

首页 >> 文化 >> 文体视野

陕西文旅界共推“大陕北旅游产品”

2019年03月31日 13:10 来源：中国文化报 作者：

字号

打印 推荐

本报讯（驻陕西记者秦毅）陕北不仅是一个地理概念，也是一个文化概念和具有独特资源优势的旅游目的地概念。3月12日，“2019陕旅集团大陕北旅游产品推介暨协议签订会”在陕西西安举办，多家景区通过不同形式的推介展示了当地的黄土风情文化、黄河风情文化与红色革命文化。

此次活动由陕西省文化和旅游厅指导，陕西旅游集团主办，陕旅集团延安文化旅游产业投资有限公司、陕西黄河壶口文化旅游发展有限责任公司、延安唐乐宫文化餐饮有限公司等文化旅游企业共同承办，旨在通过进一步整合资源，形成“1+1>2”的叠加效应，加强文化旅游产品与旅行商之间的深度链接，集中力量全面提升陕西北线旅游服务标准、产品质量和运营效率。会上，西安一日游联合体、陕西省旅游协会旅行社分会、西安市旅游协会、延安壶口旅行社与乾坤湾文旅集团、陕西壶口文旅公司、延安唐乐宫等单位签署战略合作协议，将在整合优势资源的基础上，形成文化合力，进一步增强“文化陕西”的知名度，打造黄河旅游带和红色旅游系列文化旅游精品线路，打响陕北旅游大品牌。

陕旅集团党委副书记常梦春表示，此次活动是陕旅集团首次将延安宝塔山、乾坤湾景区、黄河壶口瀑布等大陕北优质文化旅游资源整合，希望吸引更多的旅游采购商加入大陕北文化旅游市场，在引领陕北文化旅游产业转型升级的同时，实现互利共赢。

作者简介

姓名： 工作单位：

分享到：

转载请注明来源：中国社会科学网（责编：吴屹松）

相关文章

