

首页 &gt;&gt; 文化 &gt;&gt; 文体视野

## “大笑古城” IP文创吸睛 阆中旅游休闲热闹非凡

2019年02月27日 18:27 来源：中国新闻网 作者：

字号

打印 推荐

中新网2月25日电 春节期间，四川阆中旅游呈现出“井喷”式增长，表现出经“春节文化”、“曲艺+民俗”等文化赋能的阆中旅游在全国春节旅游市场中大放异彩。为期25天的新华联·中国(阆中)第二届落下阆春节文化博览会在龙腾狮跃闹元宵后正式落幕。

阆中首个以文旅IP为引领的“大笑古城·阆中曲艺葩”文化定制大型品牌文化节，通过曲艺跨界的形式，打造阆中古城最具年味旅游场景成为吸睛热点。

大笑古城文旅IP总策划、成都长缨文化传播有限公司CEO刘彦君表示：曲艺是民俗的代表，而旅游的本质是释放天性，追寻快乐，找到平静。“大笑古城”IP自诞生以来，经过近一年的沉淀，印证了“曲艺+旅游”的表达方式，在古城阆中大受欢迎。

刘彦君表示，用曲艺的形式来传播阆中春节文化，所有的阆中父老乡亲都会成为街头巷尾口口相传的“段子王”，不仅可以传播落下阆的事迹，还能将阆中的三国故事如张飞战张郃，风水文化代表袁天罡李淳风金针插铜钱等故事都传播开来。“未来，量身订制的曲艺作品会成为阆中文化的个性化表达方式，大笑古城IP的连续打造将成为阆中古城区别于其它古城的核心竞争力之一。”

春节期间，以曲艺跨界“潮玩年”为主题，中国春节老人、西汉时期阆中天文学家落下阆成为曲艺创作热门题材，在古城街头，以落下阆为主题的快板、相声、评书同台演绎，将这位历史人物化身时下热捧的天文“学术帝”，受到游客的热捧。期间搭配动漫歌舞、摩登风情、新春嘉年华、阆苑仙葩迎春灯会等丰富多彩、美轮美奂的民俗节会让春节期间前来阆中的游客，着实体验了一把“最年味”春节古城游。

据最新数据显示，与往年相比，2019年家庭游、敬老游、亲子游、文化休闲游成为节日期间主流的旅游休闲方式，其中，游古城、逛博物馆成了人们旅游的首选，感受传统文化，体验浓厚年味。

纵观全国，春节期间，北京、山西、内蒙古等12个省(区、市)开展“非遗过大年、文化进万家”系列文化活动；安徽举办彩灯大会、舞龙舞狮、抖空竹等民俗体验活动，“新的旅游生活场景，正越来越受到全国游客的欢迎，阆中的美好旅游生活场景，在全国都比較亮。”中国旅游协会相关专家表示。

大笑古城IP总发起人、阆中古城文化旅游发展有限公司董事长张小东表示，阆中作为国家5A级旅游景区、千年古城、中国春节文化之乡，依托其深厚的底蕴，曲艺文化不仅是春节文化最地道的表达方式，更将很好地赋能阆中旅游场景打造，通过“旅游+曲艺”的方式，中国传统年俗也能得到更好的凝聚、传承和创新，并借助国内外游客的集散传播到全世界。

### 作者简介

姓名： 工作单位：

分享到：

转载请注明来源：中国社会科学网 (责编：吴屹校)

### 相关文章

