、促进消费扩大内需、丰富人民群众生活方面发挥重要作用。党中央、国务院高度重视旅游业发展。习近平总书记指出，旅游是综合性产业，是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业。疫情发生以来，习近平总书记多次强调要减轻企业负担，及时有效解决企业恢复生产经营面临的“堵点”“难点”，各级政府部门推出一系列纾困举措，切实帮助企业渡过难关。

新冠肺炎疫情的发生，对我国旅游业造成巨大冲击。随着国内抗疫成果持续巩固和前期纾困政策落实，大多数行业逐步企稳复苏、向好发展。但旅游业因具有人员接触、聚集和流动等特点，受国外疫情扩散蔓延、国内散发和局部聚集性疫情时有发生的影响，出入境团队旅游暂停、国内市场需求不足，旅游业持续承压，至今尚未完全摆脱疫情影响的困境。2020年，国内旅游人数28.79亿人次，国内旅游收入2.23万亿元，较2019年分别下降52.1%和51%。2021年，国内旅游人数32.46亿人次，国内旅游收入2.92万亿元，虽较2020年有所恢复，但仍比2019年下降46%和49%。

面对疫情对旅游业的持续影响，按照党中央、国务院部署，国家发展改革委、文化和旅游部等部门联合印发了《若干政策》，将旅游业作为重点帮扶行业，释放积极信号，加大定向施策、精准帮扶力度，着力缓解旅游业保市场主体、保就业、稳预期压力，将为广大旅游企业渡过现阶段难关、尽快恢复发展提供有力支持，有利于稳住行业基本盘，进一步增强行业发展信心。

问：《若干政策》提出了一揽子纾困扶持政策措施，包括服务业普惠性纾困扶持措施、针对性纾困扶持措施以及精准实施疫情防控措施等，这些政策措施哪些适用于旅游行业恢复发展？其主要亮点有哪些？

答：此次出台的《若干政策》，既涵盖减税降费、稳岗返还、房租减免、金融支持等可适用于旅游业的普惠性政策，同时聚焦旅游业实际困难和企业关心的问题，有针对性地提出一揽子专项帮扶措施。这些政策措施坚持减压力和增活力相结合，统筹降本和增效，兼顾当前纾困和长远发展，将为缓解旅游企业当前困难、增强广大从业者信心、助力行业恢复发展提供有力支持。

一是拓展经营发展空间，助力企业稳定经营。在当前入境团队旅游尚未恢复、跨省旅游受疫情影响的情况下，旅游市场空间不足，除了政策纾困减轻经营压力外，企业更期望通过稳定经营来对冲疫情影响。《若干政策》回应业界期盼，明确提出鼓励机关企事业单位将符合规定举办的工会活动、会展活动等

视线

论道

解好带薪休假“必答题”
助力旅游市场恢复发展

大众旅游需要小众精品
未来可能越小众越出圈

文旅消费流行“沉浸式体验”

2022旅游行业的韧性与弹性

的方案制定、组织协调等交由旅行社承接。要求政府采购住宿、会议、餐饮等服务项目时，严格执行经费支出额度规定，不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购。这些政策措施的实施，将为相关旅游企业为机关企事业单位提供相关服务、平等参与市场竞争提供有力支持。

二是加强金融定向帮扶，坚持“输血”“造血”并重。针对旅游企业资金困难，《若干政策》加强金融政策精准“滴灌”，引导银行加大对困难行业特别是服务业领域的倾斜力度，继续推动金融系统减费让利。在延续普惠性金融政策的同时，《若干政策》鼓励银行业金融机构合理增加旅游业有效信贷供给，引导金融机构对重点文化和旅游企业加大信贷投入，鼓励银行业金融机构通过普惠金融、小额贷款等对旅游领域市场主体加大支持力度。此外，《若干政策》将近年来金融支持文化和旅游市场主体的成功做法进行巩固并推广，明确提出建立健全重点旅游企业项目和中小微旅游企业融资需求库、建立重点企业融资风险防控机制、发挥文化和旅游金融服务中心积极作用、鼓励符合条件的旅游企业发行公司信用类债券等多渠道、多元化金融扶持举措，提高金融扶持的精准性，着力缓解旅游领域市场主体融资难问题。

三是多措并举降低成本，着力减轻企业负担。除了继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金、加快推进保险代替保证金试点、允许旅游企业阶段性缓缴失业保险和工伤保险费等专项措施外，《若干政策》还推出一系列帮助企业降低成本的普惠性政策，涵盖服务业增值税加计抵减、扩大“六税两费”适用范围、加大中小微企业设备器具税前扣除力度、延续实施阶段性降低失业保险和工伤保险费率、提高中小企业稳岗返还比例、减免服务业小微企业和个体工商户房租等方面，符合条件的相关旅游企业均可适用。通过政策合力，助力旅游企业进一步缓解资金和经营压力。

四是实施精准防控措施，稳定企业经营预期。旅游业恢复发展进程与疫情形势息息相关。《若干政策》明确提出实施精准疫情防控措施，要求认真落实严格、科学、精准的疫情防控措施，坚决防止和避免“放松防控”和“过度防控”两种倾向，有效恢复和保持服务业发展正常秩序。明确提出严格落实国务院联防联控机制综合组防疫政策“三个不得”的要求，强调不得非经流调、无政策依据对餐厅、商超、景区景点、电影院及相关服务业场所等实施关停措施、延长关停时间。这些要求对进一步提高疫情防控措施的科学化、精准化水平指明方向，将为旅游企业稳定经营预期创造良好环境。

五是相关行业措施协同，优化旅游发展环境。旅游业是综合性产业，涉及吃、住、行、游、购、娱等各个方面，与餐饮、零售、交通等行业息息相关。《若干政策》将餐饮、零售、交通客运等一并作为重点帮扶行业，推出一系列针对性纾困扶持政策措施。通过发挥政策集成效应和协同作用，不仅有助于帮扶相关行业应对疫情影响，还有助于增强旅游相关要素的供给能力和吸引力，进一步丰富旅游产品供给、提升游客旅游体验、释放行业发展活力，营造有利于游客出行的良好旅游环境，助力旅游业恢复发展。

问：下一步，文化和旅游部将采取哪些措施，保障《若干政策》落实落地，直达基层、惠及企业？

答：一分部署、九分落实。下一步，文化和旅游部将会同有关部门坚决贯彻落实党中央、国务院的决策部署，重点做好以下工作。一是进一步做好政策宣贯，引导政策预期，切实增强市场复苏和行业发展的信心。二是积极配合有关部门加快推动减税降费、稳岗返还、房租减免、金融支持等政策在旅游业领域落

金三银四招聘季，旅游业能否破题“双难”局面？

文旅企业增强韧性要用好这三“镜”

旅行

环游

城市露营开启“微度假”：这届年轻人都想玩什么？

念好山“字”经、做好水“文”章，打造国际山地旅游目的地

地落实。三是指导各地加强政策落实和政策创新，进一步推出更多有针对性、实效性的纾困惠企举措，同时加强对各地政策落实情况的跟踪督导，及时总结推广地方好的经验做法。四是引导和汇聚相关行业组织和社会力量，为旅游企业用好政策、恢复发展提供支持与帮助，为旅游业恢复发展营造良好的服务环境和舆论氛围。五是持续关注疫情对旅游业影响情况和企业诉求，做好政策效果评估和研究储备，根据疫情形势，不断完善优化相关帮扶措施。

希望广大旅游企业和从业者既要正视困难，更要坚定信心。在用好用足各级政府部门出台的各项帮扶举措的同时，主动适应疫情防控常态化条件下的市场需求变化，努力化危机为契机、转压力为动力，聚焦主业，苦练内功，积极探索创新发展模式，以创新激发内生动力，提升企业乃至行业抗风险能力，全力稳住行业发展基本盘，共同推动旅游业高质量发展。

上一篇 [文创“破圈”，如何实现旅游业从“资源”...](#)

分享到:

下一篇 [十四部门印发《关于促进服务业领域困难行...](#)

【中国旅游网版权声明】原创内容版权归本站所有，如转载，请务必注明来源“中国旅游网”并附带本文链接，需确保文章的完整性，不得更改原意；摘录或转载的第三方内容，不代表“中国旅游网”的观点和立场，版权属原媒体及作者，如有版权异议请联系我们。

相关推荐

2022年“中国旅游日”各地将推出多种旅游惠民措施

如何看待旅游业当前的严峻形势？旅游业快熬不住了

旅游业快熬不住了。疫情再度呈散点式爆发，许多省市都处于跨省游熔断状态。没有客源，生存自然无从谈起——疫情自2020年初持续到现在，许多文旅企业已然...

行业

行业

主题公园如何念好年卡生意经？

景区旅游生意不佳，黄山鼓励导游兼职采茶

主题乐园凶猛“进城”，如何警惕“乐园热”悲剧？

硬性捆绑销售引争议，景区套票路在何方？

如何推动景区实现高质量发展？仍需讲好“景区故事”

疫情防控常态化，景区何去何从？

“托娃套餐”风潮新起，酒店的“创新营销”应该怎么玩？

近日，因疫情影响，上海、南京等多地发布了中小学停课通知。多家酒店借此机会，推出“托娃套餐”、“托教套餐”等。疫情之下，像这样的“创新营销”还...

用文化讲好城市故事 宜游让城市更动人

讲好城市故事今年1月初，湖南长沙橘子洲景区里多了一个新景点：一栋风格独特的老建筑变身书店，吸引众多游客。如今，越来越多的城市积极打造像这样有历...

解好带薪休假“必答题” 助力旅游市场恢复发展

如何打破阻碍劳动者带薪休假“藩篱”，让职工有条件带薪休假、敢于带薪休假？这不仅是用人单位和员工个人要面对的一道“选答题”，更是摆在全社会面前的...