

首页 >> 文化 >> 文体视野

韩国如何以文化为旅游赋能

2019年03月31日 13:21 来源：中国文化报 作者：

字号

打印 推荐

根据韩国“观光知识信息体系”的统计数据，最近10年间访问韩国的外国游客年均增长率为10%，2018年访问韩国的外国游客达1500万人次。虽然到访韩国的外国游客数量受到国家政治、社会环境等因素的影响，但韩国政府和企业也注重发挥文化赋能旅游业的力量，将文化与旅游资源相结合，通过多种方式有效利用资源，成功塑造和传播了独特的国家旅游形象。

在很多国家兴起的“韩流”热潮，分别以“流行音乐”“电视剧”“综艺”“美丽产业”等多种形式发展。迅速崛起的体验型消费，则促进了“韩流”旅游的兴起，对“韩流”文化感兴趣的各国民众纷纷实地游览韩国。2017年，“韩流”旅游业的经济收益达到17.8万亿韩元（约1060亿元人民币）。

随着社会经济的进步尤其是互联网的发展，通过电视、网络、手机、剧场等多种媒介接触韩国文化内容变得更加容易。韩国利用媒体工具，将一般的旅游资源加工成韩国独有的“潮流”，积极开拓旅游强国之路。最近几年，韩国广播电视界制作了不少在世界上引起关注的电视节目，在提升国家形象、增加旅游吸引力方面起到了很大作用。譬如，很多外国人是因为观看了韩国制作的自然、文化、饮食等题材的节目，对韩国产生了好感。另外，让海外游客住进明星家的综艺节目、反映长期在韩国的外国人努力学习深造和为事业打拼的电视节目等，也是将提升韩国国家形象与发展旅游业结合得比较好的例子。

受“韩流”文化影响到访韩国的外国游客，有的会在当地寻访“韩流”内容，有的则到相关拍摄场所观光或购买相关商品。“韩流”旅游与生态观光和自然观光不同，具有文化观光的特征。生态观光或自然观光一般指通过单纯地欣赏自然风光获得审美满足，而文化观光可以通过享受和体验该国文化获得新的体验。从这一意义上来说，文化观光具有创造性。此外，“韩流”旅游与“流行”有着密切关系，游客可以享受处于变化中的文化，有利于吸引他们反复到访。

旅游业的特性要求多行业和多部门的配合，这就需要政府从宏观上整合各个部门，以综合视角来调节社会资源，起到引领和把控作用。韩国以文化要素带动旅游业的发展，政府在其中发挥了重要作用。韩国文化体育观光部作为促进文化、艺术、体育、旅游发展的重要政府部门，通过推动各领域下级组织间的有机协作，开发文化与旅游、体育与旅游相结合的多种项目，吸引国外游客。此外，韩国文化体育观光部还推动开发具有创意的文化旅游产品，满足不同市场的需求和期待。

（作者为北京大学艺术学院博士研究生）

作者简介

姓名： 工作单位：

分享到：

转载请注明来源：中国社会科学网 （责编：吴屹桢）

相关文章

