



私人每日思想内参

作者 立即搜索

相同作者阅读

赵晔：发展乡村旅游打造乡村振兴的新引擎

相同主题阅读

- 姜长云：新发展格局、共同富裕与乡村产业振兴
 - 田毅鹏：脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的社会
 - 陈柏峰：促进乡村振兴的基层法治框架和维度
 - 刘艳梅：推动全面推进乡村振兴取得新进展
 - 王艺明：打造乡村振兴发展新格局
 - 李昌平：从基层实践角度看乡村振兴战略下一
 - 王艺明：乡村产业振兴的发力点和突破口
 - 于文豪：乡村振兴促进法的特色与关键制度
 - 王晓毅：实现脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接
 - 马建堂：在新发展阶段高质量全面推进乡村振
- >>更多相关文章

热门专栏

- | | | | |
|-----|-----|-----|-----|
| 秦晖 | 陈行之 | 龙应台 | 郑永年 |
| 曹林 | 丁学良 | 鄢烈山 | 傅国涌 |
| 于建嵘 | 陈志武 | 徐贲 | 郭宇宽 |
| 马立诚 | 陈嘉映 | 向继东 | 黄宗智 |
| 杨祖陶 | 赵汀阳 | 戴建业 | 李昌平 |
| 沈志华 | 王霄 | 张鸣 | 杨鹏 |
| 杨奎松 | 周濂 | 王海光 | 陈奉孝 |
| 邓晓芒 | 郭世佑 | 马玲 | 王振东 |
| 狄马 | 史啸虎 | 王缉思 | 袁伟时 |
| 熊培云 | 秋风 | 孟令伟 | 雷一宁 |
| 刘小枫 | 周枫 | 蒋兆勇 | 吴伟 |
| 储昭根 | 沙叶新 | 许之远 | 刘瑜 |
| 葛剑雄 | 吴励生 | 吴稼祥 | 袁刚 |
| 潘维 | 郑秉文 | 朱学勤 | 莫于川 |
| 谢志浩 | 羽之野 | 杨小凯 | 杨光 |

赵晔：发展乡村旅游打造乡村振兴的新引擎

选择字号：大 中 小 本文共阅读 517 次 更新时间：2018-02-27 09:40:07

进入专题：[乡村旅游](#) [乡村振兴战略](#)

• 赵晔

党的十九大报告首次提出乡村振兴战略，为解决“三农”问题作出了总体布局，即按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求来加快推进农业农村现代化。而乡村旅游作为以乡村社区为活动场所、以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为对象的一种旅游业态，其发展能够起到农民增收、农业多元经营、农村美丽繁荣的作用，因此已经成为乡村振兴中的重要引擎。近年来我国乡村旅游取得了很大的发展，截至2016年

底全国休闲农业和乡村旅游接待游客已接近21亿人次，营业收入超过5700亿元。但是要注意到乡村旅游发展中还存在着如产品形式比较单一缺乏特色、同业竞争现象严重；部分地区、标准化品牌性差等诸多问题。为了进一步促进我国乡村旅游的可持续性发展，应该关注以下几个方面。

增加农民收益是发展乡村旅游的根本出发点。我国的乡村旅游是从城市郊区的乡村采摘和农家乐开始的，当时主要采用了“招商引资”的发展模式，但在具体过程中往往通过压低农民补偿费从而增加投资方的优惠力度来进行的，在这种模式中当地村民对旅游的参与水平较低，往往局限在高劳力、低技术、低收入、低层次的参与水平。这样一来必然导致的结果就是伴随外部的旅游投资的增加，作为乡村主人、土地主人的当地村民并没有获得相应的旅游收益。因此在促进乡村旅游的发展过程中要通过增加农民参与度的方式来保护农民的利益，通过增加农民参与到乡村旅游的自觉性和自愿性使其能够参与决策并分享相应收益。

依托本地资源立足农业是发展乡村旅游的基本原则。从乡村旅游的发展模式来看，有田园农业旅游模式、民俗风情旅游模式、农家乐旅游模式、村落乡镇旅游模式、休闲度假旅游模式、科普教育旅游模式、回归自然旅游模式等多种模式可供选择，而各种模式都有相应的特点。对于这些模式，各地要依托本地不同的自然禀赋、产业基础、历史文化、发展趋势保持原貌加以开发。在发展乡村旅游要将旅游产品与农业的产业环节进行衔接以此形成一个较为完整的乡村旅游产业链从而推动农业三产的融合。

传承乡村文明是发展乡村旅游的精神内核。发展乡村旅游是传承中华文明的一个重要途径。从中华文明的构成来看，乡村文明与城市文明是相互依存的两大文明载体，乡村文明凝聚着民族情感，而高速发展的城市文明也需要历史悠久的乡村文明的滋养。但从我国目前乡村旅游发展来看，还只是侧重于其带来的经济效益而忽视对乡村文明的挖掘。因此要通过创新发展来挖掘乡村旅游背后的乡村文明，在乡村旅游的规划设计、建筑开发、经营管理、旅游产品设计等诸多方面凝练乡土特色、弘扬乡土文化、挖掘乡村记忆、保护乡村原生生态环境从而使得乡村文明得以自然传承和发展；同时也要引导和激发居民对本地区、本民族文化传统和生活方式的认同感与自豪感，以此形成自发保护乡村文明的内在动力和长效机制。

学习俱乐部

私人思想内参+名家系列讲座

信息超载，泥沙俱下
全学科资深编辑团队
为您遴选最具价值的信息

点此查看详情

打造标准化和品牌建设是发展乡村旅游的主要抓手。开发乡村旅游需要有专门的乡村旅游质量标准，并且增强对产品和市场的管理。从全国来看，虽然贵州省、北京市等地已经出台乡村旅游服务质量划分与评定标准等，但其他大部分省份还没有形成相应的标准。因此要尽快建立乡村旅游标准体系，这个体系应该包括旅游度假村、旅游景点民俗接待户的服务标准，特色产业的技术标准、管理标准、工作标准、乡村旅游发展开发的环境保护标准、生态修复的技术标准、开发设计标准、效益评估标准等。同时通过调查研究、适当培训、市场营销、加强管理来提高服务质量和品牌化建设。

加快电子商务的结合实现大数据共享是发展乡村旅游的最新方向。要利用现成的网络架构形成免费版的政府乡村旅游宣传网站平台，实现乡村旅游电子商务的实施运作。同时在平台联网数据共享的基础上，通过汇集大数据并设计形成有效的分析模型，以此为基础使得旅游资源实现合理而有效的配置，同时通过景区景点细分、设置游客上限阈值等功能建立景区景点客流量实时监控预警机制从而提高景区调度和管理水平。

进入专题：[乡村旅游](#) [乡村振兴战略](#)



关键词小程序 构建知识体系

本文责编：[frank](#)

发信站：爱思想 (<http://www.aisixiang.com>)，栏目：天益学术 > 经济学 > 农业与资源经济学

本文链接：<http://www.aisixiang.com/data/108569.html>

分享到新浪微博：**Not**

0

推荐

寄送给好友：

立即发送

在方框中输入电子邮件地址，多个邮件之间用半角逗号 (,) 分隔。

爱思想 (aisixiang.com) 网站为公益纯学术网站，旨在推动学术繁荣、塑造社会精神。

凡本网首发及经作者授权但非首发的所有作品，版权归作者本人所有。网络转载请注明作者、出处并保持完整，纸媒转载请经本网或作者本人书面授权。

凡本网注明“来源：XXX（非爱思想网）”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于分享信息、助推思想传播，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。若作者或版权人不愿被使用，请来函指出，本网即予改正。